



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Activia. (2011). *Antara Yoghurt Kental dan Cair*.diakses dari:
<http://www.activia.co.id/lifestyle-36> (24 November 2014)
- Ambrose, Gavin, Harris.(2007). *Basic Design 05: Colour*. Ava Publishing.
- Ambrose, Gavin, Harris.(2007). *Basic Design 08: Design Thinking*. Ava Publishing.
- Ambrose, Gavin, Harris.(2006). *The Fundamentals of Typography*. Ava Publishing.
- Calver, Giles. (2004). *What Is Packaging Design?*. Switzerland: RotoVision Book.
- Dewi, Ph.D,Ike Janita. (2009). *Creating & Sustaining Brand Equity*. Yogyakarta: Amara Books.
- Glencoe. (2006). *Marketing Essentials*. USA: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Jedlicka, Wendy. (2009). *Packaging Sustainability*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Julianti, Sri. (2014). *The Art of Packaging*. Jakarta: PT Gramedia.
- Klimchuck, Marianne Rosner & Sandra A. Krasovec. (2007). *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga.
- Kompas. (2009). *Mengenal Sejarah Yoghurt*.diakses dari:
<http://kesehatan.kompas.com/read/2009/10/02/12430353/mengenal.sejarah.yoghurt> (24 November 2014)

Kompasiana. (2013). *Manfaat Mengkonsumsi Yoghurt*.diakses dari:

<http://kesehatan.kompasiana.com/makanan/2013/01/22/manfaat-mengkonsumsi-yogurt-526936.html> (24 November 2014)

Landa, Robin. (2011). *Graphic Design Solution*. USA:wadsworth.

Lauer, David, Stephen Pentak. (2008). *Design Basics*. USA:wadsworth.

Morioka, Adams, Sean. (2004). *Logo Design Workbook*.Massachusetts: Rockport Publishers, Inc.

Rustan, S.Sn., Surianto. (2010). *Hurufontipografi*. Jakarta: PT Gramedia.

Rustan, S.Sn., Surianto. (2009). *Layout, dasar dan penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia.

Sutopo, HB. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS Press.

Whalley, Andrew. (2010). *Strategic Marketing*. London: Ventus Publishing.

Wheeler, Alina. (2009). *Designing Brand Identity*. USA: Rockport.

