

BAB V

SIMPULAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, saran yang mungkin dapat diberikan kepada Daya Tarik Bangtan Sonyeondan (BTS) Sebagai Komunikator FILA terhadap Minat Beli Konsumen menunjukkan bahwa Hasil analisis uji regresi linear sederhana variabel daya tarik BTS sebagai komunikator FILA berpengaruh terhadap minat beli konsumen. Hal ini dapat diartikan, bahwa semakin meningkat Daya Tarik Terhadap *Followers* Akun Instagram @Filaindonesia maka akan meningkat pula Minat Beli.

5.2 Saran

5.2.1 Saran akademis

Pada hasil penelitian ini merekomendasikan meneliti tentang pengaruh daya tarik BTS sebagai komunikator FILA berpengaruh terhadap minat beli konsumen. Pada penelitian mendatang dapat diteliti variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi minat beli konsumen seperti otoritas dan kredibilitas.

5.2.2 Saran praktis

Pada hasil penelitian yang dapat diberikan selama penelitian khususnya akun instagram @filaindonesia Perusahaan harus dapat memilih komunikator berdasarkan kredibilitas dan keahliannya dalam menyampaikan iklan, tidak hanya dilihat berdasarkan daya tarik fisik. Perusahaan harus melakukan seleksi lebih ketat lagi dalam memilih komunikator pendukung dengan mengetahui kredibilitas dan keahliannya sebagai komunikator. Dan perusahaan harus membuat konsep iklan yang baik sesuai dengan iklan dan produk dan menyesuaikan dengan komunikator pendukung.