

**ANALISIS KEPUASAN KHALAYAK *CHANNEL* OTOMOTIF
YOUTUBE: STUDI KASUS PADA *SUBSCRIBERS*
MOTOMOBI**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Rinaldi Kurniawan

0000009143

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2022

**ANALISIS KEPUASAN KHALAYAK *CHANNEL* OTOMOTIF
YOUTUBE: STUDI KASUS PADA *SUBSCRIBERS*
MOTOMOBI**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Jurnalistik

Rinaldi Kurniawan

0000009143

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Rinaldi Kurniawan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000009143

Program studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

ANALISIS KEPUASAN KHALAYAK *CHANNEL* OTOMOTIF YOUTUBE: STUDI KASUS PADA *SUBSCRIBERS* MOTOMOBI merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penelitian laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 30 Juni 2022



Rinaldi Kurniawan

UMM
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

ANALISIS KEPUASAN KHALAYAK *CHANNEL* OTOMOTIF YOUTUBE:
STUDI KASUS PADA *SUBSCRIBERS* MOTOMOBI

Oleh

Nama : Rinaldi Kurniawan

NIM : 00000009143

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

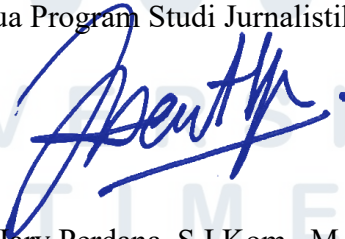
Tangerang, 30 Juni 2022

Pembimbing



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.
0324037702

Ketua Program Studi Jurnalistik



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Analisis Kepuasan Khalayak *Channel* Otomotif Youtube: Studi Kasus Pada *Subscribers* Motomobi”

Oleh

Nama : Rinaldi Kurniawan
NIM : 00000009143
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 05 Juli 2022

Pukul 09.30 s.d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Ambang Priyonggo, S.S., M.A.
030901763

Penguji



Ignatius Haryanto Djoewanto, S.Sos., M.Hum.
0323036905

Pembimbing



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.
0324037702

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rinaldi Kurniawan

NIM : 00000009143

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul Analisis Kepuasan Khalayak *Channel* Otomotif Youtube: Studi Kasus Pada *Subscribers* Motomobi beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 30 Juni 2022

Yang menyatakan,



Rinaldi Kurniawan

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat serta kehendak-Nya, peneliti dapat menulis dan menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik tanpa adanya halangan yang berarti. Penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan S1 dan sebagai sebuah karya akademis yang peneliti harapkan dapat menjadi sebuah sumbangan pemikiran untuk kajian akademis di bidang ilmu komunikasi.

Peneliti menyadari bahwa tugas akhir ini tidak akan selesai tanpa do'a, dukungan serta bantuan baik secara moral dan materiil yang diberikan oleh pihak-pihak yang sangat berarti bagi terselesaikannya penelitian ini kepada peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A. selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman-teman saya yang telah memberikan dukungan serta motivasi untuk tetap bisa terus menyelesaikan kuliah saya.
7. Para informan yang bersedia di wawancarai oleh peneliti.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penelitian ini. Semoga skripsi ini bermanfaat baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi bagi para pembaca.

Tangerang, 30 Juni 2022



Rinaldi Kurniawan



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ANALISIS KEPUASAN KHALAYAK *CHANNEL* OTOMOTIF

YOUTUBE: STUDI KASUS PADA *SUBSCRIBERS*

MOTOMOBI

Rinaldi Kurniawan

ABSTRAK

Kebutuhan manusia akan informasi semakin dimudahkan dengan banyak pilihan platform digital, Youtube menjadi media favorit untuk mengakses informasi yang memudahkan penggunaannya untuk memperoleh dan membagikan informasi secara gratis dan luas. Konten dalam aplikasi Youtube merupakan informasi yang disajikan dalam bentuk video, salah satunya adalah konten *review*. Terdapat berbagai jenis konten *review* yang ada di Youtube penelitian ini memilih *review* otomotif oleh *channel* Motomobi. Jenis penelitian ini ialah kualitatif deskriptif dengan teknik pengambilan data melalui wawancara bersama enam informan. Penelitian ini menggunakan Teori *New Media*, Teori *Uses and Gratifications* dan Teori Kepuasan Khalayak. Peneliti menyimpulkan bahwa *subscribers channel* Motomobi memiliki motif untuk menonton Motomobi yaitu, kesukaan akan otomotif dan pengaruh teman. Selanjutnya, *subscribers channel* Motomobi memilih media Youtube dikarenakan durasi, detail dan audio visual yang dimiliki Youtube membuat informasi lebih lengkap. Selain itu, motif yang mendasari *subscribers* memilih *channel* Motomobi dibandingkan *channel* lain karena Motomobi dianggap unik dalam menyampaikan informasinya, Berdasarkan lima faktor kepuasan, *subscribers* merasa puas karena terhibur akan cara penyampaian informasi oleh Om Mobi, rasa puas terhadap informasi yang disampaikan dinilai simple, padat dan jelas, rasa puas yang diterima *subscribers* akan konten Motomobi yang ringan membuat mereka dapat menikmati vlog Motomobi dikala lelah maupun sedang bersantai. Selanjutnya, *subscribers* merasa informasi yang disuguhkan oleh *channel* Motomobi dapat memberikan jawaban atas permasalahan otomotif. Terakhir, *subscribers* merasa puas akan penambahan wawasan seputar otomotif yang diberikan *channel* Motomobi.

