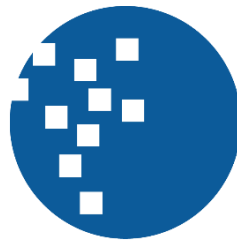


**PENGARUH TINGKAT KEPARAHAN BERITA DAN
KREDIBILITAS KORBAN TERHADAP SIMPATI PEMBACA
PEMBERITAAN KEKERASAN DALAM RUMAH TANGGA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Aziza Zahwa Layla Madjid

0000033356

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2022

**PENGARUH TINGKAT KEPARAHAN BERITA DAN
KREDIBILITAS KORBAN TERHADAP SIMPATI PEMBACA
PEMBERITAAN KEKERASAN DALAM RUMAH TANGGA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Aziza Zahwa Layla Madjid

000003335

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2022

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Aziza Zahwa Layla Madjid

Nomor Induk Mahasiswa **00000033356**

Program studi : Jurnalistik

Skripsi dengan judul:

Pengaruh Tingkat Keparahan Berita dan Kredibilitas Korban Terhadap Simpati Pembaca Pemberitaan Kekerasan Dalam Rumah (KDRT)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 17 Juni 2022



(Aziza Zahwa Layla Madjid)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
Pengaruh Tingkat Keparahan Berita dan Kredibilitas Korban Terhadap Simpati Pembaca Pemberitaan
Kekerasan Dalam Rumah (KDRT)

Oleh

Nama : Aziza Zahwa Layla Madjid
NIM : 0000033356
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 29 Juni 2022

Pukul 09.30 s.d 11.00 dan dinyatakan

LULUS


Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



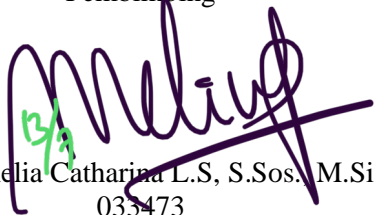
Rony Agustino Siahaan, S.sos., M. Si.
NIDN: 0309087205

Penguji




Dr. Yearry Panji, S.Sos., M.Si
NIDN: 31128202

Pembimbing



Dr. Camelia Catharina L.S, S.Sos., M.Si.
033473

Ketua Program Studi Jurnalistik



Digitally signed
by Samiaji
Bintang
Date: 2022.07.20
14:10:16 +07'00'

Samiaji Bintang Nusantara S.T., M.A.

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aziza Zahwa Layla Madjid

NIM : 00000033356

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

Pengaruh Tingkat Keparahan Berita dan Kredibilitas Korban Terhadap Simpati Pembaca Pemberitaan Kekerasan Dalam Rumah (KDRT)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 17 Juni 2022

Yang menyatakan,



(Aziza Zahwa Layla Madjid)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas berkat dan karunia-Nya, skripsi yang berjudul “Pengaruh Keparahan Berita dan Kredibilitas Korban Terhadap Simpati Pembaca Berita Kekerasan Dalam Rumah Tangga” dapat terselesaikan. Laporan skripsi ini peneliti susun untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah Skripsi. Melalui skripsi ini, peneliti juga banyak belajar mengenai konsistensi, kesabaran, dan kepasrahan diri kepada Allah SWT.


Terima kasih pertama peneliti sampaikan untuk diri sendiri, karena sudah mau berjuang sampai saat ini. Terima kasih untuk tidak mau menyerah dan selalu berusaha untuk memberikan yang terbaik. Zahwa, kamu keren.

Peneliti juga mengucapkan terima kasih untuk beberapa pihak:

- 1) Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
- 2) Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara.
- 3) Dr. Camelia Catharina L.S sebagai pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
- 4) Bunda, Ayah, Kakak, dan Tima yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat, hiburan, dan pelukan hangat setiap peneliti merasa lelah dan ingin menyerah.
- 5) Stephanie Febryna, teman terdekat peneliti selama masa perkuliahan yang selalu mendukung dan saling menguatkan.
- 6) Orang-orang terkasih peneliti, Matthew Sudiyono, Agatha Febriyanti, Allya Diandra, Azzachra Afianti, Erin Naila, Ika Prastika, Millati Fauziah, dan Raniya Putri yang selalu mendukung dan menemani peneliti.
- 7) Rekan seperjuangan, Elyzabeth Yulivia, Grace Priyono, Rindi Salsabilla, Eben Haezar, Shalika Rahma, Haykal Arsyah, Geiska Vatikan, Meisie Cory, yang selalu saling menguatkan satu sama lain.

Semoga melalui penelitian skripsi ini, Kekerasan Dalam Rumah Tangga mendapatkan perhatian yang lebih seperti kasus-kasus kekerasan lainnya. Sehingga para korban kekerasan dalam rumah tangga mendapatkan keadilan yang seharusnya. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan. Oleh karenanya, penulis sangat terbuka untuk menerima kritik dan saran.

Tangerang, 17 Juni 2022



(Aziza Zahwa Layla Madjid)

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PENGARUH TINGKAT KEPARAHAN BERITA DAN
KREDIBILITAS KORBAN TERHADAP SIMPATI PEMBACA
BERITA KEKERASAN DALAM RUMAH TANGGA**

Aziza Zahwa Layla Madjid

ABSTRAK

Media massa memiliki kekuatan yang cukup besar dalam menentukan respons masyarakat. Informasi yang dikomunikasikan dalam berita memiliki dampak pada persepsi khalayak mengenai kekerasan dalam rumah tangga. Penggambaran kekerasan terhadap pasangan yang berbeda di media berita dapat mempengaruhi cara masyarakat memahami dan bertindak terhadap fenomena tersebut. Dengan banyaknya informasi yang disebarluaskan melalui internet, situs media daring menjadi sarana utama pembangun opini masyarakat. Bagaimana media menggambarkan kekerasan dalam rumah tangga memberikan efek substansial pada persepsi publik dan kebijakan sosial yang kemudian berdampak pada perilaku individu. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan metode eksperimen *post-test control design*. Peneliti kemudian akan melakukan eksperimen pada 90 partisipan yang dibagi menjadi 3 kelompok. Masing-masing kelompok akan menerima stimulus berupa berita kekerasan dalam rumah tangga (KDRT). Berita dibagi berdasarkan tingkat keparahan. Berita dengan tingkat keparahan lemah, kuat, dan fatal. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh keparahan berita dan kredibilitas korban terhadap simpati pembaca, keparahan berita dan kredibilitas korban memiliki pengaruh terhadap simpati pembaca. Tetapi, pengaruh tersebut bergantung pada tingkat keparahan berita yang ditampilkan.

Kata kunci: Keparahan Berita, Kredibilitas Korban, Simpati, Pemberitaan KDRT

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

***THE INFLUENCE OF NEWS SEVERITY AND VICTIMS
CREDIBILITY ON SYMPATHY OF DOMESTIC VIOLENCE***

NEWS READERS

(Aziza Zahwa Layla Madjid)

ABSTRACT (English)

The mass media have considerable power in determining the public's response. Information communicated in the news has an impact on audience perceptions of domestic violence. The depiction of violence against different partners in the news media can influence the way people perceive and act on the phenomenon. With so much information being disseminated through the internet, media sites dare to become the main means of building public opinion. How the media portrays domestic violence has a substantial effect on public perceptions and social policies which then has an impact on individual behavior. In this study, the researcher used an experimental posttest control design method. Researchers will then conduct experiments on 90 participants who are divided into 3 groups. Each group will receive a stimulus in the form of news of domestic violence (DV). News severity are divided to different level. News with weak, strong and fatal severity. The results of this study indicate that the effect of seeing the severity of news and victims on sympathetic readers, severity of news and victims has an influence on readers' sympathy. However, the effect is on the severity of the news that is displayed.

Keywords: *News Severity, Victim Credibility, Sympathy, Domestic Violence*
News

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Kegunaan Penelitian	5
1.5.1 Kegunaan Akademis	5
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	5
1.5.3 Kegunaan Sosial	5
1.6 Keterbatasan Penelitian.....	6
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Teori dan Konsep	9
2.2.1 News Severity.....	9
2.2.2 Kredibilitas Korban.....	11
2.2.3 Simpati Pembaca.....	11
2.3 Hipotesis Teoritis	12
2.4 Alur Penelitian.....	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	15

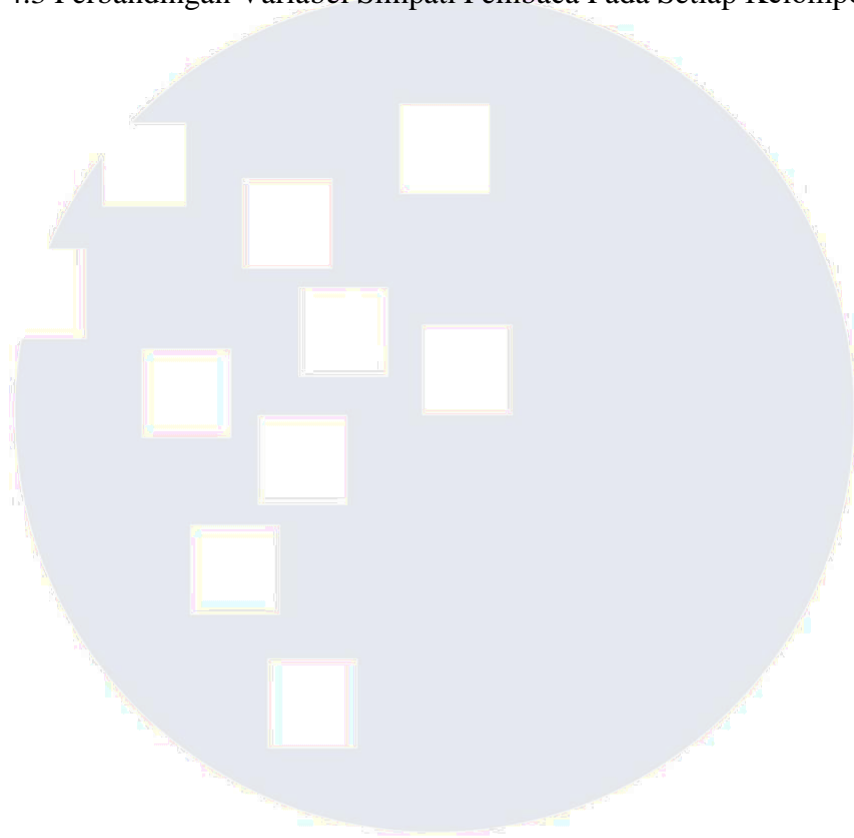
3.1	Jenis dan Sifat Penelitian.....	15
3.2	Metode Penelitian	16
3.3	Populasi dan Sampel	18
3.4	Operasionalisasi Variabel.....	19
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.6	Teknik Pengukuran Data.....	23
3.6.1	Uji Validitas	23
3.6.2	Uji Reliabilitas	28
3.7	Teknik Analisis Data	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		31
4.1	Subjek/Objek Penelitian	31
4.1.1	Objek Penelitian.....	31
4.1.2.1	Profil Partisipan	32
4.2	Hasil Penelitian	35
4.2.1	Uji Normalitas	35
4.2.2	Hasil Data dan Jawaban Partisipan	38
4.2.4	Uji Kruskal- Wallis	41
4.3	Pembahasan	44
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		52
5.1	Simpulan	52
5.2	Saran.....	53
5.2.1	Saran Akademis	53
5.2.2	Saran Praktis	54
DAFTAR PUSTAKA		55
LAMPIRAN.....		59

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Alur Penelitian...	14
Tabel 3.1 Operasionlisasi Variabel	19
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Berita 1	24
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Berita 2.....	25
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Berita 3.....	27
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Berita 1	28
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Berita 2	29
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Berita 3	29
Tabel 4.1 Karakteristik Usia Partisipan Kelompok Berita 1.....	32
Tabel 4.2 Karakteristik Usia Partisipan Kelompok Berita 2.....	33
Tabel 4.3 Karakteristik Usia Partisipan Kelompok Berita 3.....	34
Tabel 4.4 Karakteristik Domisili Partisipan Kelompok Berita 1	34
Tabel 4.5 Karakteristik Domisili Partisipan Kelompok Berita 2	34
Tabel 4.6 Karakteristik Domisili Partisipan Kelompok Berita 3	35
Tabel 4.7 Uji Normalitas Shapiro Wilk Berita 1.....	35
Tabel 4.8 Uji Normalitas Shapiro Wilk Berita 2.....	36
Tabel 4.9 Uji Normalitas Shapiro Wilk Berita 3.....	37
Tabel 4.10 Tabel Uji Kruskal-Wallis Berita 1	41
Tabel 4.11 Tabel Uji Kruskal-Wallis Berita 2	41
Tabel 4.12 Tabel Uji Kruskal Wallis Berita 3.....	42
Tabel 4.13 Tabel Uji Lanjut Post Hoc Berita 1	43
Tabel 4.14 Tabel Uji Lanjut Post Hoc Berita 2.....	43
Tabel 4.15 Tabel Uji Lanjut Post Hoc Berita 3.....	44

DAFTAR GRAFIK

- Grafik 4.1 Perbandingan Variabel Keparahan Berita Pada Setiap Kelompok...38
Grafik 4.2 Perbandingan Variabel Kredibilitas Korban Pada Setiap Kelompok..39
Grafik 4.3 Perbandingan Variabel Simpati Pembaca Pada Setiap Kelompok.....40

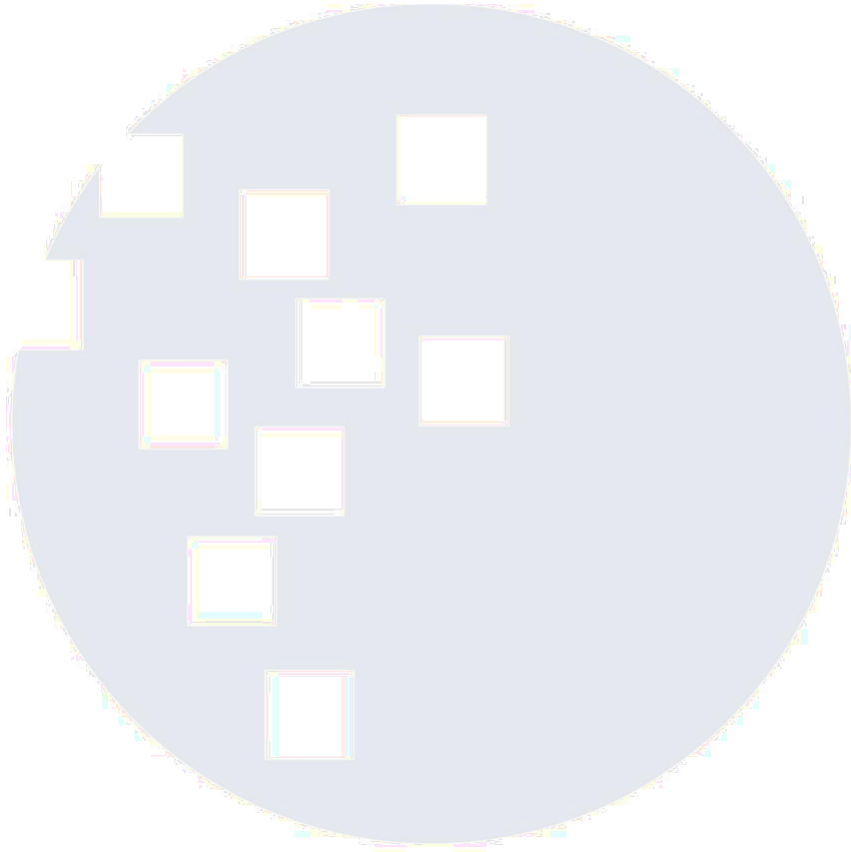


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Nama Lampiran 59



UMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**