



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM**

#### **PT SAMAKTAMITRA (ONESMARTSERVICES)**

##### **2.1 Profil Perusahaan**

PT Samaktamitra merupakan perusahaan yang menyediakan pelayanan di bidang *Information and Technology* (IT) dan juga *manage service infrastructure*. Samaktamitra adalah salah satu anak perusahaan grup Sinarmas Land. Berdiri sejak 2016, perusahaan ini terus mengembangkan kualitas pelayanannya kepada para pelanggannya. Samaktamitra memiliki kantor yang berlokasi di gedung My Republic Plaza lantai 2 Wing A The Breeze, BSD Tangerang.

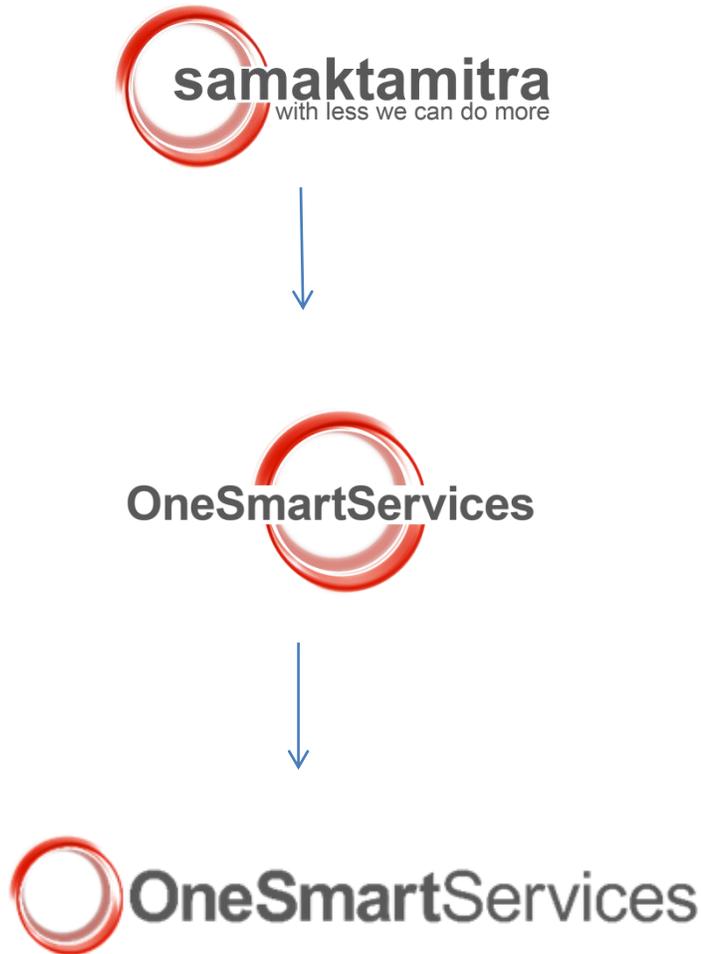
Samaktamitra didirikan oleh Irvan Yasni, dengan pengalaman dan keahliannya di bidang IT. Irvan Yasni fokus untuk tetap mengembangkan teknologi khususnya Smart City. PT Samaktamitra dahulu menggunakan nama Samaktamitra sebagai nama *brand*. Di tengah tahun 2018 menuju 2019, Samaktamitra mengganti nama *brand* menjadi OneSmartServices.

OneSmartServices berfokus pada solusi untuk memenuhi kebutuhan bisnis konsumen melalui rancangan, pengembangan, penyebaran dan pemeliharaan berbasis IT. Selain menawarkan jasa IT, OneSmartServices juga menawarkan layanan sistem *cloud computing*, jaringan infrastruktur, penggerakan sistem *smart city*, transformasi IT, dan sistem keamanan berbasis IT. Visi dari OneSmartServices adalah *to be a leader of technology solution provider locally and regionally*. Misi dari OneSmartServices adalah *be a trusted partner to deliver more values to corporation*.

Samaktamitra awalnya berdiri dari sebuah divisi IT dari perusahaan Sinarmas Land. Setelah dilihat mempunyai potensi dan berkembang dengan baik, Sinarmas Land memutuskan untuk membuat divisi IT ini menjadi sebuah lembaga bisnis independen di bawah naungan Sinarmas Land. Saat ini, Samktamitra memiliki

kurang lebih 36 orang karyawan tetap dan 4 orang karyawan magang termasuk peserta magang. Dalam perjalanan *re-branding* yang dilakukan oleh Samaktamitra logo dari perusahaan ini terus berubah. Berikut perubahan logo dari Samakta Mitra menuju OneSmartServices:

Gambar 1.1 Perubahan Logo Samakta Mitra



(Sumber: *Staff Marketing Communication OneSmartServices*, 2019)