Kata kunci: Youtube, Teori *Uses and Gratifications*, Teori Kepuasan Khalayak

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**AUDIENCE SATISFACTION ANALYSIS OF YOUTUBE
AUTOMOTIVE CHANNELS: A CASE STUDY ON MOTOMOBI
SUBSCRIBERS**

Rinaldi Kurniawan

ABSTRACT

Human needs for information are increasingly facilitated with many choices of digital platforms, Youtube is a favorite medium to access information that makes it easier for users to obtain and share information for free and widely. Content in the Youtube application is information presented in the form of videos, one of which is review content. There are various types of review content on Youtube. This research selects automotive reviews by the Motomobi channel. This type of research is descriptive qualitative with data collection techniques through interviews with six informants. This research uses New Media Theory, Uses and Gratifications Theory and Audience Satisfaction Theory. The author concludes that the Motomobi channel subscribers have a motive for watching Motomobi, namely, the love for automotive and the influence of friends. Furthermore, the subscribers of the Motomobi channel choose Youtube media because the duration, details and audio visuals owned by Youtube make the information more complete. In addition, the underlying motive for subscribers to choose the Motomobi channel compared to other channels is because Motomobi is considered unique in conveying its information. Based on the five satisfaction factors, subscribers are satisfied because they are entertained by Om Mobi's way of delivering information. Obviously, the satisfaction that subscribers receive for light Motomobi content allows them to enjoy Motomobi vlogs when they are tired or relaxing. Furthermore, subscribers feel that the information provided by the Motomobi channel can provide answers to automotive problems. Finally, subscribers are satisfied with the additional insight about automotive provided by the Motomobi channel.

Keywords: *Youtube, Uses and Gratifications Theory, Audience Satisfaction Theory*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian	6
1.5.1 Kegunaan Akademis	6
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	6
1.5.3 Keterbatasan Penelitian	6
BAB II KERANGKA TEORI.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Konsep dan Teori	9
2.2.1 <i>New Media</i>.....	9
2.2.3 Khalayak.....	12
2.2.4 Kepuasan Khalayak.....	13
2.3 Alur Penelitian	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	16
3.1 Paradigma Penelitian	16
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian.....	17
3.3 Metode Penelitian	19

3.4	<i>Subscribers</i>	20
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.6	Keabsahan Data.....	22
3.7	Teknik Analisis Data.....	23
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		25
4.1	Subjek Penelitian.....	25
4.2	Hasil Penelitian.....	27
4.3	Pembahasan.....	34
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		37
5.1	Simpulan.....	37
5.2	Saran.....	38
5.2.1	Saran Akademis.....	38
5.2.2	Saran Praktis.....	38
DAFTAR PUSTAKA.....		39
LAMPIRAN.....		41

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

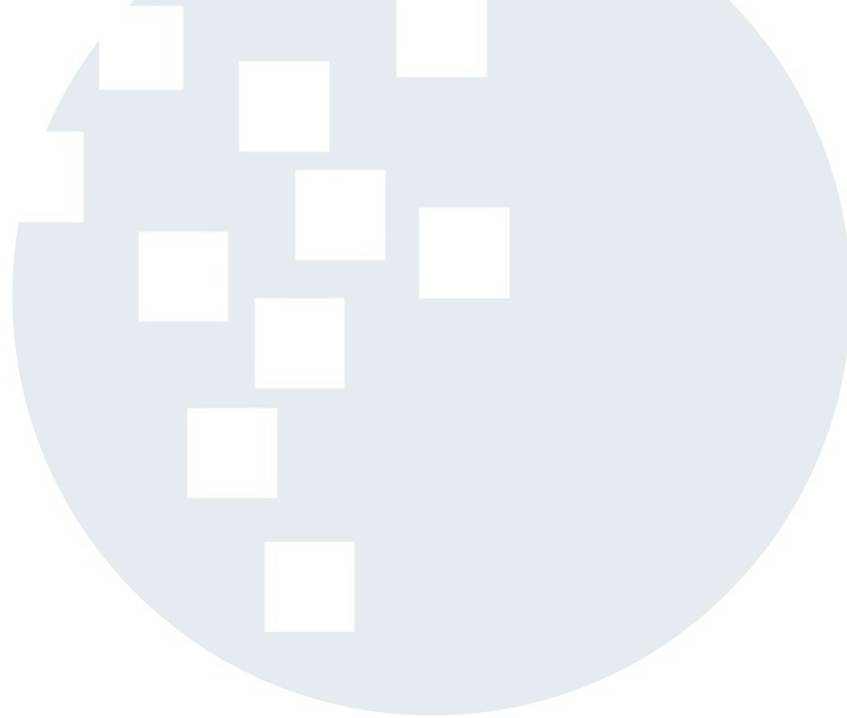
<i>Table 1 Data Kenaikan Penjualan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia Selama Empat Tahun Terakhir</i>	<i>4</i>
<i>Table 2 Uraian Singkat Penelitian Terdahulu.....</i>	<i>7</i>
<i>Table 3 Profil Informan Subscribers Channel Motomobi.....</i>	<i>25</i>
<i>Table 4 Kategorisasi Jawaban Informan.....</i>	<i>29</i>
<i>Table 5 Kategorisasi Jawaban Informan.....</i>	<i>33</i>

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1 Pengguna Youtube di Indonesia Tahun 2020</i>	3
<i>Gambar 2 Bagan Alir</i>	15
<i>Gambar 3 Channel Youtube Motomobi</i>	26



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA