

BAB V

SIMPULAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dengan judul “Pengaruh Penggunaan *Brand Ambassador* Pevita Pearce Terhadap Loyalitas Pemain Game PUBG Mobile di Jakarta”, dapat disimpulkan:

1. Hasil analisis data menunjukkan bahwa *brand ambassador* memiliki pengaruh sebesar 35,9% terhadap loyalitas pemain *game*, sedangkan 64,1% dapat dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
2. Pevita Pearce mendapatkan nilai tertinggi di bagian variabel X (*brand ambassador*) dalam dimensi *attraction* sebesar 5,07% dibandingkan dimensi lainnya. Maka dari itu dapat disimpulkan bahwa Pevita Pearce memiliki tingkat *attraction* yang tinggi artinya memiliki daya tarik yang baik sebagai seorang *brand ambassador* dari *game* PUBG Mobile.
3. Nilai rerata variabel Y (loyalitas pemain *game*) di Jakarta dalam dimensi mereferensikan kepada orang lain sebesar 4,73%. Dengan dimensi mereferensikan kepada orang lain memiliki nilai rerata tertinggi dibandingkan dimensi lainnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa mayoritas responden menunjukkan loyalitasnya terhadap PUBG Mobile dengan cara mereferensikan PUBG Mobile kepada orang lain.

5.2 Saran

Setelah memperoleh hasil penelitian serta kesimpulan, terdapat saran secara akademis dan praktis yang dapat diperoleh dalam penelitian yaitu:

5.2.1 Saran Akademis

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, diharapkan penelitian lebih lanjut dalam metode penelitian kualitatif untuk mengetahui lebih lanjut

tentang analisi strategi komunikasi pemasaran melalui media sosial yang digunakan oleh *game* PUBG Mobile dalam menjaga loyalitas pemain *game* PUBG Mobile

5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran menurut saya yang dapat dijalankan dalam membuat strategi melalui *brand ambassador* seperti:

1. Membuat *event* dan *gatherings* tahunan dalam tema merayakan ulang tahun *game* PUBG Mobile yang disertakan *promotion*. Dalam *event* dan *gatherings* tersebut PUBG Mobile dapat membuat inovasi baru untuk menjaga loyalitas pemain *game* PUBG Mobile.
2. Variabel X (*brand ambassador*) bagian kredibilitas mendapatkan nilai rerata paling kecil. Maka dari itu, ada baiknya PUBG Mobile memilih mantan pemain *professional game* PUBG Mobile seperti Maureen Gabriela atau Vivi Novika yang tentunya memiliki keahlian atau pengalaman yang relevan, sehingga nantinya dapat merepresentasikan *game* PUBG Mobile.