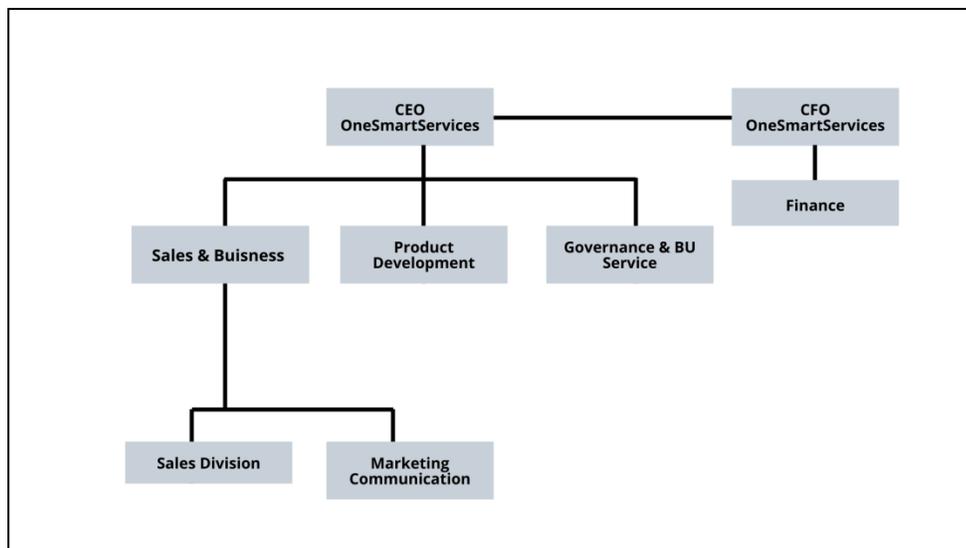
OneSmartServices melakukan perubahan nama *brand* dan logo dikarenakan OneSmartServices ingin lebih dikenal dan familiar di kalangan *millenials*. Perubahan nama *brand* dari Samaktamitra menjadi OneSmartServices juga sebagai salah satu cara yang dilakukan agar perusahaan IT ini lebih mudah diingat. Bukan hanya itu kata *Smart Services* juga sejalan dengan layanan yang

disediakan oleh OneSmartServices. Sedangkan kata *one* dari OneSmartServices berarti perusahaan ini dapat memberikan banyak pelayanan yang nantinya saling berkesinambungan dan menjadi satu kesatuan. Selain itu OneSmartService ingin memberikan kesan minimalis dengan menggunakan identitas mereka yang terbaru karena sejalan dengan beberapa logo *start-up* yang sedang berkembang.

Produk utama perusahaan PT Samaktamitra adalah sebuah *brand* dari jasa yang mereka tawarkan yaitu OneSmartServices, dimana terdapat beberapa sub produk dari layanan seperti OneSmartCloud, OneSmartSecure, OneSmartProject, OneSmartConnect, OneSmartOperation dan OneSmartBizApps

## 2.2 Struktur Organisasi Samaktamitra

Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Samaktamitra



(Sumber: *Staff Marketing Communication OneSmartServices*, 2019)

## 2.3 Ruang Lingkup Pekerjaan Samaktamitra

PT Samaktamitra memiliki CEO dan CFO sebagai jabatan tertinggi yang diduduki oleh Irvan Yasni sebagai CEO dan Suhandi Mulyana Sebagai CFO. Dibawah CEO terdapat 3 divisi yaitu (Divisi *Sales and Business Development*, Divisi *Governance and Business Unit Services* dan Divisi *Product Development*,

Sedangkan di bawah CFO adalah divisi *Finance*. Berikut merupakan divisi dan tugas yang dilakukan di OneSmartServices:

1. CEO

Bertugas untuk memimpin dan memberi arahan untuk setiap divisi yang berada dibawahnya, berkoordinasi dan berkomunikasi dengan *Deputy Group CEO Sinarmas Land*.

2. CFO

Bertugas untuk mengawasi dan menimbang setiap kebijakan serta kegiatan yang akan dilakukan oleh OneSmartServices yang berhubungan dengan pengeluaran.

3. *Sales and Business*

Bertugas untuk melakukan proses penjualan, pemasaran dan hubungan publik yang dilakukan di OneSmartServices. Di dalam divisi ini terdapat *account manager* yang bertugas untuk mendapatkan *leads customer*, baik itu *customer* internal Sinarmas Land atau *leads* yang berasal dari eksternal.

4. *Product Development*

Bertugas untuk persoalan pengembangan produk dan manajemen proyek berada dalam divisi. Dalam divisi *product development* terdapat 2 departemen yaitu departemen *Smart City* dan *Telco Engineering*. *Product development* juga bertugas sebagai *project manager* untuk selama proyek berlangsung, divisi ini juga memberikan survei terhadap kinerja vendor yang telah ditunjuk. Selain itu divisi *product development* bertanggung jawab atas kegiatan yang sedang dijalankan oleh vendor dan memikirkan produk baru apa yang dapat diterapkan untuk proyek kedepannya

5. *Governance & Business unit Services*

Bertugas untuk persoalan pengadaan barang, penyimpanan dan stok barang yang dilakukan di OneSmartServices

6. *Finance*

Divisi *Finance* bertugas untuk menagih dan menerima penagihan dari vendor terkait dengan proyek yang sedang berjalan. Biasanya pihak dari

divisi *finance* akan berkoordinasi dengan divisi *governance* terkait pembayaran vendor. Divisi *finance* memiliki kepala divisi yang merangkap CFO.

7. *Marketing Communication*

Divisi ini mempunyai fungsi untuk menjadi alat untuk mengomunikasikan perusahaan dan pesan perusahaan kepada semua *stakeholders*, baik internal maupun eksternal. Selain itu divisi ini bertugas untuk membuat konten mingguan yang akan disebarakan ke karyawan OneSmartServices. Divisi ini juga bertugas untuk berkomunikasi dengan *advertising agency* mengenai aktivitas *marketing communication* eksternal yaitu iklan.