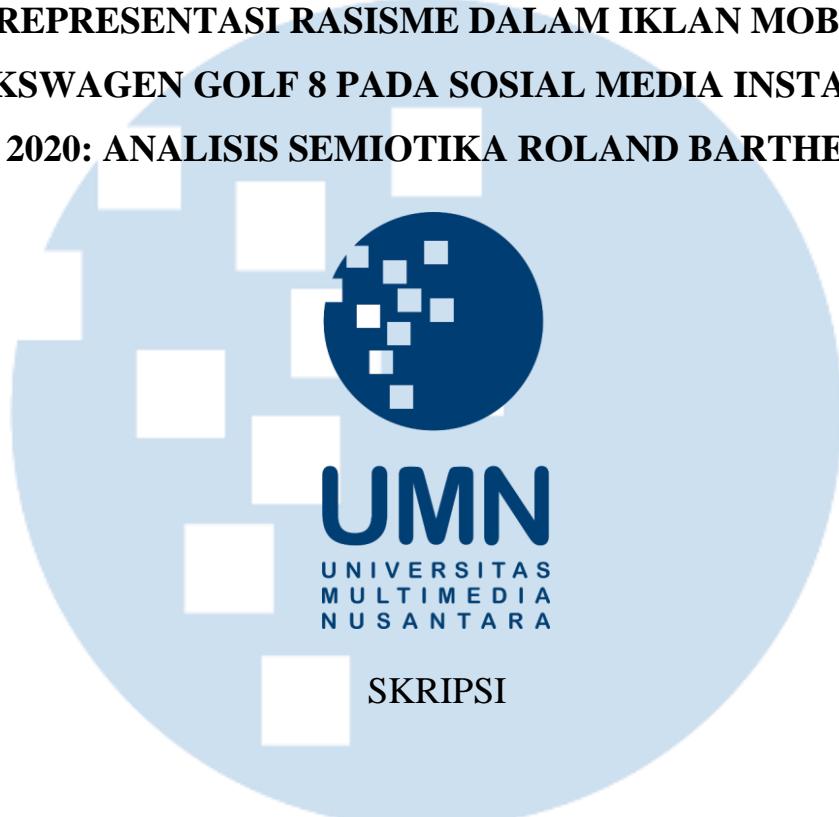


**REPRESENTASI RASISME DALAM IKLAN MOBIL  
VOLKSWAGEN GOLF 8 PADA SOSIAL MEDIA INSTAGRAM  
2020: ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES**



**Titus Chrisna Yoga**

**00000026110**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2022  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA**

**REPRESENTASI RASISME DALAM IKLAN MOBIL  
VOLKSWAGEN GOLF 8 PADA SOSIAL MEDIA INSTAGRAM  
2020: ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S. Ikom

**Titus Chrisna Yoga**

**00000026110**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2022**

## **HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT**

Dengan ini saya,

Nama : Titus Chrisna Yoga  
NIM : 00000026110  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi Tesis dengan judul :

Representasi Rasisme dalam Iklan Mobil Volkswagen Golf 8 pada Sosial Media Instagram 2020: Analisis Semiotika Roland Barthes merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari katya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik, yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14 Juni 2022



(Titus Chrisna Yoga)

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

Skripsi dengan judul

“Representasi Rasisme Dalam Iklan Mobil Volkswagen Golf 8 Pada Sosial Media  
Instagram 2020: Analisis Semiotika Roland Barthes”

Oleh

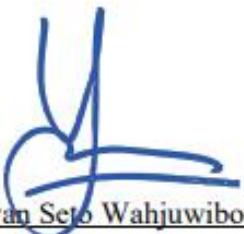
Titus Chrisna Yoga

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 5 Juni 2022

Dosen Pembimbing,



Dr. Indiwan Seto Wahjuwibowo, M.Si

NIDN : 0308036601

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Harry Perdana S.I.Kom., M.Si

NIDN : 0308117706

## **HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi Berbasis Karya dengan judul

### **REPRESENTASI RASISME DALAM IKLAN MOBIL VOLKSWAGEN GOLF 8 PADA SOSIAL MEDIA INSTAGRAM 2020: ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES**

Oleh

Nama : Titus Chrisna Yoga  
NIM : 00000026110  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 28 Juni 2022  
Pukul 14.30 s.d 15.30 dan dinyatakan  
**LULUS**  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

  
Digitally signed by  
623b7e09-5e1d-4921-91  
7e-9b14b4cf119a  
Date: 2022.07.17  
08:08:18 +07'00'

Dr. Bertha Sri Eko Murtiningsih M,  
M.Si

NIDN 301036603

Penguji



Angga ARIESTYA, S.Sos, M.Si

NIDN 311048505

Pembimbing

  
Dr. Indiwan Seto Wahjuwibowo, M.Si  
NIDN 0308036601

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

**UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA**  
Inco Harry Perdana, S.Ikom., M.Si.  
NIDN 0308117706

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Titus Chrisna Yoga  
NIM : 00000026110  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **REPRESENTASI RASISME DALAM IKLAN MOBIL VOLKSWAGEN GOLF 8 PADA SOSIAL MEDIA INSTAGRAM 2020: ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juli 2022

Yang menyatakan,

(Titus Chrisna Yoga)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul: "**REPRESENTASI RASISME DALAM IKLAN MOBIL VOLKSWAGEN GOLF 8 PADA SOSIAL MEDIA INSTAGRAM 2020: ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES**" dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara dan sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
4. Dr. Bherta Sri Eko Murtiningsih, M.Si. selaku Ketua Sidang dan Angga Ariestya, M.Si selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
5. Dr. Indiwan Seto Wahjuwibowo M.Si, sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya skripsi ini.
6. Group bimbingan skripsi yang telah membantu memberikan arahan dalam pembuatan skripsi ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga skripsi ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Juli 2022



(Titus Chrisna Yoga)

## ABSTRAK

### REPRESENTASI RASISME DALAM IKLAN MOBIL VOLKSWAGEN GOLF 8 PADA SOSIAL MEDIA INSTAGRAM 2020: ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES

Oleh Titus Chrisna Yoga

Rasisme merupakan suatu fenomena sosial yang sudah terjadi dalam kurun waktu yang lama. Isu rasisme saat ini dapat dijumpai dalam berbagai bentuk dan melalui berbagai media. Saat ini iklan sudah menjadi media yang mampu menyebarkan isu rasisme kepada publik. Penelitian Representasi Rasisme dalam Iklan Mobil Volkswagen Golf 8 pada Sosial Media Instagram 2020: Analisis Semiotika Roland Barthes bertujuan untuk mengetahui bagaimana iklan mobil Volkswagen Golf 8 pada sosial media Instagram merepresentasikan rasisme beserta makna yang terkandung dalam tanda dan simbol yang dinilai mengandung unsur rasisme terhadap ras kulit hitam. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan paradigma konstruktivis, dimana metode yang digunakan adalah semiotika Roland Barthes dan tanda-tanda yang muncul dilihat dengan menggunakan lima kode pembacaan milik Roland Barthes. Hasil penelitian menunjukkan bahwa representasi rasisme yang terdapat pada iklan Mobil Volkswagen Golf 8, memiliki tanda-tanda yang memiliki keterkaitan antara satu dengan yang lainnya sehingga memperkuat representasi rasisme di dalam iklan tersebut. Mitos yang dapat ditarik dari penelitian ini bahwa rasisme dapat terjadi di kalangan elit masyarakat, khususnya isu rasisme antara ras kulit putih dan ras kulit hitam.

Kata kunci: iklan, rasisme, representasi, semiotika roland barthes, Volkswagen Golf 8

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## ABSTRACT

### REPRESENTATION OF RACISM IN VOLKSWAGEN GOLF 8 CAR ADVERTISING ON SOCIAL MEDIA INSTAGRAM 2020: ROLAND BARTHES SEMIOTICS ANALYSIS

