



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

Gambar 2.1 Logo SociaBuzz



Sumber: Google

SociaBuzz adalah nama *brand* dari PT Komunika Lintas Maya yang merupakan sebuah *digital agency* di bidang industri kreatif. Berawal dari membantu para klien untuk menciptakan *Word of Mouth* (WOM) di media sosial, perusahaan ini kemudian berkembang menjadi penyedia jasa kreatif yang membantu para klien untuk menemukan berbagai *talent* atau pemberi jasa seperti *influencer*, fotografer, *makeup artist*, MC, *band*, dan sebagainya. SociaBuzz hadir untuk memberikan jawaban dari kesulitan mencari jasa yang terpercaya untuk memenuhi kebutuhan klien karena di dalam SociaBuzz, klien dapat dengan mudah mencari jasa yang sesuai dengan *budget* dan lokasi mereka.

SociaBuzz didirikan pada tahun 2012 oleh Rade Tampubolon dan Eddy Yansen sebagai *Co-Founder*. Awalnya, SociaBuzz hanya menggunakan *Twitter* untuk mempromosikan bisnis kliennya. Namun, karena kebutuhan klien yang terus berkembang, SociaBuzz juga berinovasi dan berkembang sesuai kebutuhan agar mampu melayani klien dengan baik.

Pada tahun 2015, SociaBuzz mengikuti kompetisi yang diselenggarakan oleh Indosat Ooredoo yakni kompetisi bisnis IdeaBox dan berhasil meraih juara pertama sehingga lulus dari inkubator bisnis *batch* ketiga IdeaBox. Lalu pada tahun 2016 SociaBuzz resmi meluncurkan *online marketplace* yang menjembatani *advertisers* (pemilik bisnis) dengan

*influencers*. Hal tersebut menjadi sebuah jawaban dari kesulitan perusahaan selama ini untuk mencari *influencers* yang tepat sesuai dengan kategori bisnisnya, yakni menggunakan seperti *Instagram*, *Twitter*, *Blog*, dan *Youtube* untuk menciptakan WOM.

## **2.2 Visi dan Misi Perusahaan**

### **2.2.1 Visi Perusahaan**

*“To be the best place where talents, business & people can achieve more together”*. Makna dari visi ini adalah menjadi perusahaan teknologi yang menyediakan *platform* bagi para penyedia jasa kreatif seperti *influencer*, MC, fotografer, *makeup artist*, dan sebagainya untuk menghubungkan mereka dengan klien yang membutuhkan jasa kreatif tersebut. Bantuan yang diberikan kepada klien adalah membantu menemukan jasa kreatif yang sesuai dengan kebutuhan mereka dengan mudah melalui fitur-fitur di SociaBuzz. Sedangkan, bantuan yang diberikan pada *talent* adalah membantu menghasilkan uang dari apa yang mereka sukai dengan mempertemukan mereka pada berbagai *job* dari klien.

### **2.2.2 Misi Perusahaan**

*“To empower talent & creativity for a better life”*. Makna dari misi ini adalah menjadi perusahaan yang membantu memberdayakan *talent* dan berbagai penyedia jasa kreatif untuk menjadi semakin sukses.

## **2.3 Nilai Perusahaan**

SociaBuzz memiliki 6 nilai inti yakni sebagai berikut:

### *1. Grit*

Berorientasi pada hasil, tekun, gigih, pantang menyerah, dan mengejar keunggulan.

## 2. *Impact*

Fokus pada hasil yang bagus bukan pada proses dan menunjukkan kinerja terbaik secara konsisten.

## 3. *Curiosity*

Selalu belajar dan berkembang, berkeinginan kuat untuk memahami industri, pasar, pelanggan, pengguna dan pesaing.

## 4. *Judgement*

Berpikir dan bertindak secara bijaksana, mengidentifikasi akar masalah, bukan hanya mengobati gejala, berdasarkan pada data dan *insight*, cerdas dalam memisahkan apa yang harus dilakukan dengan baik sekarang dan apa yang bisa ditingkatkan nanti.

## 5. *Innovation*

Menemukan solusi praktis untuk masalah sulit, menantang pemikiran lama dan menyarankan cara yang lebih baik, menciptakan ide-ide baru yang berguna, dan membuat tetap gesit dengan meminimalkan kompleksitas dan selalu mencoba untuk menyederhanakan sesuatu.

## 6. *Selflessness*

Mencari apa yang terbaik untuk SociaBuzz dibanding untuk diri sendiri atau tim sendiri, menghormati orang lain, meluangkan waktu membantu rekan kerja, mendengarkan dengan baik bukan bereaksi cepat untuk memahami lebih baik.

## **2.4 Layanan SociaBuzz**

SociaBuzz memiliki berbagai macam layanan untuk memudahkan dan membantu pihak klien. Berikut layanan yang disediakan oleh SociaBuzz.

#### **2.4.1 Self Service Platform**

SociaBuzz memberikan pelayanan yang praktis dan mudah digunakan oleh klien dalam memilih jasa kreatif yang dibutuhkan sampai dengan melakukan pembayaran setelah *job* selesai dilaksanakan.

Untuk dapat menggunakan *self service platform* terdapat tahap-tahap sebagai berikut:

- a. Memilih *talent* atau jasa kreatif di *website* SociaBuzz.
- b. Melakukan pengajuan tawaran *job* kepada jasa kreatif yang telah ditentukan.
- c. Melakukan negosiasi biaya dengan penyedia jasa kreatif hingga mencapai kesepakatan dari kedua belah pihak.
- d. Klien melakukan pembayaran ke SociaBuzz.
- e. Penyedia jasa menyelesaikan *job* yang telah diberikan oleh klien.
- f. Klien mengonfirmasi bahwa *job* telah terselesaikan agar *talent* dapat mencairkan uang dari *website* SociaBuzz.

Selain mencari *talent* secara mandiri, klien juga bisa mendapatkan *talent* dengan mem-*posting job* di *website* SociaBuzz agar *talent* dapat mengambil *job* tersebut.

#### **2.4.2 Influencer Marketing Campaign**

Dalam membantu klien, SociaBuzz memberikan bantuan secara keseluruhan pembuatan sampai pelaksanaan kampanye *digital* di media sosial sebagai berikut.

- a. Memilih *influencers* yang tepat untuk menyebarkan *brand message* dan *brand stories*.
- b. Membuat strategi konten untuk mengoptimalkan *engagement* dan dampak dari kampanye *digital* yang dilakukan.
- c. Menangani dan mengatasi segala proses yang berkaitan dengan *influencers* saat kampanye *digital* dilakukan seperti menghubungi

*influencers*, menegosiasi harga, membuat kesepakatan kerja sama, memberikan *brief campaign* sesuai dengan yang klien inginkan, mengawasi jalannya kampanye, melakukan pembayaran terhadap *influencers* setelah memberikan bukti *posting*, membuat *report* untuk klien dan menganalisis hasil dari kampanye *digital* yang dilakukan.

### **2.4.3 Video Ucapan**

Video ucapan merupakan fitur terbaru di SociaBuzz dimana klien dapat memesan video ucapan dari berbagai artis dan *influencer* untuk berbagai kebutuhan seperti ucapan ulang tahun, ucapan selamat atas kelulusan, ucapan selamat atas pembukaan bisnis baru, dan sebagainya. Klien perlu membayar sejumlah uang untuk memesan video tersebut sesuai dengan yang telah ditentukan oleh *talent*. Uang yang dibayarkan oleh klien kemudian dipotong 20% untuk SociaBuzz dan 80% untuk *talent* tersebut.

### **2.4.4 Retainer Solutions**

SociaBuzz membantu klien dalam jasa membuat:

1. Strategi konten
2. Saran pemilihan *influencers* yang sesuai
3. *Competitor monitoring*
4. *Report and analysis*

### **2.4.5 Pixamola**

Sebuah *website* yang diluncurkan oleh SociaBuzz pada Agustus 2017 yakni *website* di mana seorang fotografer dan *content creators* bisa menjual foto-foto hasil karyanya untuk mendapatkan penghasilan tambahan dengan tema foto yakni “Indonesia Banget”. Pixamola muncul untuk memudahkan perusahaan yang sulit mencari foto-foto

yang “Indonesia Banget” ini untuk kebutuhan *marketing* dan *storytelling* mereka di media sosial, *website*, dan sebagainya. Cara kerja dari Pixamola adalah sebagai berikut:

- a. Calon penjual melakukan *Sign Up* terlebih dahulu.
- b. Setelah melakukan *Sign Up*, cek *email* dan klik *link* verifikasi.
- c. Klik gambar orang yang berada di kanan atas halaman dan *log in*.
- d. *Upload* kurang lebih 10 foto karya sendiri untuk dapat di *review*, lalu pastikan klik *Take Examination*.
- e. Klik *edit* yang berada di bawah nama di kiri atas halaman, lengkapi profil secara akurat, *upload* foto KTP dan NPWP di bagian *documents*, *upload* avatar dan foto diri.
- f. Tim akan melakukan *filter* foto yang di *upload*, foto yang tidak sesuai kriteria akan dihapus dari situs Pixamola.
- g. Jika sesuai dengan kriteria, foto akan di *keep* dan tunggu *feedback* dari klien yang melihat-lihat foto di situs Pixamola untuk melakukan pembelian.

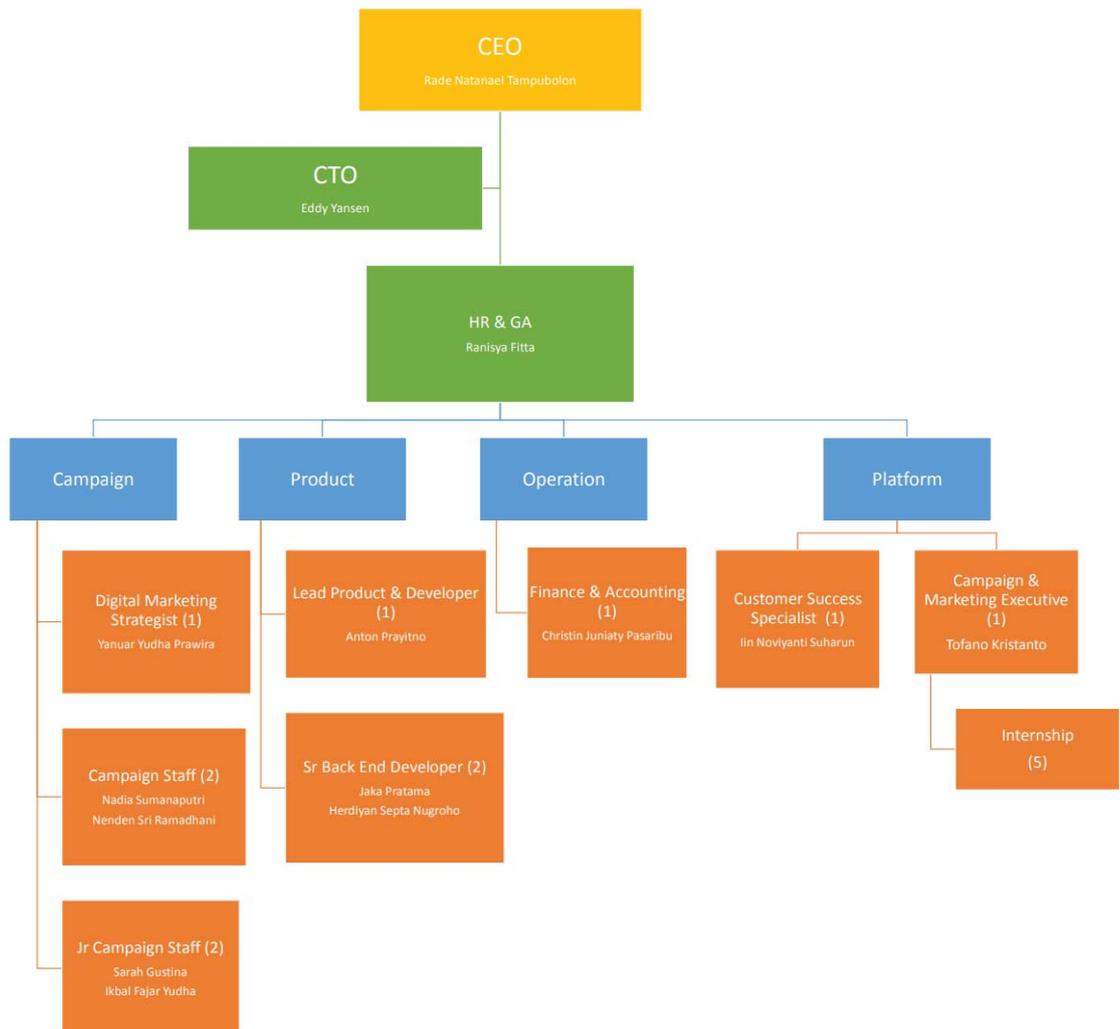
## 2.5 Tempat dan Kontak Perusahaan

Kantor SociaBuzz terletak di Jl. Penyelesaian Tomang V No.RT.5, RT.8/RW.10, Meruya Utara, Kec. Kembangan, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11610. SociaBuzz juga dapat dijangkau dengan *email* di [info@sociabuzz.com](mailto:info@sociabuzz.com) dan juga melalui media sosial SociaBuzz lainnya, antara lain :

1. Twitter : @sociabuzz
2. Facebook : sociabuzz.com
3. Instagram : sociabuzz
4. Website : [www.sociabuzz.com](http://www.sociabuzz.com)

## 2.6 Struktur Perusahaan SociaBuzz

Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan SociaBuzz



SociaBuzz memiliki 12 karyawan tetap dan 5 karyawan magang dalam melaksanakan operasional bisnis secara internal maupun eksternal. Setiap divisi yang ada saling berintegrasi dalam melaksanakan pekerjaannya. Kerja sama yang dilakukan antar divisi dilakukan secara horizontal maupun vertikal dan masing-masing divisi memiliki deskripsi pekerjaannya sebagai berikut.

### 1. Chief Executive Officer

CEO di SociaBuzz bertanggung jawab untuk menetapkan *Objective and Key Result* (OKR) bagi perusahaan dan karyawan agar target perkembangan

perusahaan dapat tercapai setiap tahunnya. CEO juga melakukan *brand management* sebagai representasi utama dari SociaBuzz dalam berhadapan dengan *investor* dan media. CEO juga bekerja sama dengan CTO (*Chief Technology Officer*) untuk melakukan *monitoring* seluruh divisi yang ada dibawahnya.

## 2. *Chief Technology Officer*

CTO di SociaBuzz bertanggung jawab atas segala kegiatan teknologi dan informasi yang ada di dalam perusahaan. CTO memastikan agar performa *platform* yang digunakan oleh seluruh karyawan dalam bekerja tetap terjaga dan stabil. Selain itu, CTO juga bertanggung jawab atas kenyamanan pengguna dalam mengakses *website* SociaBuzz.

## 3. *Human Resource & General Affair*

HR & GA di SociaBuzz bertanggung jawab atas penerimaan karyawan tetap atau karyawan magang yang baru. HR & GA akan mengurus berbagai kepentingan yang dibutuhkan seperti penandatanganan surat kontrak, perpanjangan masa jabatan, membuka lowongan pekerjaan yang dibutuhkan di berbagai *platform*, dan sebagainya.

## 4. *Campaign*

Divisi *campaign* di SociaBuzz membuat strategi kampanye di media sosial, menyarankan pemilihan *influencers* yang cocok untuk digunakan oleh klien, membuat proposal kampanye, menghubungi dan menjalin hubungan baik secara langsung dengan *influencers*, mengawasi jalannya kampanye hingga selesai, membuat report hasil konten, menganalisis dan mengevaluasi hasil kampanye.

## 5. *Product*

Divisi *product* di SociaBuzz bertanggung jawab untuk melakukan pengembangan atas seluruh layanan yang dimiliki oleh SociaBuzz seperti *website* SociaBuzz.com, Pixamola, *platform admin* yang digunakan untuk

bekerja dan sebagainya. Divisi ini juga melakukan survei terhadap konsumen agar mendapat *insight* untuk membuat layanan baru.

## 6. *Operation*

Divisi *Operation* di SociaBuzz memiliki *jobdesc* yang menyangkut *Finance* dan *Accounting*. Dari segi *Finance*, ia bertanggung jawab untuk melakukan pembayaran terhadap operasional perusahaan, gaji karyawan, *fee* untuk *influncers*, dan memproses *quotation* pembayaran kepada klien. Dari segi *Accounting*, ia bertanggung jawab untuk melakukan audit pengeluaran dan pemasukan dari omset yang didapat perusahaan, melaporkan dan melakukan pembayaran pajak, dan membuat laporan keuangan perusahaan.

## 7. *Platform*

### a. *Customer Success Specialist*

*Customer Success Specialist* bertanggung jawab atas kenyamanan pengguna dalam mengakses layanan SociaBuzz, serta menjawab berbagai pertanyaan dari pihak klien maupun pihak talent yang menyangkut tentang layanan dari SociaBuzz. Divisi ini juga melakukan survei terhadap *customer* mengenai pelayanan dari SociaBuzz agar dapat memperoleh *insight* untuk perkembangan layanan yang lebih baik.

**Gambar 2.3** Struktur Divisi *Campaign & Marketing Executive*



b. *Campaign & Marketing Executive*

*Campaign & Marketing Executive* bertanggung jawab atas seluruh kegiatan marketing mulai dari melakukan kurasi *talent* yang bergabung di SociaBuzz hingga melakukan SEO dari setiap layanan yang ada di SociaBuzz. Divisi ini membawahi seluruh karyawan magang yang bertugas sebagai *Community Development*, *Digital Marketing*, dan *Social Media*. Perbedaan Divisi ini dengan bagian *campaign* adalah divisi ini bertugas untuk melakukan pemasaran terhadap product SociaBuzz sehingga semakin banyak orang yang mengetahui tentang produk yang ditawarkan. Sedangkan, bagian *campaign* bertugas untuk mengurus kampanye *digital* yang diadakan oleh klien yang telah bekerja sama dengan SociaBuzz. Selama praktik kerja magang dilakukan, *jobdesc* yang dikerjakan berkaitan dengan posisi *Digital Marketing*.