

DAFTAR PUSTAKA

- Andariantika, Farida. 2019. Gambaran Pola Konsumsi pada Siswi yang Mengalami Menarche Dini di SD N 02 Kranji. Bachelor Thesis thesis, Universitas Jenderal Soedirman
- Akbar, Azhar Maulana Et.al. 2022. Representasi Budaya Konsumen dalam Iklan Djarum Super Edisi Paolo Maldini. Jurnal Audiens Vol. 3, No. 2 (2022): June 2022
- Alex, Sobur. 2013. Semiotika Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Augustina, Katherin (2016) *Representasi budaya patriarki dan konsumtivisme dalam sinetron asisten rumah tangga (Studi semiotika John Fiske)*. Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara.
- Barry, Turner. 2014. The Statesman's Yearbook: The Politics, Cultures and Economies of the Word 2015. UK: Palgrave Mcmillan
- Danesi, Marcel. 2011. Pesan, Tanda, dan Makna Teori Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi. Jakarta: Jalasutra.
- Febrianti Kimas, Hanna .2021. Representasi Kekerasan Simbolik pada Iklan Qtela 2020 Versi Drama #ParodiKuMenangis (Analisis Semiotika Roland Barthes). Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara.
- Fiske, John. 2012. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta:PT Rajagrafindo Persada.
- Gianetti, L. 2013. Understanding Movies (Vol XIII). United States Of America: Pearson.
- Gladwell, Malcolm. 2019. Talking to Strangers. New York: Little Brown.
- Hall, S., Evans, J., & Nixon, S. (2013). Representation 2nd Edition. London: SAGE Publications.
- Heri Setiawan, et.al., 2020. Representasi Citra Perempuan Dalam Iklan Vitaglow Fair&Lovely. JIKE: Jurnal Ilmu Komunikasi Efek p-ISSN 2614-0829 Volume 4, No 1, Juli-Desember 2020 (108-120)

- Herlina, Maria. 2016. Budaya Konsumtive dalam Majalah Pueral. Bachelor Thesis. Universitas Atmajaya Jogjakarta
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2020). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Penerbit Erlangga Jakarta.
- Kristyowati, Dyah dan Hariningsih, Agnes Setyowati. 2018. Representasi Budaya Timur dan Barat dalam Novel Eat Pray Love. Jurnal Media Bahasa, Sastra, dan Budaya Wahana, Vol 24, No 2.
- Kriyantono, Rachmat. 2020. Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif & Kualitatif. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Morissan, 2015. Teori Komunikasi Individu Hingga Massa. Jakarta: Kencana Perdana Media Group
- Mudjiyanto, B., & Nur, E. (2013). Semiotika Dalam Metode Penelitian Komunikasi. Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika dan Media Massa, 73-82.
- Mulyana, Deddy. 2015. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Cetakan ke 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya,
- Navarro, Joe. 2018. The Dictionary of Body Language. New York: Harpercollins.
- Nurjayanti, Nabilah, Arindawati, Weni A. 2019. Representasi Makna Konsumerisme Dalam Iklan Ramayana Ramadhan #KerenLahirBatin di Televisi (Analisis Semiotika Roland Barthes). Jurnal Fisip UNiversitas Singaperbangsa-Karawang
- Pratista, Himawan. 2017. Memahami Film. Yogyakarta: Montase Press.
- Pulyadi H. (2015). Hubungan Gaya Hidup dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. Ejournal Psikologi. 3(2), 570.
- Qamarul,et.al. 2017. Representasi Hedonisme Dalam Iklan Televisi (Studi Analisis Semiotika John Fiske mengenai Gaya hidup/Konsumtif pada Iklan Ramayana Mudik #KerenHakSegalaBangsa). e-Proceeding of Management : Vol.4, No.3 Desember 2017

- Stellarosa, Yolanda. 2020. Kecanduan Belanja Budaya Konsumerisme dalam Teks. Jakarta: Indigo Media.
- Styaningsih Sulis. (2013). Perilaku Konsumtif Berdasarkan Faktor Demografi dan Money Attitude. *Jurnal psikologi, UGM*, 3(2),
- Shimp, Terence. and J. Craig, Andrews. 2013. Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications. Cengage Learning. All Rights Reserved.
- Soedjatmiko, Haryanto. 2008. Saya Berbelanja, Maka Saya Ada. Ketika Konsumsi dan Desain Menjadi Gaya Hidup Konsumeris. Yogyakarta: Jalasutra.
- Vera, Nawiroh. 2014. Semiotika dalam Riset Komunikasi. Bogor : Penerbit GhaliaIndonesia
- Wahjuwibowo, Indiwano Seto. 2018. Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi (Ed.3). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Wardhana, Aditya. 2022. Perilaku Konsumen. Jakarta : Media Sains Indonesia
- Wayne, Mack. 2017. Anger Stress Management. Philadelphia: P&R Publishing
- Wibowo, Indiwano Seto Wahyu. 2013. Semiotika Komunikasi. Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Wicaksana, Mahesa Lintang (2014) Representasi budaya konsumerisme dalam lagu belanja terus sampai mati (studi semiotik ferdinand de saussure). Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara.
- Yolanda, R. S. 2020. Hubungan antara body image dan perilaku konsumtif produk bermerek pada remaja putri. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(1), 50-57.
- Yunita, N.R, Sumarsono, H., Farida. U. (2019). Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Buka Lapak. *Jurnal Ekonomi, Manajemen & Akuntansi*. 3(1) . 90 – 105