*From Titus Chrisna Yoga*

*Racism is a social phenomenon that has occurred for a long time. The issue of racism today can be found in various forms and through various media. Currently, advertising has become a medium that is able to spread the issue of racism to the public. Research on the Representation of Racism in Volkswagen Golf 8 Car Ads on Instagram Social Media 2020: Roland Barthes Semiotics Analysis aims to find out how Volkswagen Golf 8 car advertisements on Instagram social media represent racism and the meanings contained in signs and symbols that are considered to contain elements of racism against the skin race. black. This research is a descriptive qualitative research using the constructivist paradigm, where the method used is Roland Barthes' semiotics and the signs that appear are seen using Roland Barthes' five reading codes. The results showed that the representation of racism contained in the Volkswagen Golf 8 Car advertisement had signs that were related to one another so that it strengthened the representation of racism in the advertisement. The myth that can be drawn from this research is that racism can occur among the elite of society, especially the issue of racism between the white race and the black race.*

*Keywords:* advertising, racism, representation, roland barthes semiotics, volkswagen golf 8

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b>	
<b>UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1.    Latar Belakang.....	1
1.2.    Rumusan Masalah.....	13
1.3.    Pertanyaan Penelitian.....	13
1.4.    Tujuan Penelitian.....	13
1.5.    Kegunaan Penelitian.....	14
1.5.1.    Kegunaan akademis.....	14
1.5.2.    Kegunaan Praktis.....	14
1.5.3.    Kegunaan Sosial.....	15
1.6.    Keterbatasan Penelitian.....	15
<b>BAB II KERANGKA TEORI.....</b>	<b>16</b>
2.1.    Penelitian Terdahulu.....	16
2.2.    Teori dan Konsep yang Digunakan.....	20
2.2.1.    Representasi.....	20
2.2.2.    Semiotika Roland Barthes.....	22
2.2.3.    Iklan.....	25
2.2.4.    Semiotika Iklan.....	27
2.2.5.    Rasisme.....	29
2.2.6.    Sosial Media.....	33

2.3.	Kerangka Pemikiran.....	35
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>36</b>
3.1.	Paradigma Penelitian.....	36
3.2.	Jenis Penelitian.....	37
3.3.	Metode Penelitian.....	38
3.4.	Unit Analisis.....	39
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6.	Teknik Keabsahan Data.....	45
3.7.	Teknik Analisis Data.....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>49</b>
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
4.1.1.	Deskripsi Akun Instagram Volkswagen_de.....	49
4.1.2.	Deskripsi Mengenai Advertising Agency Voltage	52
4.1.3.	Deskripsi Iklan Mobil Volkswagen Golf 8.....	53
4.2.	Hasil Penelitian.....	65
4.2.1.	Kajian Sintagmatik dalam Iklan Mobil Volkswagen Golf 8.....	65
4.2.2.	Kajian Paradigmatik dalam Iklan Mobil Volkswagen Golf 8.....	71
4.3.	Pembahasan.....	93
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>109</b>
5.1.	Kesimpulan.....	109
5.2.	Saran.....	111
5.2.1.	Saran Akademis.....	111
5.2.2.	Saran Praktis.....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>112</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>116</b>

**UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA**

## DAFTAR TABEL

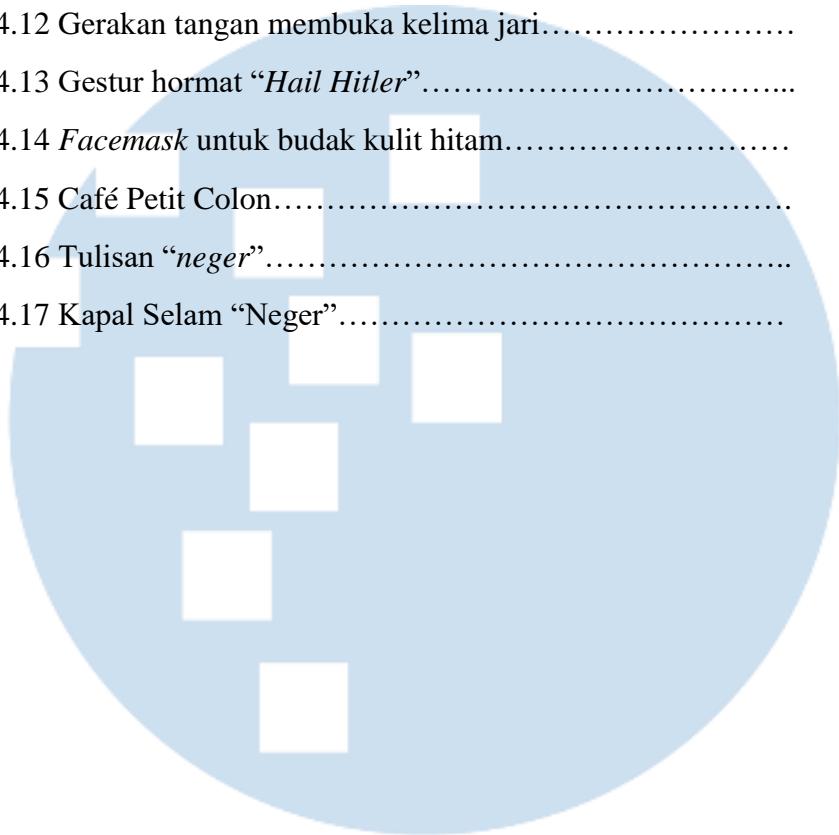
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 2.2 Sistem Semiotika Roland Barthes.....	23
Tabel 3.1 Komposisi Gambar dan Maknanya.....	41
Tabel 3.2 Komposisi Gambar dan Maknanya.....	42
Tabel 3.3 Warna dan Maknanya.....	43
Tabel 3.4 Sistem Semiotika Roland Barthes.....	46
Tabel 4.1 Storyboard Iklan Volkswagen Golf 8 pada Akun Volkswagen_de	55
Tabel 4.2 Peta Tanda Denotatif pada Iklan Mobil Volkswagen Golf 8.....	65
Tabel 4.3 Peta Tanda Konotatif pada Iklan Mobil Volkswagen Golf 8.....	71



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Artikel Berita CNN Mengenai Rasisme Iklan Volkswagen Golf 8.....	5
Gambar 1.2 Artikel Berita BBC Mengenai Rasisme Iklan Volkswagen Golf 8.....	6
Gambar 1.3 Artikel Berita Reuters Mengenai Rasisme Iklan Volkswagen Golf 8.....	7
Gambar 1.4 Konten Post Permintaan Maaf Volkswagen pada akun Volkswagen_de.....	8
Gambar 1.5 Konten Highlights Berjudul Statement pada Akun Volkswagen_de.....	9
Gambar 1.6 Press Release Hasil Wawancara Jurgen Stackman Mengenai Kasus Rasisme pada Iklan Volkswagen Golf 8.....	10
Gambar 4.1 Tampilan Kolom biodata pada Akun Volkswagen_de.....	49
Gambar 4.2 Konten Post Terkini dari Akun Volkswagen_de.....	50
Gambar 4.2 Hasil Instagram Account Analysis akun Volkswagen Golf 8	51
Gambar 4.6 Logo Advertising Agency Voltage.....	52
Gambar 4.4 Toby Pschorr selaku Chief Executive Officer Voltage.....	53
Gambar 4.5 Gerakan tangan Menunjuk pada Detik ke-01 dan ke-02.....	68
Gambar 4.6 Gerakan tangan Membentuk Tanda “OK” pada detik ke-03 dan ke-07.....	69
Gambar 4.7 Gerakan tangan membuka kelima jari.....	70
Gambar 4.8 Pesan Postural pada pria kulit hitam.....	71
Gambar 4.9 Seragam Anggota <i>Nationalsozialistisches Kraftfahrkorps..</i>	79
Gambar 4.10 Gestur Tangan Menunjuk.....	81
Gambar 4.11 Gestur tangan membentuk tanda “OK”.....	82

Gambar 4.12 Gerakan tangan membuka kelima jari.....	83
Gambar 4.13 Gestur hormat “ <i>Hail Hitler</i> ” .....	84
Gambar 4.14 <i>Facemask</i> untuk budak kulit hitam.....	86
Gambar 4.15 Café Petit Colon.....	88
Gambar 4.16 Tulisan “ <i>neger</i> ”.....	90
Gambar 4.17 Kapal Selam “Neger”.....	91



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA