



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Berdasarkan dokumen internal perusahaan, diketahui bahwa Noot&Netoo adalah sebuah perusahaan di bidang *boutique brand* dan *design consultancy* yang didirikan pada tahun 2009 di Jakarta. Kantor yang beroperasi saat ini berlokasi di Jalan Pascal Barat 1 No 22, Cluster Pascal, Medang, Kecamatan Padegangan, Tangerang 15334. Noot&Netoo didirikan oleh beberapa orang yang memiliki hubungan sebagai teman dekat dengan keahlian berbeda-beda. Perbedaan latar belakang serta pengalaman yang dijalani setiap orang menjadi sebuah keuntungan bagi seluruh pihak. Dengan bertukar pikiran dan perspektif yang berbeda dari setiap individu mendorong tim ini menjadi lebih kritis dalam memandang sebuah bisnis dan menghasilkan berbagai macam solusi. Komitmen yang kuat juga menjadi salah satu faktor yang dapat mempertahankan perusahaan sampai saat ini. Richard Hartono dan Yuliana adalah pasangan suami istri yang memiliki peranan penting dalam berjalannya perusahaan ini. Keduanya memiliki latar belakang yang sama tetapi memiliki peran yang berbeda dalam menjalankan perusahaan. Richard sebagai *partner/creative director* dan Yuliana sebagai *partner/managing director*.

Perusahaan ini bertujuan untuk membantu *client* dalam menciptakan *brand* dari sebuah produk yang ingin ditawarkan kepada target pasar sehingga *brand* tersebut dapat berkembang dan berhasil secara luas. Noot&Netoo membuat strategi dan desain kepada *client* sebagai solusi untuk setiap produk yang ingin dipasarkan. Arahan yang digunakan oleh Noot&Netoo adalah *simple, straightforward, and fun*. Noot&Netoo memposisikan *client* sebagai pusat dari apa yang dilakukan oleh perusahaan. Solusi yang diberikan oleh Noot&Netoo dapat diaplikasikan dalam berbagai hal terkait kepentingan *client* yang berupa perkembangan produk dalam hal pemasaran, atau *user-experience* yang ingin ditunjukkan kepada target pasar

2.1.1. Visi dan Misi Perusahaan

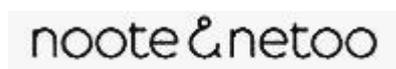
Berdasarkan data internal perusahaan, disebutkan bahwa visi Nooto&Netoo adalah berusaha meningkatkan peran desain dalam lingkup sosial, budaya, ekonomi serta lingkungan yang berkualitas. Nooto&Netoo bertujuan untuk menjadi inovatif serta konsultan desain yang inspirasional yang dapat menjalin hubungan yang kuat dengan para *client*.

Untuk mewujudkan visi tersebut, misi dari Nooto&Netoo adalah sebagai berikut:

1. Membangun relasi yang baik dan suportif antar *partner* lokal
2. Konsisten memberikan kualitas *design* yang inovatif, kreatif dan berkelanjutan dalam mengembangkan bisnis *client*.
3. Membangun kerjasama tim yang kuat, jujur dan penuh komitmen secara profesional.
4. Menjaga perkembangan bisnis dengan menjadikan kepuasan *client* sebagai prioritas utama.
5. Mempertahankan relasi antar *client* dengan komunikasi yang baik.

2.1.2. Logo Perusahaan

Nama NOOTE&NETOO berawal dari kata *note* yang berarti catatan dan *netto* yang berarti penghasilan. Menurut Richard Hartono selaku *creative director* dan salah satu orang yang berperan dalam pembuatan logo ini, kata yang memiliki pelafalan yang hampir serupa seperti kata “note” dan “netto” memberikan kesan pengulangan yang simple.



Gambar 2.1. Logo Nooto&Netoo

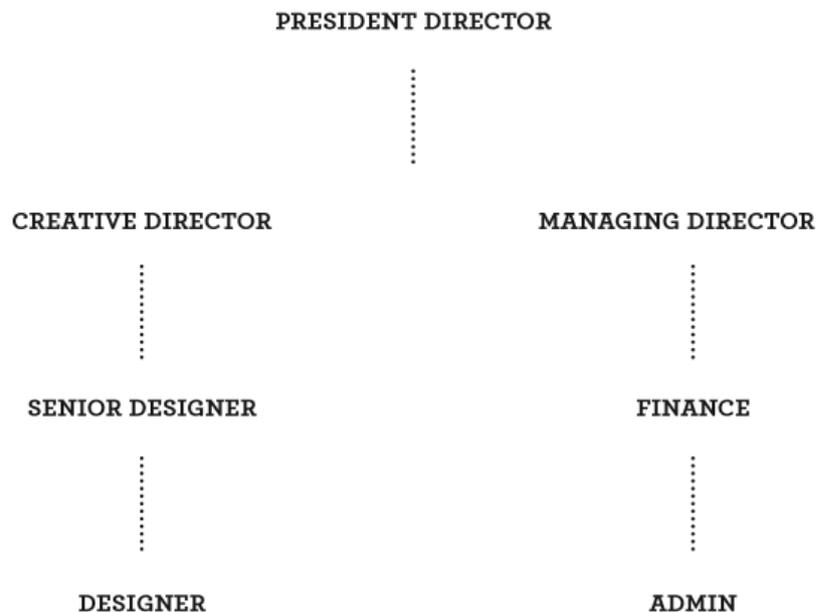
(Sumber: Dokumen Pribadi Nooto&Netoo, 2019)

Logo PT. Nava Kirana Kriya (Nooto&Netoo) berupa *logotype* dan *logogram*. Richard berpendapat bahwa kata-kata tersebut memiliki pelafalan yang sama dirasa menarik dan mereka memutuskan untuk menambahkan huruf “oo” ke dalam kata untuk mempertegas pengulangan. Kata Nooto&Netoo sendiri tidak

memiliki arti atau makna. Dengan latar belakang para pendiri perusahaan Noot&Netoo yang memiliki karakteristik berbeda-beda, logo yang dibuat dipilih dengan konsep yang simpel dan tidak rumit. Penggunaan huruf kecil *sans serif* serta lambang ‘&’ juga ditujukan untuk memberikan kesan simpel dan terlihat lebih *modern*.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Noot&Netoo memiliki struktur organisasi yang teratur dan berikut deskripsi pekerjaan yang telah ditentukan oleh perusahaan:



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Noot&Netoo
(Sumber: Dokumen Pribadi Noot&Netoo, 2019)

Deskripsi tugas dari setiap peran menurut ketentuan Noot&Netoo adalah sebagai berikut:

1. *Creative Director*
 - a. Memimpin pengembangan ide

- b. Mengolah *brief* dan mengembangkan ke dalam konsep design serta membuat *brand strategy*
- c. Mengarahkan konsep setiap proyek
- d. Bekerjasama dengan beberapa tim (*accounting, strategy, copywriters, photographers*) untuk mempresentasikan konsep pada *client*.
- e. Mencari spesialis/orang khusus yang bergerak dibidang seni dan desain (*photographer, illustrator, artist*) untuk bekerjasama dalam proyek yang akan dikerjakan.
- f. Menjaga kualitas dan hasil yang akan diberikan kepada *client*
- g. Mengatur proyek sesuai *budget* yang telah disepakati
- h. Memastikan tim *graphic design* selalu mengikuti perkembangan desain dan berimprovisasi dalam teknik maupun secara teknologi.

2. *Partner / Managing Director*

- a. Menyampaikan tugas setiap tim
- b. Mengembangkan, mempersiapkan, menganalisis dan meninjau *budget* dan laporan keuangan
- c. Mengikuti pertemuan/*meeting* dengan *client*
- d. Membuat presentasi yang inovatif
- e. Mengorganisir sistem kerja secara rutin
- f. Memperhatikan dan mengawasi kinerja dan keuangan perusahaan
- g. Memastikan karyawan bekerja secara efektif

3. *Strategic Designer*

- a. Melakukan penelitian dalam strategi komunikasi desain
- b. Memanfaatkan wawasan dalam membuat desain serta mengembangkan kriteria dan proses pemikiran dasar dari sebuah desain
- c. Membuat sebuah cerita yang dapat memperkuat konsep awal
- d. Bertanggung jawab dalam menyusun *brand strategy*

4. *Graphic Designer*

- a. Mengetahui dan mengeksekusi kebutuhan *client* dan

mengembangkan konsep

- b. Mengatur waktu untuk menyelesaikan pekerjaan yang telah diberikan
- c. Mengembangkan *brief* dengan mengumpulkan informasi dan menganalisis data
- d. Menentukan warna, *typeface*, ilustrasi, foto, animasi, *layout* serta beberapa teknik *print* lainnya
- e. Bekerjasama dalam tim (*vendors*, *copywriters*, *photographers*, *illustrators*, dll)
- f. Mempresentasikan konsep dan hasil akhir

