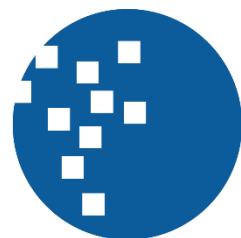


**PENGARUH PENERAPAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY “BAKTI OLAHRAGA” TERHADAP
CITRA PERUSAHAAN PT. DJARUM**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

FRANCO HARTONO

00000011979

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022**

**PENGARUH PENERAPAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY “BAKTI OLAHRAGA” TERHADAP
CITRA PERUSAHAAN PT. DJARUM**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

FRANCO HARTONO
00000011979
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Franco Hartono

Nomor Induk Mahasiswa : 00000011979

Program studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi Berbasis Kuantitatif dengan judul:

**PENGARUH PENERAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
“BAKTI OLAHRAGA” TERHADAP CITRA PERUSAHAAN PT.
DJARUM** merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah
yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun
dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam
pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia
menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah
saya tempuh.

Tangerang, 2 Juli 2022



(Franco Hartono)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Kuantitatif dengan judul

PENGARUH PENERAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY “BAKTI OLAHRAGA” TERHADAP CITRA PERUSAHAAN PT.

DJARUM

Oleh

Nama : Franco Hartono
NIM : 00000011979
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Sabtu, 2 Juli 2022

Pukul 11.00 s.d 13.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.
NIDN 034813

Inco Harry Perdana, S.I.Kom., M.Si.
NIDN 0308117706

Pembimbing



Nicky Stephani, S.Sos., M.Si.
NIDN 0405099105

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA
Inco Harry Perdana, S.Ikom., M.Si.
NIDN 0308117706

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Franco Hartono
NIM : 00000011979
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH PENERAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY “BAKTI OLAHRAGA” TERHADAP CITRA PERUSAHAAN PT. DJARUM

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 15 Juni 2022

Yang menyatakan,



(Franco Hartono)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul:

“PENGARUH PENERAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY “BAKTI OLAHRAGA” TERHADAP CITRA PERUSAHAAN PT. DJARUM” dengan baik, dengan kerja keras dan dengan tepat waktu. Skripsi ini diajukan dan diteliti sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S1 Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.KOM).

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.SI., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan izin dan arahan dalam penyelesaian skripsi.
4. Ibu Nicky Stephani, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberi saya semangat dan sebongkar motivasi agar saya menyelesaikan skripsi dan sarjana.
5. Damba, Jasmine, Sarah, Jose selaku teman-teman seperjuangan yang giat mendukung dan membantu perkembangan skripsi.
6. Levinsia Marcilia, selaku kekasih yang terus mendukung dan membantu penggerjaan skripsi.
7. Roi Ivan Aritonang dan Deo, selaku bagian dari Project 86 yang tidak pernah menyerah untuk mengingatkan dan mendukung saya untuk menyelesaikan studi S1.

8. Nona Yuliani J, Papa dan keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan motivasi, material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Saya menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan laporan skripsi ini. Maka dari itu, Saya berharap adanya kritik dan saran yang mambangun dan mengedukasi. Semoga skripsi ini juga dapat bermanfaat bagi pembaca dengan menjadi sumber informasi maupun refrensi dengan tema dari topik yang sama.

Tangerang, 15 Juni 2022



(Franco Hartono)



PENGARUH PENERAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY “BAKTI OLAHRAGA” TERHADAP CITRA PERUSAHAAN PT. DJARUM

