



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Bivins, T. H. (2014). *Public Relations Writing The Essentials of Style and Format* . New York: McGraw-Hill.
- Cornelissen , J. (2014). *Corporate Communication A Guide to Theory & Practice* . London: Sage Publication.
- Hidayat, D. (2014). *Media Public Relations Pendekatan Studi Kasus Cyber Public Relations Sebagai Metode Kerja PR Digital*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kiryantono, R. (2012). *Public Relations Writing Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Edisi 2. Jakarta: Kencana.
- Seitel, F. P. (2011). *The Practice of Public Relations* (11th ed.). New Jersey: Pearson.

Sumber Website Berita

- Zuhriyah, D. A. (2019, Agustus 7). Kejar Pertumbuhan 20%, Ini Strategi Pengelola Pusat Belanja di Indonesia: Ekonomi. Diambil Oktober 30, 2019 dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190807/12/1133723/kejar-pertumbuhan-20-ini-strategi-pengelola-pusat-belanja-di-indonesia>
- Jual Beli Online Menjamur, Mall di Banten Masih Digemari Pengunjung. (2019, Februari 24). Diambil Desember 19, 2019 dari <https://www.bantennews.co.id/jual-beli-online-menjamur-mall-di-banten-masih-digemari-pengunjung/>.

Sumber Jurnal

- Kanny, E. (2013). *The Role of Communication Tools in Shopping Centre Management within the Greater Durban Area*. Retrieved from <https://pdfs.semanticscholar.org/1629/4d1070adc5d221beeac0920b11123427aae0.pdf>

Sumber Website

- About Us. (n.d.). Diambil Oktober 30, 2019 dari <http://www.malserpong.com/information/about>.
- Vision and Mission. (n.d.). Diambil Oktober 30, 2019 dari <http://www.summarecon.com/profile/visions-misions>
- Direktori Pasar Tradisional dan Pusat Perbelanjaan 2017. (2018, Desember 20). diambil Desember 19, 2019, dari <https://www.bps.go.id/publication/2018/12/20/36947a549c51888e447570ee/direktori-pasar-tradisional-dan-pusat-perbelanjaan-2017>.
- Profil Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern Tahun 2018. (2019, Februari 22). Diambil Desember 19, 2019, dari <https://www.bps.go.id/publication/2019/02/22/1fefad689bf331015b248efc/profil-pasar-tradisional--pusat-perbelanjaan--dan-toko-modern-tahun-2018.html>.

Sumber Data Perusahaan

- Database Departemen *Public Relations*
- Database Departemen HR