



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pengkajian Dan Penerapan Teknologi. (2018, September 25). *BPPT:Indonesia Darurat Energi*. Retrieved from Badan Pengkajian Dan Penerapan Teknologi: <https://www.bppt.go.id/teknologi-informasi-energi-dan-material/3296-bppt-indonesia-darurat-energi>
- Cahyani, S. D., Sumartias, S., & Yustikasari. (2019). Manajemen Special Event Lomba Foto Bina Marga 2016 "Gelora Kemerdekaan Lecut Semangat Kita Menyambung Negeri". *Organizational Communication Conference 2019*, (p. 591).
- DBS #LiveMore society. (2019, Januari 11). *Sumber Energi Terbarukan Ini Tersedia Melimpah di Indonesia.Bukan Cuma Sinar Matahari!* Retrieved from DBS #LiveMore society: https://www.dbs.com/spark/index/id_id/site/pillars/2019-sumber-energi-terbarukan-ini-tersedia-melimpah-di-indonesia-bukan-cuma-sinar-matahari.html
- Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. (2019, September 17). *Sustainable Energy dan Ketahanan Energi Nasional*. Retrieved from Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia: https://kemlu.go.id/portal/id/read/102/halaman_list_lainnya/krisis-energi
- Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. (2019, April 10). *Sustainable Energy dan Upaya Ketahanan Energi Nasional*. Retrieved from Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia: https://kemlu.go.id/portal/id/read/171/halaman_list_lainnya/sustainable-energy-dan-upaya-ketahanan-energi-nasional
- Noor, A. (2009). *Manajemen Event*. Bandung: alfabeta.
- Rahmat, D. E. (2014). Evaluasi Special Events Periodik Lenmarc Mall 2013. *Jurnal E-Komunikasi*, 4-7.
- Sheehan, M., & Xavier, R. (2009). *Public Relations Campaign*. Australia: Oxford University Press.
- Sjuchro, D. W., Hariyanto, F., Yusup, E., & Abidin, Z. (2018). Program Siaran Radio Pemerintah Sturada 104.00 FM Dalam Memenuhi Kebutuhan Akan Informasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Unsika. *Jurnal Politikom Indonesiana Vol.3*, 47.
- Sumabrata, R. (2013). Event/Mice Management. *Indonesia Congress Convetion Association*, (p. 3).
- Tesla. (2019). *Tesla Power Everything*. Retrieved from Tesla: <https://www.tesla.com/energy>
- Wagen, L. V., & Carlos, B. R. (2005). *Event Management For Tourism, Cultural, Business, and Sporting Events*. Pearson Prentice Hall.