

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan data hasil penelitian dan pembahasan di atas, peneliti menyimpulkan bahwa subscribers channel Motomobi memiliki berbagai kebutuhan yang menjadi motif ia untuk menonton Motomobi, informan LZ memilih menonton channel Motomobi didorong oleh kesukaan dirinya terhadap otomotif dan informan SS memilih untuk menonton channel Motomobi karena pengaruh dari teman-temannya yang gemar dengan otomotif. Selanjutnya, informan RH memilih media Youtube dalam mencari informasi seputar otomotif berdasarkan durasi, detail dan audio visual yang dimiliki Youtube membuat informasi yang didapatkan lebih lengkap dan informan LZ menyatakan bahwa untuk dapat menyerap informasi ia membutuhkan platform yang memberikan penjelasan cukup lama. Selanjutnya, motif yang mendasari subscribers memilih Motomobi dibandingkan channel lain informan KW menganggap bahwa penjelasan Om Mobi mudah dipahami oleh orang awam dan informan HS menyatakan bahwa cara penyampaian Om Mobi dianggap unik serta memiliki cara yang khas.

Berdasarkan lima faktor kepuasan, informan RW menyatakan ia puas karena terhibur akan cara penyampaian yang unik oleh Om Mobi dan informan SS terhibur karena penyampaian yang diselingi humor. Kepuasan terhadap informasi yang diterima oleh informan KW berdasarkan penjelasan yang simple, padat dan jelas dan informan HS menyatakan bahwa ia puas dengan informasi yang diberikan oleh channel Motomobi berdasarkan penjelasan yang mudah dimengerti dan terdapat perbandingan antar produk. Kepuasan akan ketenangan yang diterima oleh informan RW disebabkan oleh relaksasi yang ia dapatkan dari menonton channel Motomobi setiap ia pulang bekerja dan informan RH mendapatkan ketenangan yang didasari oleh menonton channel Motomobi pada waktu luang yang ia miliki. Selanjutnya, informan RW berpendapat bahwa ia mendapatkan jawaban atas permasalahan mengenai keingintahuan perkembangan fitur yang ada di dunia

otomotif dan informan informasi yang disuguhkan oleh channel Motomobi karena ia ingin mengetahui perkembangan mengenai fitur yang ada di dunia otomotif dan informan HS mendapatkan pengetahuan atas masalah keingintahuan dirinya akan obrolan kaum adam mengenai otomotif. Terakhir, informan SS menyatakan ia puas akan penambahan wawasan seputar otomotif yang diberikan oleh channel Motomobi dan informan LZ menyatakan bahwa wawasan mengenai otomotif nya selalu update karena menonton channel Motomobi.

## **5.2 Saran**

### **5.2.1 Saran Akademis**

Bagi peneliti selanjutnya yaitu agar dapat meneliti kepuasan yang didapatkan melalui konten otomotif Youtube dengan komunikasi satu arah dimana *reviewer* sebagai pemberi informasi dan masyarakat sebagai penerima informasi secara lebih dalam dengan Teori Kepuasan Khalayak yang menggunakan pendekatan kualitatif agar penelitian mengenai kepuasan khalayak dapat mengungkap realitas sosial yang terjadi serta dapat menjadi acuan untuk penelitian berikutnya.

### **5.2.2 Saran Praktis**

Bagi *channel* Motomobi, penelitian ini bermanfaat untuk mengembangkan secara kreatif mengenai konten video otomotif baik berupa *review* produk, *event* otomotif, referensi seputar kebutuhan informasi produk serta memperluas cara menyampaikan informasi dalam video agar lebih lucu dan dapat menarik penonton otomotif lainnya.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A