Franco Hartono

ABSTRAK

Dampak negatif rokok menimbulkan citra yang kurang baik bagi perusahaan rokok. PT Djarum sebagai salah satu dari perusahaan rokok menerapkan strategi *Corporate Social Responsibility* (CSR) untuk mengelola citra perusahaan. Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh dan seberapa besar pengaruh penerapan Corporate Social Responsibility “Bakti Olahraga” terhadap citra PT Djarum. Penelitian menggunakan metode survei. Populasi penelitian ini adalah masyarakat di Jakarta dan mengetahui program CSR Bakti Olahraga PT Djarum. Teknik sampling menggunakan *purposive sampling* dan jumlah sampelnya adalah 300 responden. Teknik analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, serta analisis regresi berganda dengan *software* SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa data telah valid karena nilai r hitung diatas r tabel, telah reliable karena nilai Cronbach Alpha diatas 0,6, data normal karena nilai Kolmogorov Smirnov diatas 0,05, telah bebas dari multikolinearitas karena nilai Tolerance dan VIF dibawah 10 dan diatas 0,1, tidak terjadi heteroskedastisitas karena signifikansi variabel independen diatas 0,05, sehingga telah mencapai BLUE (Best Linear Unbiased Estimator). Dari hasil pengujian hipotesis juga diterima, artinya CSR “Bakti Olahraga” berpengaruh positif terhadap citra perusahaan rokok PT Djarum. Corporate Social Responsibility mempengaruhi citra perusahaan sebesar 66,3%. Artinya semakin baik citra perusahaan PT Djarum maka akan meningkatkan implementasi Corporate Social Responsibility pada perusahaan tersebut.

Kata kunci: *accountability, transparency, citra perusahaan, Corporate Social Responsibility, sustainability.*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE INFLUENCE OF THE IMPLEMENTATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY "BAKTI OLAHRAGA" ON THE COMPANY IMAGE OF PT DJARUM

Franco Hartono

ABSTRACT

The negative impact of cigarettes creates a bad image for cigarette companies. PT Djarum as one of the tobacco companies implements a Corporate Social Responsibility (CSR) strategy to manage the company's image. This study aims to determine the effect and how much influence the implementation of Corporate Social Responsibility "Bakti Sport" has on the image of PT Djarum. The study used a survey method. The population of this research is people in Jakarta and know the CSR program of PT Djarum Sports Bakti. The sampling technique used purposive sampling and the number of samples was 300 respondents. The data analysis technique used validity test, reliability test, classical assumption test, and multiple regression analysis with SPSS software. The results showed that the data was valid because the calculated r value was above the r table, it was reliable because the Cronbach Alpha value was above 0.6, the data was normal because the Kolmogorov Smirnov value was above 0.05, it was free from multicollinearity because the Tolerance and VIF values were below 10 and above 0.1, did not occur. heteroscedasticity because the significance of the independent variable is above 0.05, so it has reached BLUE (Best Linear Unbiased Estimator). From the results of testing the hypothesis, it is also accepted, meaning that CSR "Bakti Sport" has a positive effect on the image of the cigarette company PT Djarum. Corporate Social Responsibility affects the company's image by 66,3%. This means that the better the corporate image of PT Djarum, it will increase the implementation of Corporate Social Responsibility in the company.

Keywords: accountability, corporate image, Corporate Social Responsibility, transparency, sustainability.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK	7
ABSTRACT	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR	14
BAB I PENDAHULUAN	16
1.1 Latar Belakang	16
1.2 Rumusan Masalah	22
1.3 Pertanyaan Penelitian	22
1.4 Tujuan Penelitian	23
1.5 Kegunaan Penelitian	23
1.5.1 Kegunaan Akademis	23
1.5.2 Kegunaan Praktis	23
1.5.3 Kegunaan Sosial	23
1.5.4 Keterbatasan Penelitian	23
BAB II KERANGKA KONSEPTUAL	25
2.1 Penelitian Terdahulu	25
2.1.1 Penelitian 1	25
2.1.2 Penelitian 2	26
2.1.3 Penelitian 3	27
2.2 Kerangka Konsep	33
2.2.1 Corporate Social Responsibility	33
2.2.2 Citra Perusahaan	37
2.2.3 Hubungan antara <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap citra PT Djarum	40

2.3 Hipotesis Penelitian	41
2.4 Alur Penelitian	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian	42
3.2 Metode Penelitian	43
3.3 Populasi dan Sampel	43
3.3.1 Populasi	43
3.3.2 Sampel	44
3.4 Operasionalisasi Variabel/Konsep	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data	53
3.5.1 Data Primer	53
3.5.2 Data Sekunder	53
3.6 Teknik Pengukuran Data	53
3.6.1 Uji Validitas	53
3.6.2 Uji Reabilitas	54
3.6.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	54
3.7 Teknik Analisis Data	57
3.7.1 Uji Normalitas	57
3.7.2 Uji Multikolonieritas	58
3.7.3 Uji Heteroskedastisitas	58
3.7.4 Uji Autokorelasi	58
3.7.5 Analisis Regresi	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Subjek/Objek Penelitian	60
4.1.1 Objek Penelitian	60
4.1.2 Subjek Penelitian	60
4.2 Hasil Penelitian	62
4.2.1 Variabel X <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	62
4.2.2 Variabel Citra Perusahaan	83
4.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	100
4.2.4 Hasil Uji Normalitas	100

4.2.4.1 Hasil Uji Multikolinearitas	101
4.2.4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas	101
4.2.5 Hubungan Antara CSR dengan Citra Perusahaan	102
4.3 Pembahasan	104
4.3.1 Variabel X Corporate Social Responsibility (CSR)	104
4.3.2 Variabel Y Citra Perusahaan	107
4.3.3 Hubungan antara Corporate Social Responsibility dengan Citra Perusahaan	110
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	114
5.1 Simpulan	114
5.2 Saran	114
5.2.1 Saran Akademis	114
5.2.1 Saran Praktis	115
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	121



DAFTAR TABEL

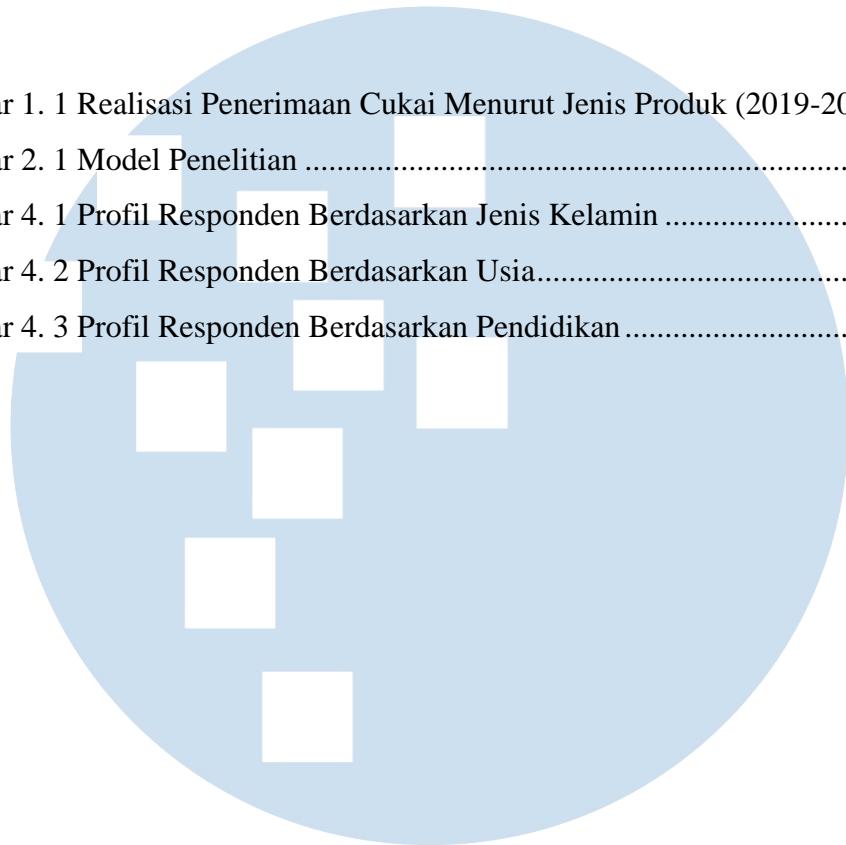
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3. 1 Standar Sampel pada Penelitian	45
Tabel 3. 2 Operasioanalisis Variabel X	50
Tabel 3. 3 Operasioanalisis Variabel Y	53
Tabel 3. 4. Uji Validitas Variabel CSR (X)	55
Tabel 3. 5 Uji Validitas Variabel Citra Perusahaan (Y)	56
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas	57
Tabel 4. 1 Respon Pernyataan CSR1	63
Tabel 4. 2 Respon Pernyataan CSR2	64
Tabel 4. 3 Respon Pernyataan CSR3	64
Tabel 4. 4 Respon Pernyataan CSR4	65
Tabel 4. 5 Respon Pernyataan CSR5	66
Tabel 4. 6 Respon Pernyataan CSR6	67
Tabel 4. 7 Respon Pernyataan CSR7	68
Tabel 4. 8 Respon Pernyataan CSR8	69
Tabel 4. 9 Respon Pernyataan CSR9	70
Tabel 4. 10 Respon Pernyataan CSR10	70
Tabel 4. 11 Respon Pernyataan CSR11	71
Tabel 4. 12 Respon Pernyataan CSR12	72
Tabel 4. 13 Respon Pernyataan CSR13	73
Tabel 4. 14 Respon Pernyataan CSR14	74
Tabel 4. 15 Respon Pernyataan CSR15	75
Tabel 4. 16 Respon Pernyataan CSR16	76
Tabel 4. 17 Respon Pernyataan CSR17	77
Tabel 4. 18 Respon Pernyataan CSR18	78
Tabel 4. 19 Respon Pernyataan CSR19	79
Tabel 4. 20 Respon Pernyataan CSR20	80

Tabel 4. 21 Respon Pernyataan CSR21	81
Tabel 4. 22 Respon Pernyataan CSR22	82
Tabel 4. 23 Respon Pernyataan CSR23	83
Tabel 4. 24 Respon Pernyataan CP1	84
Tabel 4. 25 Respon Pernyataan CP2	85
Tabel 4. 26 Respon Pernyataan CP3	86
Tabel 4. 27 Respon Pernyataan CP4	87
Tabel 4. 28 Respon Pernyataan CP5	88
Tabel 4. 29 Respon Pernyataan CP6	89
Tabel 4. 30 Respon Pernyataan CP7	90
Tabel 4. 31 Respon Pernyataan CP8	91
Tabel 4. 32 Respon Pernyataan CP9	92
Tabel 4. 33 Respon Pernyataan CP10	93
Tabel 4. 34 Respon Pernyataan CP11	94
Tabel 4. 35 Respon Pernyataan CP12	95
Tabel 4. 36 Respon Pernyataan CP13	95
Tabel 4. 37 Respon Pernyataan CP14	96
Tabel 4. 38 Respon Pernyataan CP15	97
Tabel 4. 39 Respon Pernyataan CP16	98
Tabel 4. 40 Respon Pernyataan CP17	98
Tabel 4. 41 Respon Pernyataan CP18	99
Tabel 4. 42 Hasil Uji Normalitas	100
Tabel 4. 43 Hasil Uji Multikolinearitas	101
Tabel 4. 44. Hasil Uji Heterokedastisitas	102
Tabel 4. 45 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	102
Tabel 4. 46 Hasil Uji F	103
Tabel 4. 47 Hasil Uji t	103

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Realisasi Penerimaan Cukai Menurut Jenis Produk (2019-2020)....	16
Gambar 2. 1 Model Penelitian	41
Gambar 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Gambar 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	61
Gambar 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan	62



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A – HASIL UJI VALIDITAS DAN REABILITAS	121
LAMPIRAN B – STATISTIK 1	123
LAMPIRAN C - STATISTIK 2.....	124
LAMPIRAN D - STATISTIK REABILITAS 2	125

