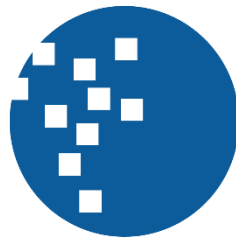


***SELF DISCLOSURE* GENERASI Z MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Jacqueline Rosalia Bernadeth Manullang

00000028923

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

**SELF DISCLOSURE GENERASI Z MELALUI MEDIA SOSIAL
TIKTOK**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Jacqueline Rosalia Bernadeth Manullang

0000028923

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jacqueline Rosalia Bernadeth Manullang

Nomor Induk Mahasiswa : 00000028923

Program studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

“Self Disclosure Generasi Z melalui Media Sosial TikTok”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Juni 2022



Jacqueline Rosalia Bernadeth Manullang

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“*Self Disclosure* Generasi Z melalui Media Sosial TikTok”

Oleh

Nama : Jacqueline Rosalia Bernadeth Manullang

NIM : 00000028923

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 22 Juni 2022

Pukul 08.00 s.d 09.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Dr. Bertha Sri Eko Murtiningsih M, M.Si
0301036603

Dr. Sari Monik Agustin
0326087604

Pembimbing

Dr. Adde Oriza Rio, S.Sos., M.Si.
0302038601

Ketua Ilmu Komunikasi

Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.
0308117706

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jacqueline Rosalia Bernadeth Manullang

NIM : 00000028923

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

“*Self Disclosure* Generasi Z melalui Media Sosial TikTok”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2022

Yang menyatakan,



Jacqueline Rosalia Bernadeth Manullang

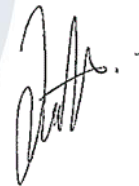
KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul “*Self Disclosure* Generasi Z melalui Media Sosial TikTok” yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Adde Oriza Rio, S.Sos., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Olivia dan Elizabeth yang telah berjuang bersama – sama untuk menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu
7. Caroline, Dominique, Febiola, Kevin, Robert yang selalu memberikan dukungan serta selalu siap memberikan bantuan moral dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Kevin Asi, Kevin Oei Jaya, Denos Vito yang telah membantu dan memberikan semangat dalam penyusunan skripsi
9. Auriel, Claudia, Erica, Gabriela, Stevanny, dan teman – teman lain yang telah memberikan dukungan dan masukan terkait dengan penyelesaian skripsi

Penulis sadar bahwa penelitian skripsi yang telah disusun ini masih memiliki kekurangan – kekurangan. Oleh karena itu dibutuhkannya kritik dan saran untuk memperbaiki kekurangan tersebut. Meski demikian, besar harapan penulis agar laporan ini dapat menjadi manfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 13 Juni 2022



Jacqueline Rosalia Bernadeth Manullang

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

***SELF DISCLOSURE* GENERASI Z MELALUI MEDIA SOSIAL**

TIKTOK

Jacqueline Rosalia Bernadeth Manullang

ABSTRAK

Dengan berkembangnya teknologi saat ini, media sosial TikTok menjadi banyak untuk digunakan oleh para masyarakat, tanpa terkecuali para Generasi Z. Dengan menggunakan TikTok mereka dapat melihat berbagai konten – konten menarik yang diunggah oleh pengguna lain. Tetapi mereka juga dapat turut menggunakannya dengan membuat atau mengunggah video yang diinginkan. Hal ini juga termasuk dengan melakukan pembukaan diri atau *self disclosure* melalui TikTok yang banyak pula digunakan untuk melakukan pembukaan diri bagi para Generasi Z. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengalaman dari para informan yang melakukan *self disclosure* melalui media sosial TikTok. Penelitian yang dilakukan dengan pendekatan kualitatif deskriptif ini menggunakan teori *Self Disclosure*, konsep Media Sosial TikTok dan Generasi Z. Melalui observasi partisipatif dari akun Tik Tok para informan dan wawancara mendalam dengan kelima narasumber yang memiliki rentang usia antara 17-25 tahun dapat diketahui pengalaman *self disclosure* yang dialami para informan selaku Generasi Z tersebut melalui media sosial Tik Tok.

Kata kunci: *Self Disclosure*, Media Sosial TikTok, Generasi Z



GENERATION Z SELF DISCLOSURE THROUGH SOCIAL

MEDIA TIKTOK

Jacqueline Rosalia Bernadeth Manullang

ABSTRACT

With the development of today's technology, TikTok's social media has become widely used by the public, without exception Generation Z. By using TikTok they can see various interesting content uploaded by other users. But they can also use it by creating or uploading the desired video. This also includes self-disclosure or self-disclosure through TikTok which is widely used to open up to Generation Z. This research was conducted with the aim of knowing the experiences of informants who made self-disclosure through TikTok social media. This research was conducted with a descriptive qualitative approach using the theory of Self Disclosure, the concept of Social Media TikTok and Generation Z. Through participatory observations from the Tik Tok accounts of informants and in-depth interviews with five informants who have an age range between 17-25 years, the experience of self-disclosure can be known. experienced by the informants as Generation Z through social media Tik Tok.

Keywords: *Self Disclosure, TikTok, Generation Z*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian	6
1.5.1 Kegunaan Akademis	6
1.5.2 Kegunaan Praktis	6
1.6 Keterbatasan Penelitian	6
BAB II KERANGKA TEORI	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Teori atau Konsep yang digunakan	15
2.2.1 <i>Self Disclosure</i>	15
2.2.2 Media Sosial Tik Tok	16
2.2.3 Generasi Z	18
2.3 Alur Penelitian	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 Paradigma Penelitian	20

3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	20
3.3 Metode Penelitian	21
3.4 <i>Key Informan</i>	23
3.5 Teknik Pengumpulan Data	24
3.6 Keabsahan Data	25
3.7 Teknik Analisis Data	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Subjek Penelitian	27
4.1.1 Subjek Penelitian 1: Elizabeth Anggraeni - @elzxxangg.....	27
4.1.2 Subjek Penelitian 2: Gabriella Michella Patty - @gabbymchl_	28
4.1.3 Subjek Penelitian 3: Dewa Bimantarra Putra - @dewabimantarra.....	29
4.1.4 Subjek Penelitian 4: Elsa Hartati Sihombing - @elsshhs.....	29
4.1.5 Subjek Penelitian 5: Cecep Herradura Saepudin - @duraespe.....	30
4.2 Hasil Penelitian.....	31
4.2.1 Deskripsi Tekstural	31
4.2.2 Deskripsi Struktural	49
4.3 Pembahasan	59
4.3.1 Sintesis Makna Tekstural dan Struktural	59
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Simpulan.....	68
5.2 Saran	70
5.2.1 Saran Akademis	70
5.2.2 Saran Praktis	70
DAFTAR PUSTAKA	71

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 4.1 Deskripsi Tekstural Gabungan Informan Penelitian	47
Tabel 4.2 Deskripsi Struktural Gabungan Informan Penelitian	56
Tabel 4.3 Deskripsi <i>Composite</i> (Gabungan Tekstural & Struktural).....	60

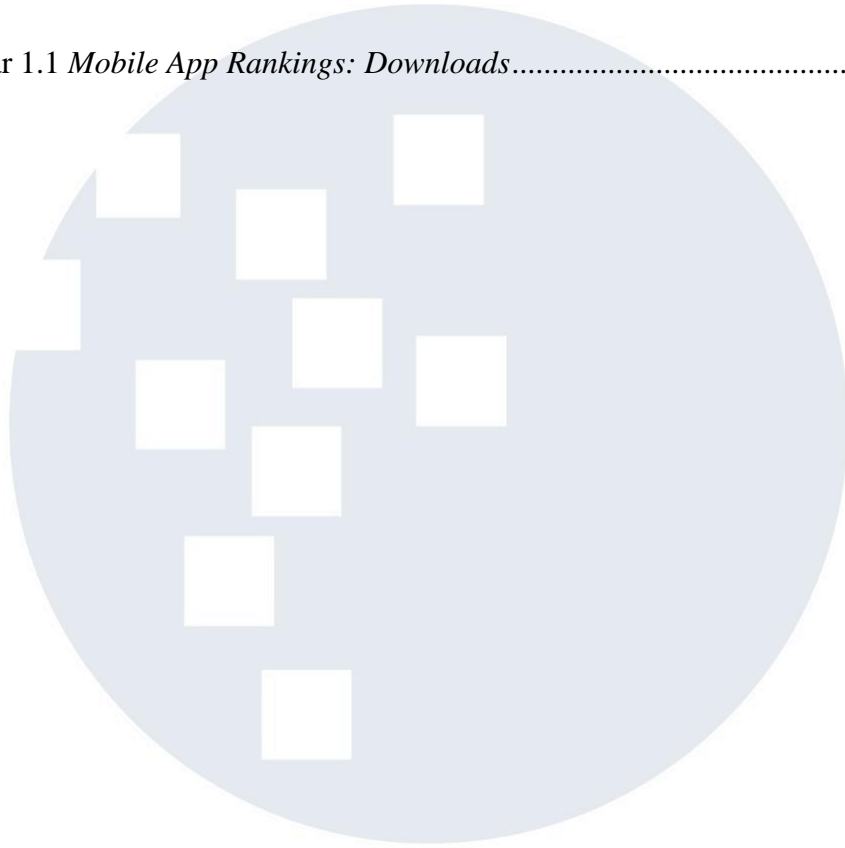


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 *Mobile App Rankings: Downloads*..... 3



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Transkrip <i>Interview</i>	74
Pedoman Observasi	141
<i>Open Coding</i> Subjek Penelitian.....	151
Turnitin.....	184
Formulir Konsultasi Skripsi	191

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA