



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

PT Aldebaran Rekayasa Cipta yang dikenal juga dengan Baran Energy merupakan perusahaan *startup* Indonesia yang lahir pada bulan Oktober 2018. PT Aldebaran Rekayasa Cipta bergerak dibidang teknologi, khususnya mengembangkan teknologi inovasi untuk mendukung energi baru terbarukan di Indonesia. *Tagline* dari perusahaan ini ialah “*With Clean Energy, We Can Save Our Planet*”. Selain itu, perusahaan ini dipimpin oleh Victor Wirawan sekaligus juga sebagai *founder*.

Baran Energy berfokus dalam pengembangan produk *clean energy* atau ramah lingkungan terkait energi baru terbarukan (EBT). Jenis teknologi yang dikembangkan, antara lain *Energy Storage System*, menciptakan mobil listrik, dan melakukan konversi kendaraan energi fosil ke listrik. *Energy Storage System* terdiri dari tiga kapasitas yaitu PowerWall 8.8 KWh, PowerPack 128 KWh, dan PowerCube 1.2 MW.

Baran Energy mengajak generasi milenial bergabung untuk mengembangkan teknologi inovasi tersebut sehingga produknya merupakan 100% *made in* Indonesia. Perusahaan ini terletak di Foresta Business Loft 1 BSD, Tangerang. Selain itu, jam operasional mulai hari senin sampai jumat dari pukul 08.00-17.00 WIB.



Gambar 2.1 Logo PT Aldebaran Rekayasa Cipta

Adapun visi misi dari PT Aldebaran Rekayasa Cipta adalah sebagai berikut.

A. Visi

*Accelerate renewable energy and electric vehicle adoption in Indonesia market.*

Mempercepat adopsi energi terbarukan dan kendaraan listrik di pasar Indonesia.

B. Misi

1. *Bring accessible renewable energy and electric vehicle to mass market.*

Memberikan akses energi terbarukan dan kendaraan listrik ke pasar umum

2. *Ease Indonesia transition to renewable energy and electric mobility by providing suitable product and services customized for Indonesian market.*

Mempermudah transisi Indonesia ke energi terbarukan dan kendaraan listrik dengan menyediakan produk dan layanan yang sesuai serta disesuaikan untuk pasar Indonesia.

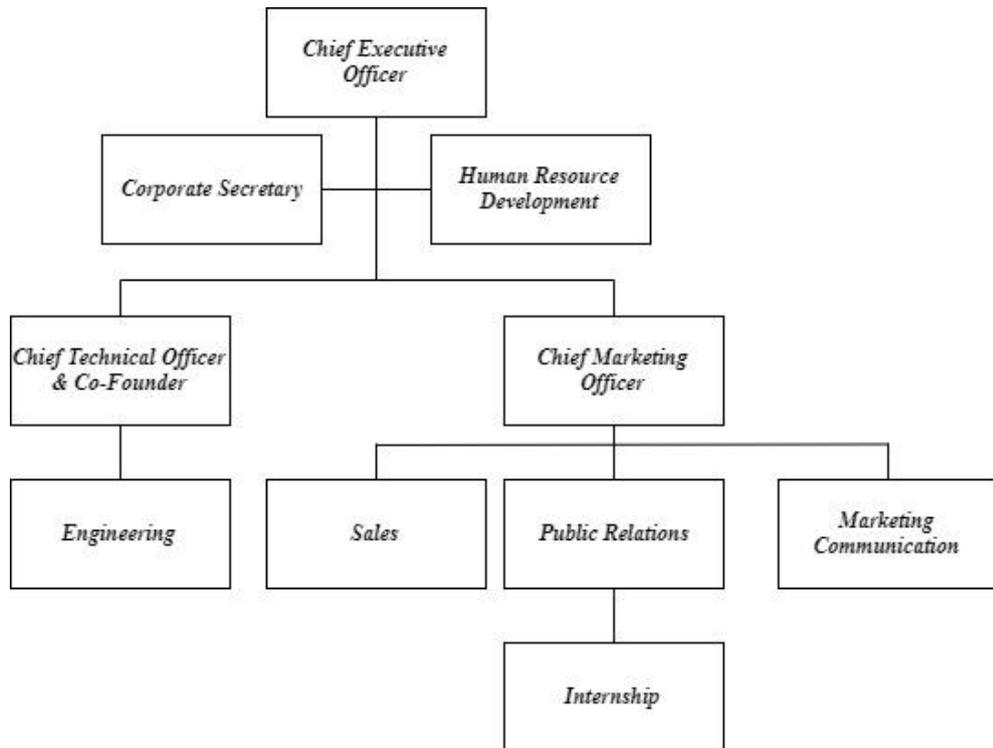
Konsep dari Baran Energy yaitu:

*It's Free, It's Unique, It's Baran Energy*

1. *The smarter way of using the free source of renewable energy*
2. *Long life and Sustainable*
3. *Future of energy trading*
4. *One step toward of self energy (swa energi)*

Yang dimaksud dari konsep di atas adalah Baran Energy memberikan teknologi unik untuk menampung sumber energi yang didapat secara gratis berasal dari alam disebut juga sebagai energi baru terbarukan (EBT). Selain itu, teknologi tersebut dapat digunakan dalam jangka waktu panjang dan berkelanjutan. Di masa depan, bisnis energi menjanjikan sehingga dapat diperdagangkan dan juga mengajak khalayak untuk menggunakan energi baru terbarukan sejak dini.

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait



Bagan 2.1 Struktur Organisasi PT Aldebaran Rekayasa Cipta

### *Job Description*

#### *A. Chief Executive Officer*

1. Merancang dan mengomunikasikan visi misi perusahaan
2. Memaksimalkan potensi perusahaan dan memfokuskan kinerja perusahaan untuk tercapai tujuan perusahaan dalam jangka waktu *short term* dan *long term* (biasanya di atas 5 tahun)
3. Menjalin hubungan dengan investor

#### *B. Corporate Secretary*

1. Membantu menjalin komunikasi antara perusahaan dan *stakeholders* dan *shareholders*
2. Membuat laporan tahunan
3. Mengurus legal perusahaan

C. *Human Resources Development*

1. Bertanggung jawab dalam proses rekrutmen karyawan
2. Bertanggung jawab dengan hal yang berhubungan dengan karyawan seperti kontrak kerja, absensi, gaji, dan tunjangan
3. Bertanggung jawab dengan *purchasing* perusahaan

D. *Chief Marketing Officer*

1. Mengoordinasikan divisi *sales*, *public relation*, dan *marketing communication*
2. Memastikan setiap *project* dalam *flow marketing* sesuai dan terintegrasi dengan *goals* dan strategi dari perusahaan
3. Memastikan dan membuka peluang kerja sama dengan perusahaan lainnya (B2B)

E. *Chief Technical Officer and Co-Founder*

1. Memimpin dan bertanggung jawab dalam pengembangan produk
2. Memastikan dan mengontrol proses manufaktur terkait pembuatan, produksi, implementasi teknologi baru (penambahan fitur-fitur *product design*, *software*, *hardware*)
3. Memahami perkembangan teknologi saat ini dan pengadopsiannya

F. *Sales*

1. Bertemu dengan klien potensial dan menumbuhkan hubungan jangka panjang dengan memahami kebutuhan mereka
2. Memenuhi proyeksi penjualan, menghasilkan peluang penjualan berkelanjutan
3. Memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan dan sangat mementingkan pengalaman terhadap kepuasan pelanggan

G. *Public Relations*

1. Membuat *press release* dan menjalin hubungan dengan media
2. Melakukan perencanaan strategi tentang kampanye (*campaign plan*)
3. Mengorganisir pengelolaan *event*

## H. *Marketing Communication*

1. Melakukan *direct marketing*
2. Mengelola media sosial perusahaan
3. Melakukan strategi promosi dan iklan

## I. *Engineering*

1. Merancang dan memproduksi Baran Power
2. Melakukan pengadaan dan *list up* terhadap *sparepart* yang berhubungan dengan produk