

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT Rêves Studio Internasional merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *fashion*, yang berfokus pada premium *ready to wear* terhadap koleksi pakaiannya. PT Rêves Studio Internasional berasal dari Indonesia yang telah berdiri sejak tahun 2016 yang didirikan berdasarkan prinsip keinginan untuk memberdayakan wanita dengan memberikan rasa kepercayaan diri melalui cara berpakaian. PT Rêves Studio Internasional sendiri berlokasi di Ruko Grand Sahara, lantai 4, Jalan Bungur 2 Nomor 8B, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan.



Gambar 2.1. Lokasi Tempat Magang Penulis

PT Rêves Studio Internasional memiliki tujuan memperkenalkan istilah *power dressing* melalui wanita apapun profesi mereka dan disaat yang sama dapat menghasilkan rasa percaya dan harga diri dalam diri mereka. PT Rêves Studio Internasional didirikan oleh dua orang *Co-Founder* muda yakni, Karina Widjaja sebagai *Creative Director* dan Karina Pricilla sebagai *Managing Director*.

Keduanya memiliki latar belakang yang sama, yakni lulusan sekolah desain yang berasal dari *Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne*, dan yang lainnya berasal dari *Raffles Design Institute*, dan masing-masing dari mereka melanjutkan ke jenjang yang lebih tinggi lagi yakni, dunia pekerjaan di bidang *fashion* itu sendiri.

Dengan memiliki mimpi dan *goals* yang sama yakni membuat para wanita dapat merasakan pemberdayaan dan percaya diri dalam berpakaian, mereka memulai bisnis mereka pada tanggal 24 april 2016 silam yang berpusat di Jakarta, dan proses produksi yang berpusat di Surabaya. Berawal dari menciptakan koleksi pakaian pertama yakni koleksi untuk pakaian *spring/summer* 2016, bernama *Line*.

PT Rêves Studio Internasional memiliki 5 orang karyawan sampai saat ini, yakni satu orang *full-timer graphic designer*, satu orang *marketing*, satu orang administrator, satu orang *intern*, dan pemilik perusahaan itu sendiri. PT Rêves Studio Internasional menyediakan *shipping worldwide* untuk menjual koleksi pakaian mereka melalui *website* atau dapat mengirimkan pesan melalui Line@ atau Whatsapp. PT Rêves Studio Internasional juga menyediakan jasa sewa pakaian dari koleksi terbaru mereka kepada *stylish-stylish public figure* di Indonesia.



Gambar 2.2. Contoh Koleksi FW 19

Sumber: Instagram: @revesstudio, (2019)

PT Rêves Studio Internasional sendiri memiliki dua orang *founder* yang masing-masing berada di Jakarta Selatan, Kebayoran Lama dan di Surabaya. Fungsi kantor yang berada di Jakarta itu sendiri, memiliki peran dalam mengurus segala keperluan prosedural seperti, promosi, *marketing* strategi, dan konten sosial media di setiap minggunya. Segala yang berhubungan dengan promosi dan *marketing* diurus di dalam kantor yang berpusat di Jakarta Selatan. Kantor yang berpusat di Surabaya hanya berfokus pada produksi setiap koleksi PT Rêves Studio Internasional dan memiliki kurang lebih sekitar 30 karyawan yang bekerja di tempat tersebut dan pantau langsung oleh *creative director*.

