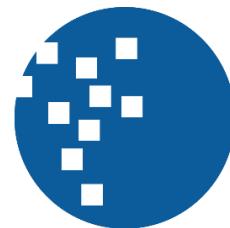


**PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEPEMILIKAN
MANAJERIAL, SALES GROWTH, PROFITABILITAS
TERHADAP KEBIJAKAN UTANG**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2018-2020)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

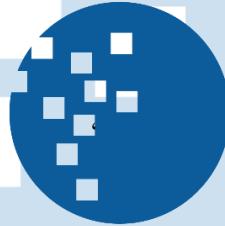
Keyren Almanda

00000030461

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022**

**PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEPEMILIKAN
MANAJERIAL, SALES GROWTH, PROFITABILITAS
TERHADAP KEBIJAKAN UTANG**

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2018-2020)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Guna Persyaratan Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)

Keyren Almanda

00000030461

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Keyren Almanda

Nomor Induk Mahasiswa : 00000030461

Program studi : Akuntansi

Skripsi dengan judul:

“Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, *Sales Growth*, Profitabilitas terhadap Kebijakan Utang (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020)” merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 7 Juli 2022



Keyren Almanda

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, *Sales Growth*, Profitabilitas terhadap Kebijakan Utang

Oleh

Nama : Keyren Almanda

NIM : 00000030461

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Jumat, 8 Juli 2022

Pukul 15.30 s.d 19.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut:

Ketua Sidang

Karina Harjanto, S.E., M.Sc.
0311099201/031275

Pembimbing

Prastika Suwandi Tjeng, S.E., M.Ak.
0320037407/L00420

Penguji

Rosita Suryaningsih, S.E., M.M.
0304057802/023864

Ketua Program Studi Akuntansi
Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak., CPSAK., Ak., CA.
0413086903/058417

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Keyren Almanda
NIM : 00000030461
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Tugas Akhir (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, *Sales Growth*, Profitabilitas Terhadap Kebijakan Utang (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020).

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 7 Juli 2022

Yang menyatakan,



Keyren Almanda

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dianjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan skripsi dengan judul **“PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, SALES GROWTH, PROFITABILITAS TERHADAP KEBIJAKAN UTANG (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020)”** dengan baik hingga batas waktu yang telah ditentukan. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak).

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan arahan yang diberikan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Orang Tua dan Keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan, nasihat dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini.
3. Ibu Prastika Suwandi Tjeng S.E, M.Ak., selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan arahan, dukungan, nasihat, motivasi, bimbingan dan kesabaran kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak., CPSAK., Ak., CA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Helen, Edward Wijaya, Peter, Fandy, Livia, Amanda, Clarabella, Cessha, Shella, Jasper, Rico, Michelin dan seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang selalu menemani dan senantiasa memberikan dukungan.
6. Seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan laporan skripsi.

Penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini masih jauh dari kata Sempurna dan masih memiliki kekurangan dan kesalahan yang disebabkan oleh keterbatasan penulis. Untuk itu, penulis akan dengan senang hati menerima kritikan dan saran yang sifatnya membangun bagi diri penulis. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih.

Tangerang, 7 Juli 2022



Keyren Almanda



PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, SALES GROWTH, PROFITABILITAS TERHADAP KEBIJAKAN UTANG

Keyren Almarda

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, pertumbuhan penjualan, dan profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Equity (ROE)* terhadap kebijakan utang. Faktor-faktor yang memengaruhi kebijakan utang penting untuk diketahui oleh perusahaan agar perusahaan dapat menentukan kebijakan utang yang tepat.

Penelitian ini menggunakan data sekunder yang sampelnya dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan dianalisa dengan menggunakan metode analisis linear berganda. Sampel pada penelitian ini adalah sebanyak 11 perusahaan sektor manufaktur yang secara berturut-turut terdaftar di BEI selama periode 2018-2020, menerbitkan laporan keuangan yang telah diaudit dan berakhir pada 31 Desember, menggunakan mata uang Rupiah, memperoleh laba, memiliki kepemilikan manajerial, memiliki kepemilikan institusional, dan memiliki peningkatan atas penjualan.

Hasil penelitian ini adalah (1) kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap kebijakan utang, (2) kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap kebijakan utang, (3) pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh positif terhadap kebijakan utang, (4) profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Equity (ROE)* berpengaruh positif terhadap kebijakan utang, dan (5) kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, pertumbuhan penjualan, profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Equity (ROE)* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kebijakan utang (*DTA*).

Kata Kunci: kebijakan utang, kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, pertumbuhan penjualan, profitabilitas (*ROE*).

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE EFFECT OF INSTITUTIONAL OWNERSHIP, MANAGERIAL OWNERSHIP, SALES GROWTH, PROFITABILITY TOWARDS DEBT POLICY

Keyren Almarda

ABSTRACT

The purpose of this research is to obtain empirical evidence regarding the effect of institutional ownership, managerial ownership, sales growth, and profitability measured by Return on Equity (ROE). Factor that influence of debt policy is important to be known by the firm in order the establish the appropriate debt policy.

This research used secondary data and samples were selected using the purposive sampling method and analyzed using multiple linear analysis method. The sample in this research were 11 firms which have been registered as manufacture sector in BEI simultaneously for the year 2018-2020, published audited financial statement and have period ended on 31 December, using the Rupiah as reporting currency, had net income, had managerial ownership, had institutional ownership, and had an increase of sales.

The result of this research were (1) institutional ownership has no effect on debt policy, (2) managerial ownership has no effect on debt policy, (3) sales growth has no positive effect on debt policy, (4) profitability measured by Return on Equity (ROE) has positive effect on debt policy, and (5) institutional ownership, managerial ownership, sales growth, profitability measured by Return on Equity (ROE) simultaneously have a significant effect on debt policy.

Keywords: debt policy, institutional ownership, managerial ownership, profitability (ROE), sales growth.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR RUMUS	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah	13
1.3 Rumusan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.6 Sistematika Penulisan	15
BAB II LANDASAN TEORI	17
2.1 <i>Agency Theory</i>	17
2.2 <i>Trade-off Theory</i>	18
2.3 Kebijakan Utang	20
2.4 Kepemilikan Institusional.....	25
2.5 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Kebijakan Utang	28
2.6 Kepemilikan Manajerial	29
2.7 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Kebijakan Utang	32
2.8 <i>Sales Growth</i>	33
2.9 Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Kebijakan Utang	36
2.10 Profitabilitas	37
2.11 Pengaruh Profitabilitas terhadap Kebijakan Utang.....	41

2.13 Model Penelitian.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	44
3.2 Metode Penelitian	45
3.3 Variabel Penelitian	45
3.3.1 Variabel Dependen	45
3.3.2 Variabel Independen	46
3.3.2.1 Kepemilikan Institusional	46
3.3.2.2 Kepemilikan Manajerial	46
3.3.2.3 Sales Growth.....	47
3.3.2.4 Profitabilitas	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.5 Teknik Pengambilan Sampel.....	48
3.6 Teknik Analisis Data	49
3.6.1 Statistik Deskriptif	49
3.6.2 Uji Normalitas	49
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	50
3.6.3.1 Uji Multikolonieritas	50
3.6.3.2 Uji Autokorelasi.....	51
3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas	51
3.6.4 Uji Hipotesis	52
3.6.4.1 Analisis Regresi Berganda (Multiple Regression)	52
3.6.4.2 Uji Koefisien Korelasi (R)	53
3.6.4.3 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R²)	54
3.6.4.4 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	54
3.6.4.5 Uji Statistik t	55
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Objek Penelitian	56
4.2 Analisis dan Pembahasan	58
4.2.1 Statistik Deskriptif	58
4.2.2 Uji Normalitas	60
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	61

4.2.3.1	Uji Multikolonieritas	61
4.2.3.2	Uji Autokorelasi.....	61
4.2.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	62
4.2.4	Uji Hipotesis	64
4.2.4.1	Uji Koefisien Korelasi	64
4.2.4.2	Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R²).....	64
4.2.4.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	65
4.2.4.4	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79	
5.1	Simpulan	79
5.2	Keterbatasan.....	80
5.3	Saran	81
5.4	Implikasi	81
DAFTAR PUSTAKA	83	
DAFTAR LAMPIRAN	89	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Perusahaan Sektor Manufaktur di BEI Tahun 2018-2020.....	2
Gambar 1.2 Distribusi dan Laju Pertumbuhan PDB Indonesia	3
Gambar 2.1 Model Penelitian	43
Gambar 4.1 Hasil Statistik Deskriptif	58
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	60
Gambar 4.3 Hasil Uji Multikolonieritas.....	61
Gambar 4.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	62
Gambar 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
Gambar 4.6 Hasil Uji Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi	64
Gambar 4.7 Hasil Uji Statistik F	65
Gambar 4.8 Hasil Uji Statistik t	66



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penyaluran Kredit Perbankan Tahun 2018-2020	4
Tabel 3.1 Interpretasi Koefisien Korelasi	53
Tabel 4.1 Rincian Pengambilan Sampel Penelitian	56



DAFTAR RUMUS

Rumus 2.1	23
Rumus 2.2	26
Rumus 2.3	30
Rumus 2.4	33
Rumus 2.5	39
Rumus 3.1	46
Rumus 3.2	46
Rumus 3.3	47
Rumus 3.4	47
Rumus 3.5	47
Rumus 3.6	52

