

BAB V

SIMPULAN

5.1 Simpulan

Penelitian yang berjudul “Pengaruh Terpaan Konten Youtube Andy Senjaya terhadap Keputusan Berinvestasi Saham Gen Z” ini mempunyai tujuan untuk mencari tahu seberapa besar pengaruh terpaan Konten Youtube Andy Senjaya terhadap keputusan investasi saham pada Gen Z, serta untuk mengetahui bagaimana pengaruh dari terpaan konten youtube Andy Senjaya terhadap Keputusan Investasi Saham pada Gen Z. Untuk dapat menemukan tujuan dari penelitian ini, maka kuesioner disebar kepada 150 responden dengan teknik *purposive sampling* untuk mendapatkan data yang selanjutnya akan diolah.

Berdasarkan hasil analisis olah data yang sudah diuraikan dan dibahas sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat di uraikan adalah:

1. Terdapat pengaruh Terpaan Konten Youtube Andy Senjaya (X) terhadap Keputusan Investasi Saham pada Gen Z (Y) sebesar 47,4%. Kesimpulan ini didapatkan dari hasil tes uji regresi linear sederhana yang menghasilkan nilai data R Square sebesar 0,474 atau 47,4% & sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.
2. Terdapat hubungan korelasi positif antara Terpaan Konten Youtube Andy Senjaya (X) terhadap Keputusan Investasi Saham pada Gen Z (Y) yang bisa dilihat dari hasil uji korelasi pearson sebesar 0,688 yang bisa diinterpretasikan sebagai cukup tinggi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil olahan data dan simpulan di atas, terdapat saran yang peneliti rasa berguna baik itu secara akademis bagi peneliti selanjutnya dan juga bagi

berbagai pihak seperti brand, perusahaan, dan *influencer* yang menjadi bahan penelitian:

5.2.1 Saran Akademis

Setelah melakukan penelitian mengenai pengaruh terpaan konten youtube Andy Senjaya terhadap keputusan investasi saham pada gen z, peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak sekali kekurangan pada penelitian ini. Salah satu diantaranya adalah peneliti selanjutnya bisa mengganti subjek dari penelitiannya menjadi *key opinion leader* yang lain dan juga merubah media sosial nya seperti media sosial Tiktok karena peneliti yakini seiring berjalanya waktu pasti akan ada perubahan media sosial dari waktu ke waktu dan youtube mungkin akan menjadi media sosial yang tidak lagi yang terbaik di masa yang akan datang. Selain itu, agar penggunaan metode kuantitatif dalam penelitian selanjutnya dengan topik yang serupa dapat menghasilkan informasi dan data yang lebih akurat dan mendalam.

5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan pada hasil penelitian ini, didapatkan hasil pengaruh dari terpaan konten youtube Andy Senjaya berpengaruh sebesar 47,4% terhadap keputusan investasi saham pada gen z. Oleh karena itu, diharapkan Andy Senjaya kedepanya bisa semakin meningkatkan kualitas dari konten edukasi saham yang ia buat pada media youtube sehingga para *viewers* dan *subscriber* Andy Senjaya semakin yakin dan percaya pada konten youtube yang ia buat dan juga diharapkan kedepanya terpaan konten youtube Andy Senjaya dapat semakin meningkat efeknya terhadap keputusan investasi pada gen z.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A