2.3. Portofolio Perusahaan

Berikut *portofolio* dari beberapa proyek yang telah dikerjakan oleh Noot&Netoo:

1. PUBLICO



Gambar 2.3. Publico Portofolio Noot&Netoo
(Sumber: Dokumen Pribadi Noot&Netoo, 2019)

PUBLICO adalah sebuah *bistro & bar* yang berlokasi di Jalan Senopati Raya No 65, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan. Proyek yang Noot&Netoo kerjakan adalah mengembangkan pemasaran serta membuat identitas visual baru dengan konsep *Art Deco*. Tema yang diambil adalah *New York speakeasy bistro & bar in 1920s*. Konsep ini mengambil cerita kehidupan orang New York pada tahun 1920 yang memiliki gaya hidup yang mewah serta *lifestyle* orang New York yang senang bercerita di sebuah *bar* sambil meminum *beer* atau *wine*.

2. TOMTOM



Gambar 2.4. TOMTOM Portofolio Noot&Netoo

(Sumber: Dokumentasi Pribadi Noot&Netoo, 2019)

TOMTOM adalah rumah makan yang menyajikan kuliner Thailand sejak 1988 di Jakarta. TOMTOM telah menyajikan menu *favorit* yang berfokus pada keaslian rasa makanan Thailand. Peran Noot&Netoo dalam proyek ini adalah membuat *collateral print* dari *brand* TOMTOM untuk memberikan awareness oleh target pasar. Konsep yang diambil Noot&Netoo untuk membuat kelengkapan *brand* TOMTOM ini adalah *casual*, *rustic* dan menampilkan ilustrasi bergaya Thailand. Konsep ini diambil karena ingin memvisualisasikan produk serta *lifestyle* bergaya khas Thailand.

3. BIBO



Gambar 2.5. BIBO Portofolio Noot&Netoo

(Sumber: Dokumentasi Pribadi Noot&Netoo, 2019)

BIBO adalah salah satu usaha *Asian dessert* yang menggunakan beberapa karakter untuk menarik perhatian target pasar. Peran Noot&Netoo dalam proyek ini adalah menentukan nama *brand*, *brand identity*, *strategic positioning*, *print collateral*, *packaging*, *environmental design* dan *website*. Logo yang dibuat terinspirasi dari huruf mandarin yang memiliki kesan Asia. Ilustrasi yang digunakan juga menggunakan peran utama binatang

sloth yang menggunakan warna *fun* untuk memberikan kesan ceria untuk merepresentasikan cerita tentang BIBO.

4. LXXY



Gambar 2.6. LXXY Portofolio Noot&Netoo
(Sumber: Dokumentasi Pribadi Noot&Netoo, 2019)

LXXY adalah sebuah klub malam berlokasi di Legian, Bali yang memberikan pengalaman dan hiburan yang berbeda dari biasanya. Pengunjung diberikan kebebasan dalam mengekspresikan dirinya. LXXY ingin pengunjung untuk mendapatkan pengalaman yang berbeda sehingga klub tersebut dapat menjadi tempat yang tidak terlupakan. Peran Noot&Netoo dalam proyek kali ini adalah membuat nama *brand*, *brand identity*, *strategic positioning*, *print collateral*, *packaging* dan *environmental design*.

5. Baker's Gallery



Gambar 2.7. Baker's Gallery Portofolio Noot&Netoo
(Sumber: Dokumentasi Pribadi Noot&Netoo, 2019)

Baker's Gallery adalah usaha toko kue di Jakarta yang menyajikan kue tradisional Eropa. Peran Noot&Netoo dalam proyek ini adalah membuat nama *brand*, *brand identity*, *strategic positioning*, *print collateral*, *packaging*, *environmental design* dan *website*. Arti kata “*gallery*” adalah menunjukkan sebuah proses dari sebuah seni yang dapat dinikmati. Warna

dominan hitam digunakan untuk memperkuat karakter dan keunikan setiap produk. Konsep ini juga bertujuan untuk memberikan poin penting yang digunakan oleh panca indra saat mengkonsumsi produk tersebut. Dengan memberikan visual yang menarik, aroma yang wangi serta bunyi setiap langkah pembuatan kue dapat dirasakan di Baker's Gallery.