



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Kerja magang atau intership merupakan mata kuliah wajib yang harus diikuti oleh mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara. Kegiatan kerja magang atau intership tersebut memiliki tujuan untuk mengembangkan teknik, skill yang dimiliki, dan juga memberikan pengalaman bagaimana bekerja sebagai desain grafis di studio *agency*. Waktu yang diperlukan selama kerja magang minimal 320 jam atau sama dengan 40 hari waktu kerja. melalui tahap kerja magang mahasiswa bisa mendapatkan banyak pengalaman di dunia kerja nyata yang akan didapat, dan dengan kerja magang juga mahasiswa diharapkan mendapatkan koneksi yang lebih luas sehingga selama kerja magang berlangsung mahasiswa mendapatkan wawasan dan ilmu-ilmu baru yang belum didapat selama perkuliahan. Dengan adanya koneksi yang baik dari lingkungan kerja magang pun mahasiswa bisa melanjutkan sebagai karyawan tetap setelah kerja magang sudah selesai pada waktunya.

Salah satu bidang yang penulis sangat tertarik untuk mendalami adalah di bidang *advertising* atau promosi. Dari tiga perusahaan yang penulis ajukan kepada koordinator magang adalah Kanoo Studio. Penulis mendapatkan informasi lowongan *internship* dari sosial media instagram.

Maka dari itu penulis ingin lebih mengenal lebih dalam dan belajar mengenai teknik digital marketing yang baik dan meningkatkan *Engagement Audiens* di sosial media dengan desain marketing yang baik. Lokasi Kanoo Studio itu sendiri berada di di Jl. Scientia Square Barat 1, Ruko Darwin Timur No. 25 Lantai tiga , Medang, Tangerang, Banten tidak jauh dari Universitas Multimedia Nusantara. Lingkungan yang nyaman, tidak jauh dari tepat tinggal dan kampus pun menjadikan pemilihan tempat kerja magang. Fasilitas servis yang dimiliki Kanoo Studio tersebut antarlain *commercial photography*, *commercial videography*, *graphic design*, dan *social media campaign*.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Bagi penulis pada praktik kerja magang atau *internship* merupakan matakuliah wajib yang harus diambil oleh mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara sebagai syarat untuk mendapatkan sarjana. Demikian dengan adanya kerja magang penulis mendapatkan banyak pengalaman dan mendapatkan ilmu yang tidak didapat selama masa perkuliahan. Selain mendapatkan banyak pengalaman dan ilmu, penulis mendapatkan portofolio tambahan selama kerja magang atau *internship* yang bisa digunakan untuk melamar pekerjaan setelah mendapatkan gelar sarjana desain grafis.

Penulis memilih Kanoo Studio karena sesuai dengan penulis ingin perdalam yaitu ilmu mengenai promosi, maka penulis diajarkan untuk berdiskusi bersama untuk mendapatkan ide dan konsep didalam proyek klien yang akan dijalankan. Saat kerja magang penulis merasakan pekerjaan yang didapat sebagai desain grafis. Dengan pengalaman tersebut penulis mendapatkan banyak koneksi dari lingkungan kerja magang.

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis mendapatkan informasi lowongan magang melalui media sosial *Instagram*, sebagian didapat melalui internet, hingga pada akhirnya info lowongan magang didapat langsung melalui informasi teman yang sudah kerja membutuhkan *internship*.

Menurut ketentuan dari Universitas Multimedia Nusantara untuk mengambil matakuliah Kerja magang atau *internship* diwajibkan untuk lulus 100 sks dengan IPK minimal 2,00 dan nilai D maksimal 2 tidak boleh ada nilai E di semua matakuliah. Sebelum mengambil matakuliah kerja magang mahasiswa diwajibkan untuk lulus *academic writing* yang diambil pada semester 6, dan pengambilan matakuliah kerja magang bisa di ambil di semester 7 atau semester 8.

Untuk mengajukan magang, terlebih dahulu penulis memilih *agency* atau perusahaan desain grafis minimal tiga yang cocok untuk mengembangkan ilmu penulis dibidang promosi atau *advertising*. Selanjutnya, setelah memilih dari tiga perusahaan atau *agency* tersebut penulis mengirim CV, dan portofolio melalui email

yang sudah di cantumkan pada lowongan *internship*. Beberapa hari berlalu, penulis mendapatkan kabar melalui *whatsapp* dari HR Kanoo Studio untuk datang ke studionya di daerah gading serpong pada Jumat, 26 Juli 2019 untuk mengikuti tahap wawancara sebelum masuk menjadi desain grafis *internship* di Kanoo Studio. Setelah wawancara oleh HR Kanoo Studio pada Selasa, 30 Juli 2019 dikabarkan bahawa penulis di terima untuk kerja magang di Kanoo Studio dan penulis mulai masuk kerja magang pada Senin, 1 Agustus 2019, dihari senin itu juga penulis mengurus surat pengantar magang untuk mendapatkan pernyataan magang dari Universitas Multimedia Nusantara. Sebagai *internship* di Kanoo Studio penulis melakukan praktik kerja magang selama tiga bulan dimulai dari tanggal 1 Agustus 2019 sampai dengan 1 November 2019. Penulis bekerja setiap hari Selasa, Rabu, Kamis, dan Jumat mulai dari dimulai jam 08.00 pagi samapai dengan jam 17.00 sore. Setiap hari Senin pagi ada *meeting weekly*, yang dibicarakan adalah proses kerja yang sudah dikerjakan selama seminggu dan pemagian pekerjaan yang akan dikerjakan selama seminggu kedepannya.