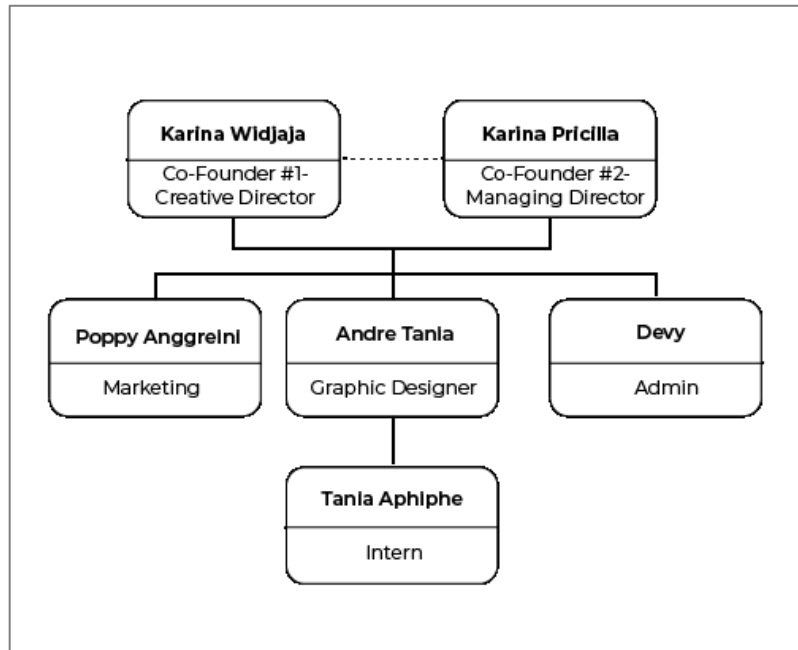


Gambar 2.3. Pintu Masuk Tempat Magang Penulis

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Bedasarkan deskripsi perusahaan yang sudah dijabarkan, PT Rêves Studio Internasional memiliki 2 orang *Co-Founder*. *Co-Founder* yang pertama bernama Karina Widjaja yang memegang kendali di Kota Surabaya dan Karina Pricilla yang memegang kendali di Kota Jakarta. Penulis ditempatkan di kantor Jakarta untuk

memulai program kerja magang selama 3 bulan tersebut. Berikut struktur perusahaan PT Rêves Studio Internasional yang digunakan sampai saat ini.



Gambar 2.4. Struktur Perusahaan PT Reves Studio Internasional

Berikut uraian dari struktur perusahaan PT Rêves Studio Internasional, baik mengenai tugas, wewenang, serta tanggung jawab masing-masing divisi.

1. *Creative Director*

- a. Bekerja sama dengan *Managing Director* mendiskusikan konsep bisnis.
- b. Berfokus pada desain setiap koleksi terbaru yang akan diluncurkan setiap musimnya.
- c. Mengontrol setiap kegiatan produksi pakaian yang akan dihasilkan.
- d. Memantau setiap hasil kerja masing-masing karyawan.

2. *Managing Director*

- a. Mengatur setiap konsep bisnis yang akan digunakan dalam PT Rêves Studio Internasional.
- b. Memantau setiap hasil kerja masing-masing karyawan.
- c. Memberi masukan mengenai setiap ide-ide bisnis yang akan digunakan.

- d. Berpapasan langsung kepada divisi desain konten sosial media dan sebagainya, untuk melakukan *briefing* konsep visualisasi yang digunakan.
3. *Designer*
 - a. Mengembangkan konsep interaktif media termasuk *website*, *email Marketing*, dan sosial media.
 - b. Berkoordinasi dengan *Managing Director* dan *Marketing* dalam mengembangkan konsep visualisasi interaktif.
 - c. Mengeksekusi setiap ide yang telah diberikan oleh *Marketing* dan *Managing Director*.
 - d. Membuat hasil akhir karya desain dan diserahkan kepada *Managing Director*.
 - e. Melakukan proses *editing* foto, *layouting*, dan *retouch* foto yang akan digunakan sebagai konten *marketing*.
 - f. Melakukan *brainstorming* bersama *Marketing* dan *Managing Director*.
 - g. Membawa peralatan kantor sendiri selama kerja berlangsung seperti, laptop dan kebutuhan desain lainnya.
 4. *Marketing*
 - a. Bertugas memegang setiap pesanan penyewaan pakaian dari *stylish*.
 - b. Mencari ide konten *marketing* untuk setiap promosi PT Rêves Studio Internasional.
 - c. Membuat *copywriting* pada setiap konten media yang dibutuhkan oleh PT Rêves Studio Internasional.
 5. *Administrator*
 - a. Bertanggung jawab atas segala *update* stok yang akan masuk ke dalam perusahaan
 - b. Melayani langsung pelanggan yang akan membeli pakaian dari perusahaan
 - c. Memegang kendali segala akun media sosial PT Rêves Studio Internasional.

2.3. Logo Perusahaan

Logo PT Rêves Studio Internasional itu sendiri telah mengalami satu kali *re-branding* yang sebelumnya berbentuk seperti Gambar 2.5. menjadi Gambar 2.6., Logo tersebut dibuat oleh sebuah agensi desain salah satu di Indonesia, dengan briefing langsung oleh pemilik.



Gambar 2.5. Logo Perusahaan Sebelum *Re-Branding*



Gambar 2.6. Logo Perusahaan Sesudah *Re-Branding*

Sesuai dengan keinginan pemilik perusahaan, logo dikemas secara sederhana ini dengan adanya simbol huruf R dan S didukung dengan tulisan Rêves Studio dibawahnya menunjukkan makna yakni, kata *rêve* /ʁɛv/ yang berasal dari kata Bahasa Perancis yang artinya adalah mimpi.

2.3. Visi dan Misi Perusahaan

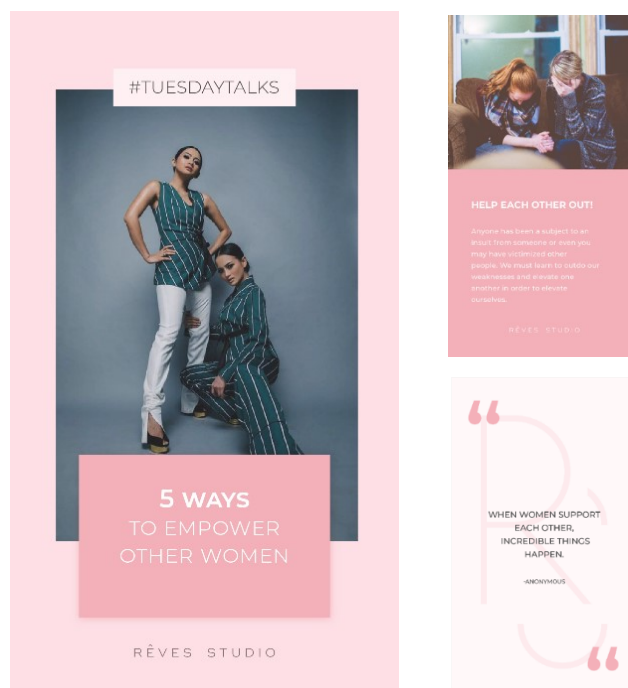
Visi yang ingin dicapai oleh PT Rêves Studio Internasional adalah menjadi *brand fashion* Indonesia pertama yang dapat mengenalkan istilah *power dressing* kepada wanita-wanita karir di Indonesia melalui cara berpakaian mereka, agar mereka dapat lebih menghargai diri percaya diri terhadap diri mereka.

Sedangkan misi yang ingin dicapai oleh PT Rêves Studio Internasional adalah ingin menciptakan koleksi pakaian yang mencerminkan sifat *empower woman* tersebut, dan menghasilkan pakaian yang *affordable* bagi setiap yang memakai pakaian tersebut.

2.4. Servis Perusahaan

Menghasilkan koleksi setiap musimnya dan dijual secara *online* atau *offline store*. Selain itu PT Rêves Studio Internasional juga menyediakan penyewaan untuk setiap koleksi mereka kepada setiap *stylish-stylish public figure* di Indonesia maupun luar negeri. Terakhir, PT Rêves Studio Internasional juga sering mengikuti bazar agar meningkatkan penjualan dan promosi terhadap *brand* mereka melalui setiap perilsan koleks- koleksi pakaian mereka.

Sedangkan divisi desain berperan dalam mendesain konten sosial media yang berfungsi untuk menarik perhatian *customer* PT Rêves Studio Internasional. Contohnya divisi desain membuat konten sosial yang selalu dihubungkan dengan setiap koleksi mereka yang baru saja dirilis, yang akan di unggah setiap harinya melalui akun Instagram PT Rêves Studio Internasional. Contoh konten sosial media mereka sebagai berikut.



Gambar 2.7. Contoh Konten Sosial Media Mingguan

PT Rêves Studio Internasional juga menyediakan pelayanan *custom* desain pakaian bagi para *bridedmaids* yang kesusahan mencari pakaian apa yang cocok bagi mereka, pemesanan tersebut dapat di pesan dan didiskusikan langsung kepada pemilik PT Rêves Studio Internasional.



Gambar 2.8. Contoh Koleksi Bridemaids Reves Studio

2.5. Portofolio Perusahaan

Berikut beberapa portofolio dari PT, Rêves Studio Internasional.

2.5.1. Koleksi Pakaian

Adapun beberapa macam koleksi yang sudah di hasilkan dari beberapa tahun terakhir ini.

a. *Inside the Atelier* – FW 19

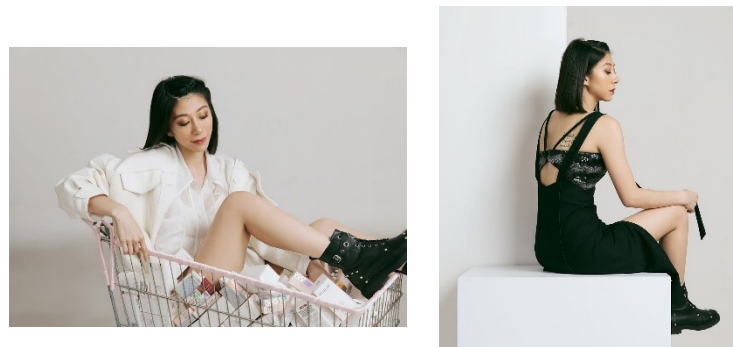
Koleksi ini di buat dengan konsep sesuai nama *Atelier*, yakni sebuah *workshop*. Sebuah koleksi pakaian yang bisa dipakai untuk santai atau saat berpergian ke kantor dan sebagainya.



Gambar 2.9. Koleksi FW 19

b. Koleksi kolaborasi

PT, Rêves Studio Internasional telah melakukan beberapa kolaborasi untuk menciptakan koleksi terbaru mereka beberapa kali dalam tiga tahun terakhir ini, seperti salah satunya dengan nama koleksi *La Mer*, *Reves X Samantha Wijaya*. Berikut beberapa koleksi yang di hasilkan.



Gambar 2.10. Koleksi Kolaborasi

2.5.2. Jakarta Fashion Week (JFW)

Selama PT Rêves Studio Internasional berdiri, ia tidak pernah absen untuk menghadiri *event* Jakarta Fashion Week, sejak tahun 2017 lalu, dengan koleksi pada saat itu dengan konsep *Spring/Summer* 2017 yang diberi nama *Brush* yang bersamaan dengan Cleo Fashion Award 2016. Koleksi ini terinspirasi dari detail goresan sebuah kuas dan dengan *color pallete*, *burgundy*, *nude*, hitam dan putih.



Gambar 2.11. Jakarta Fashion Week 2017

PT Rêves Studio Internasional telah mengikuti tiga kali *event* Jakarta Fashion Week. PT Rêves Studio Internasional baru saja menyelesaikan *event* tersebut pada bulan Oktober lalu dengan nama koleksi mereka SS 2020.



Gambar 2.12. Koleksi SS 2020

Sumber: Instagram: @rentiqueid, (2019)

Dalam Jakarta Fashion Week 2020 kali ini PT Rêves Studio Internasional menciptakan koleksi dengan menggunakan *detail* butiran-butiran mutiara, sentuhan *lace*, dengan *color pallete* putih, biru, *nude* dan *mint* dalam pakaian mereka. Ciri khas desain pakaian Rêves Studio adalah menggunakan sentuhan detail asimetris terhadap pakaian atasan mereka. Penggabungan jas dan *blouse* yang dihasilkan menciptakan suatu nuansa baru terhadap model pakaian atasan yang baru untuk di era modern ini.