

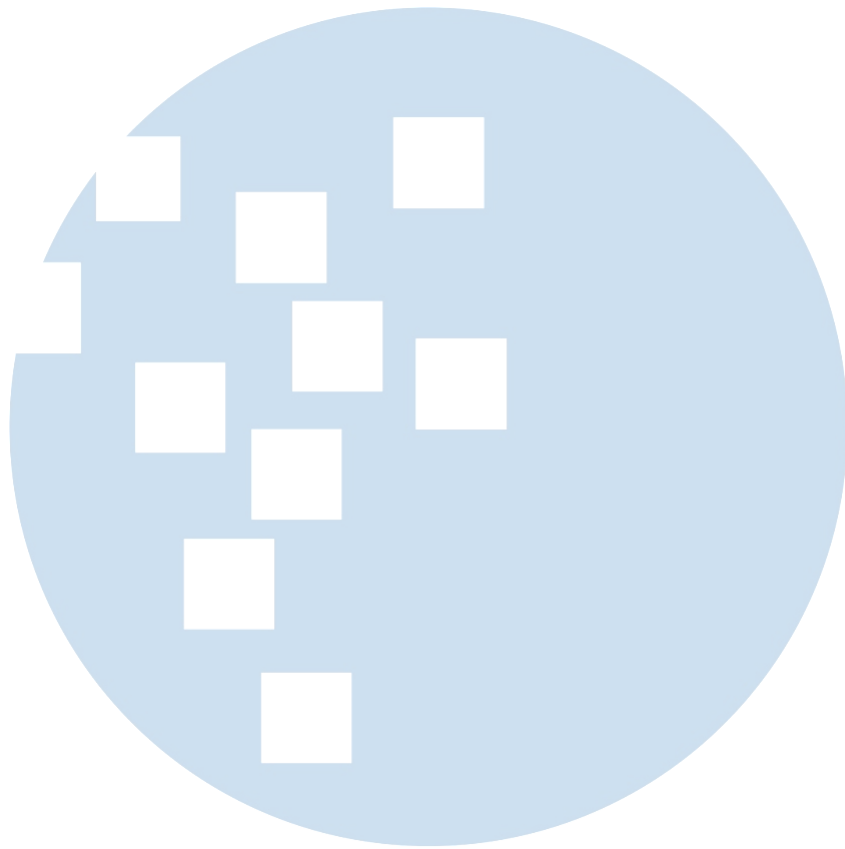
## DAFTAR PUSTAKA

- Allison, M., & Kaye, J. (2015). Strategic Planning for Nonprofit Organizations: A Practical Guide for Dynamic Times. In *John Wiley & Sons* (3rd edition). John Wiley & Sons. <https://doi.org/10.1002/9781118769690>
- Alves, H., Fernandes, C., & Raposo, M. (2016). Social Media Marketing: A Literature Review and Implications. *Psychology & Marketing*, 30(6), 1029–1038. <https://doi.org/10.1002/mar>
- Appleby, M. (2016). Nonprofit organizations and the utilization of social media: Maximizing and measuring return of investment. *SPNHA Review*, 12(1), 5–26.
- Backaler, J. (2018). Digital Influence Unleash The Power of Influencer Marketing to Accelerate Your Global Business. In *Palgrave Macmillan*. Palgrave Macmillan. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-78396-3\\_2](https://doi.org/10.1007/978-3-319-78396-3_2)
- Bintang. (2020). *Perjalanan Food Cycle Membasmi Kelaparan Masyarakat Indonesia*. Buset Online. <https://buset-online.com/food-cycle/>
- Bulog. (2014). *Pengertian Ketahanan Pangan*. Bulog. <http://www.bulog.co.id/beraspangan/ketahanan-pangan/>
- Creswell, W. J., & Creswell, J. D. (2018). Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9). Sage Publications.
- Direktorat Utama Pembinaan dan Pengembangan Hukum Pemeriksaan Keuangan Negara. (2017). *Pengelolaan Sampah Rumah Tangga Dan Sampah Sejenis Sampah Rumah Tangga*. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/5295/pp-no-81-tahun-2012>
- Disya, S., Santoso, N., & Ningrum, L. (2019). Consumer Behaviour With The Food Waste Issues. *Visioner : Jurnal Penelitian Komunikasi*, 96.
- Elwani, R. S., & Kurniawan, F. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pemasaran Sosial Bagi Remaja. *Jurnal Komunikasi*, 64–80.
- Frisca, F. (2020). *Komunitas Surplus, Ajak Masyarakat Lawan Sampah Makanan*. Fimela. <https://www.fimela.com/fimelafood/read/4232553/komunitas-surplus-ajak-masyarakat-lawan-sampah-makanan>

- Golensky, M., & Hager, M. A. (2020). *Strategic Leadership and Management in Nonprofit Organizations* (2nd editio, Vol. 7, Issue 1). Oxford University Press.
- Grau, S. L. (2021). *Marketing for Nonprofit Organizations Insight and Innovations*. Oxford University Press.
- Hariyani, I. (2016). PERAN JARINGAN SOSIAL PADA KAMPANYE LINGKUNGAN DI MEDIA SOSIAL: KASUS KAMPANYE MELAWAN ASAP. *Jurnal Komunikasi*, 87–100.
- Heyman, D. R., & Brenner, L. (2016). Nonprofit Fundraising 101. In *Nonprofit Fundraising 101*. John Wiley & Sons. <https://doi.org/10.1002/9781119176473>
- Khairunnisa, S. N. (2020). *Indonesia, Negara Penghasil Limbah Makanan Peringkat Kedua Tertinggi di Dunia*. Kompas. <https://www.kompas.com/food/read/2020/10/13/171900475/indonesia-negara-penghasil-limbah-makanan-peringkat-kedua-tertinggi-di?page=all>
- Klikhijau.com. (2019). *Perilaku Membuang-Buang Makanan Rugikan Lingkungan dan Sumber Daya*. <https://klikhijau.com/read/perilaku-membuang-buang-makanan-rugikan-lingkungan-dan-sumber-daya/>
- Lee, N. R., & Kotler, P. (2019). *Social Marketing Behaviour Change for Social Good* (6th editio). Sage Publications.
- Maschun. (2014). *BIOGAS DARI SAMPAH RUMAH TANGGA*. Dana Mitra Lingkungan. <https://www.dml.or.id/news-articles/biogas-sampah-rumah-tangga.html>
- Monica, C. (2021). *Perjalanan FoodCycle dalam Mengurangi Sampah Makanan untuk Indonesia yang Lebih Baik*. Journal Sociolla. <https://journal.sociolla.com/lifestyle/perjalanan-foodcycle-mengurangi-sampah-makanan>
- Murdiyanto, E. (2020). Metode Penelitian Kualitatif. In *Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN Yogyakarta Press* (1st editio). Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN Yogyakarta Press.
- Mustafa, S. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Malang.
- Nathania, B. (2021). *Bagaimana kita mengatasi persoalan sampah sisa makanan*

- yang turut memperparah perubahan iklim? The Conversation. <https://theconversation.com/bagaimana-kita-mengatasi-persoalan-sampah-sisa-makanan-yang-turut-memperparah-perubahan-iklim-171006>
- Quesenberry, K. (2019). *Social Media Strategy: Marketing, Advertising, and Public Relations in The Consumer Revolution*. Rowman & Littlefield.
- Rizaty, M. A. (2021). *Tingkat Kelaparan Indonesia Peringkat Tiga Tertinggi di Asia Tenggara pada 2021*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/01/tingkat-kelaparan-indonesia-peringkat-tiga-tertinggi-di-asia-tenggara-pada-2021>
- Roeslan, R. (2013). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Rajawali Press.
- Safutra, I. (2019). *Hendro Utomo dan Wida Septarina, Menjembatani Yang Kekurangan Pangan Tantangan Menjangkau Kawasan Indonesia Timur*. Jawa Pos. <https://www.jawapos.com/features/12/08/2019/hendro-utomo-dan-wida-septarina-menjembatani-yang-kekurangan-pangan/>
- SIPSN. (2021). *KOMPOSISI SAMPAH*. <https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/public/data/komposisi>
- Smith, R. D. (2017). Strategic Planning for Public Relations. In *Taylor & Francis* (5th editio, Vol. 13, Issue 3). Taylor and Francis. [https://doi.org/10.1016/0024-6301\(80\)90124-7](https://doi.org/10.1016/0024-6301(80)90124-7)
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. CV Alfabeta.
- Taprial, V., & Kanwar, P. (2012). Understanding Social Media. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9). Ventus Publishing.
- Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik*. Simbiosis Rekatama Media.
- Wiyanti, W. (2019). *Duh! Indonesia Peringkat Kedua Negara Paling Banyak Buang Makanan*. Detik.Com. <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-4534855/duh-indonesia-peringkat-kedua-negara-paling-banyak-buang-makanan>
- Yin, R. K. (2018). Case study research and applications: Design and methods. In *Journal of Hospitality & Tourism Research* (6th Editio, Vol. 53, Issue 5). Sage

Publications. <https://doi.org/10.1177/109634809702100108>



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA