BAB III

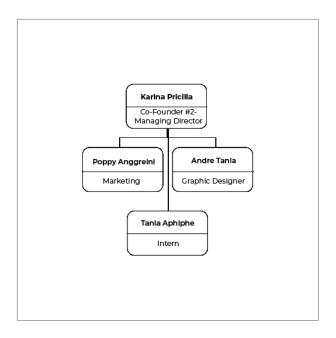
PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1. Kedudukan dan Koordinasi

Semasa menjalankan program kerja magang di PT Rêves Studio Internasional, adapun Struktur kedudukan dan koordinasi kerja yang penulis lakukan.

3.1.1. Kedudukan

Selama melakukan pekerjaan magang ini, penulis ditempatkan pada divisi desain sebagai desainer grafis *intern*. Sebagai Desain Grafis *intern*, penulis berbagi tugas dengan desainer grafis *full-time*, *m*embantu menciptakan, mengembangkan, mengeksekusi konsep yang telah diberikan oleh *Marketing*. Dalam divisi desain sendiri, penulis bersama *full-timer* lainnya bertanggung jawab atas semua kebutuhan visual yang dibutuhkan. Selama pekerjaan berlangsung, penulis diawasi langsung oleh *Managing Director*. Penulis juga ikut mencari konsep, gambar, video dan foto untuk media sosial konten lainnya.



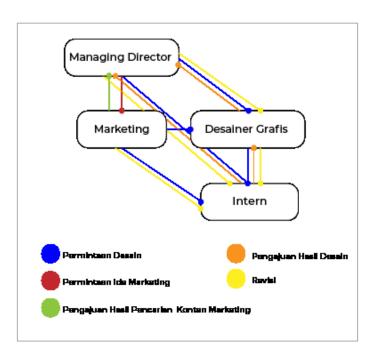
Gambar 3.1. Struktur Kedudukan di Rêves Studio

3.1.2. Koordinasi

Semasa menjalankan kerja magang PT Rêves Studio Internasional sebagai desainer grafis *intern*, Penulis mendapatkan *brief* langsung bisa melalui *Managing Director* atau berasal dari *Marketing*. *Brief* yang diberikan adalah sebuah konsep visual yang akan dijadikan sebagai konten sosial media dan sebagainya, kemudian penulis segera mengerjakan tugas yang telah di *briefing*.

Pekerjaan tugas dilakukan selama waktu kerja berlangsung,

Selama pekerjaan berlangsung, penulis meberikan *update* kepada *Managing Director* langsung, jika sudah diterima, maka penulis melanjutkan akan menyelesaikan tugas tersebut. Bila ada revisi, revisi tersebut langsung diselesaikan hari itu juga. Namun jika pekerjaan tidak selesai pada satu hari kerja dapat di lanjutkan kembali dan dikerjakan sesuai *deadline* yang di tentukan. Jika tugas eksekusi visual telah selesai dikerjakan, maka penulis langsung menyerahkan hasil visual tersebut dengan mengirimkan via *email* pribadi *Managing Director* atau via *chat* grup yang terdapat di Whatsapp untuk segera diunggah pada akun media sosial mereka di hari yang telah ditentukan.



Gambar 3.2. Alur Koordinasi Pekerjaan di Rêves Studio, Jakarta

3.2. Tugas yang Dilakukan

Selama melakukan proses praktek kerja magang, penulis mendapatkan pembagian tugas langsung dari *Managing Director* atau *Marketing*. Penulis melakukan proses visualisasi dan revisi secara langsung dan diselesaikan pada hari itu juga. Tugas yang diberikan kepada tim visualisasi sangat beragam guna untuk membangun promosi *brand* itu sendiri, dimulai dari konten sosial media pada Instagram disetiap minggunya, penyebaran *newsletter* pada hari Selasa setiap minggunya dan media promosi disetiap pengikutsertaannya pada *event* bazar. Penulis ditempatkan pada bagian Instagram *story*, jika perkerjaan telah selesai di asistensi dan direvisi, penulis segera mengirimkan *file* akhir kepada *email Managing Director*. Berikut merupakan tabel pekerjaan yang telah dikerjakan penulis selama melaksanakan kerja magang:

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magangukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1.	1	Edit dan desain	• Membuat <i>Motion</i>
	12 – 16	tracing	grafis untuk konten
	Agustus	menghilangkan	Instagram story, sisa
	2019	background foto	stok koleksi yang
		untuk digunakan	tersedia. Pengerjaaan
		sebagai aset	2 hari, dari
		"What's Left".	penghilangan
		Desain dan edit	background, konsep
		Instagram story	layout story,
		motion "What's	pergerakan motion di
		<i>Left</i> " stok koleksi	After Effect.
		Reves X SJW.	 Melakukan riset
		Desain Instagram	konsep desain untuk
		story, memperingati	memperingati hari
		hari Kemerdekaan	Kemerdekaan dengan
			konsep "quiz"

		Indonesia dengan	
		konsep "quiz".	
		Riset ide dan	
		konsep motion	
		untuk konten	
		Instagram	
		selanjutnya.	
2.	2	Desain konten	Mencari ide untuk
	19-23	visual Instagram	mempromosikan
	Agustus	Story untuk event	event bazar.
	2019	bazar Reves in	Memulai dari mencari
		Pandora, Medan	aset visual untuk
		 Desain konten 	visualisasi h-1, <i>day-1</i>
		Instagram story	sampai <i>day-3</i>
		"Monday	Memulai eksekusi
		Motifashion".	visual melalui Adobe
			Illustrator, kemudian
			di <i>export</i> ke PNG
			untuk digerakkan
			kedalam <i>Adobe After</i>
			Effect.
			 Menyerahkan hasil
			akhir kepada
			Managing Director.
			 melakukan revisi,
			dilanjutkan dengan
			perbaikan, dan
			diserahkan kembali
			untuk sebagai <i>update</i>
			progress.
1			1 8

			Mencari ide, konsep,
			gambar visual untuk
			Monday Motifahion
			Membuat <i>layout</i>
			Instagram story
			"Monday
			Motifashion".
3.	3	• Ide Konten,	Melakukan riset siapa
	26-30	copywritting,	yang akan di jadikan
	Agustus	Konten visual	sebagai woman crush.
	2019	Instagram	• Membuat <i>copywriting</i>
		story"Wednesday	yang akan dipakai
		Woman Crush".	sebagai konten.
		• Edit video teaser	• Membuat <i>teaser</i>
		koleksi terbaru.	menggunakan foto-
		Desain dan edit	foto yang sudah
		konten visual	diberikan dari
		sneakpeek koleksi	fotografer.
		terbaru.	Mencari ide konsep
		Ide konsep visual	visual yang digunakan
		konten Instagram	untuk konten visual
		story yang akan	hightlight story
		dimasukkan	Instagram, namun
		kedalam <i>highlight</i>	konsep kurang
		Instagram Story.	diterima oleh
		Eksekusi visual	Managing Director,
		konten Instagram	dilanjutkan minggu
		story untuk koleksi	berikutnya.
		terbaru.	

4.	4	 Revisi visual 	Membuat dan
	2-6	konten Instagram	merapikan hasil akhir
	September	story untuk koleksi	visualisasi konten
	2019	terbaru FW 19 yang	Instagram <i>story</i> untuk
		akan dimasukkan	koleksi terbaru.
		kedalam highlight	Atelier- FW 19.
		Story Instagram.	Mengirimkan ke
		Asistensi konten	email Managing
		visual Instagram	Director untuk segera
		story mingguan	diunggah.
		untuk hari Selasa	• Membuat layout,
		"Tuesday Trends".	konten Instagram
		• Ide konsep visual	story "Tuesday
		motion yang akan	Trends".
		digunakan untuk	Mencari kembali ide-
		konten selanjutnya.	ide visual yang dapat
			digunakan sebagai
			motion di konten
			selanjutnya.
5.	5	Desain konten	Mencari ide, konsep
	9-13	visual Instagram	visual yang akan
	September	story mingguan	digunakan.
	2019	untuk hari Kamis	Menggunakan
		"Thursday Tips".	referensi Instagram
		• Desain konten	story dari Pinterest
		visual Instagram	atau website desain
		story mingguan	lainnya.
		untuk hari Jumat	Melakukan eksekusi
		"Flashback	gambar, foto, dan
		Friday".	layout.

		•	Desain konten	•	Menyelesaikan
			visual Instagram		konten dan diserahkan
			story mingguan		ke Managing
			untuk hari Kamis		Diirector.
			"Saturdate".		
6.	6	•	Desain konten	•	Menyelesaikan
	16-20		visual Instagram		konten visual sosial
	September		story mingguan		media mingguan
	2019		untuk hari Jumat	•	Membantu memotret
			"Tuesday talks".		pakaian-pakaian
		•	Edit video		untuk konten
			stopmotion konten		marketing.
			Marketing.	•	Membuat video
		•	Edit dan desain		dengan mengedit hasil
			Video fun fact		foto dan rekaman
			tentang produk dari		suara yang di buat
			koleksi FW 19		oleh <i>marketing</i> .
			berasal dari brief	•	mencari ide dan
			Marketing		konsep foto-foto dan
		•	Foto flatlay untuk		posisi penempatan
			konten marketing.		untuk <i>photoshoot</i>
					flatlay, yang akan
					digunakan sebagai
					konten visual
					Instagram.
7.	7	•	Desain konten	•	Membuat konsep
	23-27		visual Instagram		stopmotion untuk
	September		story mingguan		mempromosikan
	2019		untuk hari Jumat		koleksi terbaru FW
			"Monday Mood".		19.

		•	Desain konten	•	Membuat konsep
			visual Instagram		hardselling
			story mingguan		menggunakan screen
			untuk hari Jumat		recorder.
			"Woman Crush".	•	Mencari ide-ide
		•	Desain motion		konsep promosi
			Grafis promosi		Reves Studio attend
			koleksi FW19.		Jakarta Fashion Week
		•	Edit dan desain		2020 dari seminggu
			video hardselling		sebelum event
		•	Draft konsep dan		berlangsung.
			ide Instagram story		
			untuk <i>event</i> Jakarta		
			Fashion Week		
			(JFW) 2020.		
8.	8	•	Desain motion	•	Membuat motion
	30		grafis		grafis untuk
	September -		pemberitahuan		mempromosikan
	4 Oktober		adanya newsletter.		bahwa Reves Studio
	4 Oktober 2019	•	adanya <i>newsletter</i> . Desain konten		bahwa Reves Studio telah membuat
		•	•		
		•	Desain konten		telah membuat
		•	Desain konten visual Instagram		telah membuat newsletter, untuk
		•	Desain konten visual Instagram story mingguan,		telah membuat newsletter, untuk mempromosikan stok
		•	Desain konten visual Instagram story mingguan, untuk Senin, Rabu,	•	telah membuat newsletter, untuk mempromosikan stok koleksi yang masih
		•	Desain konten visual Instagram story mingguan, untuk Senin, Rabu, Kamis, dan	•	telah membuat newsletter, untuk mempromosikan stok koleksi yang masih tersisa.
		•	Desain konten visual Instagram story mingguan, untuk Senin, Rabu, Kamis, dan Minggu.	•	telah membuat newsletter, untuk mempromosikan stok koleksi yang masih tersisa. Mencari konsep
		•	Desain konten visual Instagram story mingguan, untuk Senin, Rabu, Kamis, dan Minggu. Konsep dan ide	•	telah membuat newsletter, untuk mempromosikan stok koleksi yang masih tersisa. Mencari konsep gambar dan warna
		•	Desain konten visual Instagram story mingguan, untuk Senin, Rabu, Kamis, dan Minggu. Konsep dan ide Instagram story	•	telah membuat newsletter, untuk mempromosikan stok koleksi yang masih tersisa. Mencari konsep gambar dan warna motion grafis untuk
		•	Desain konten visual Instagram story mingguan, untuk Senin, Rabu, Kamis, dan Minggu. Konsep dan ide Instagram story adanya giveaway	•	telah membuat newsletter, untuk mempromosikan stok koleksi yang masih tersisa. Mencari konsep gambar dan warna motion grafis untuk memberitahukan

		Jakarta Fashion	untuk para followers
		Week (JFW) 2020.	mereka yang ingin
			menghadiri event
			Jakarta Fashion Week
			2020.
9.	9	Desain konten	Mengeksekusi hasil
	7-11	visual Instagram	konsep visual untuk
	Oktober	mingguan untuk	giveaway Reves
	2019	Rabu, Kamis, dan	Studio.
		Minggu.	Mencari aset gambar
		 Desain konten 	warna yang akan
		visual Instagram	digunakan.
		Story giveaway	Mencari konsep
		tiket event Jakarta	<i>layout</i> untuk
		Fashion Week	digunakan di
		(JFW) 2020.	<i>newsletter</i> yang akan
		• Desain newsletter	disebarkan Reves
		yang dikirim ke	Studio melalui <i>email</i> .
		semua <i>email</i> para	
		subscriber.	
10.	10	• Konten visual	Memulai ekskusi
	14-18	Instagram	konten visual
	Oktober	Story mingguan	Instagram story acara
	2019	untuk hari Minggu	Jakarta Fashion
		dan Selasa.	Weeks 2020, dimulai
		• Konten visual	dari konten visual
		Instagram story	h-20 hari, h-3 sampai
		Jakarta Fashion	dengan hari-h.
		Week (JFW) 2020.	 Mengolah video
			untuk digunakan

		Pemberitahuan	sebagai sneakpeek
		Jakarta Fashion	untuk acara Jakarta
		Week (JFW)	Fashion Weeks 2020.
		Journey untuk	 Mencari gambar,
		Instagram story.	warna dan konsep
			layout untuk konten
			pengumuman untuk
			menbaca <i>journal</i>
			tentang Jakarta
			Fashion <i>Journey</i>
			melalui Website.
11.	11	Konten visual	Mengolah gambar dan
	22-25	Instagram	warna dan teks untuk
	Oktober	Story mingguan	konten visual
	2019	untuk Jumat,	Instagram story
		"Friday Trivia"	mingguan.
		tentang event	• Mencari <i>icon</i> dan
		Jakarta Fashion	mock up gambar
		Week (JFW) 2020.	untuk digunakan
		 Desain visual 	kedalam konten
		Instagram story,	Instagram.
		bagaimana cara	Memulai ekskusi
		untuk memesan	motion grafis konten
		tiket event Jakarta	visual Instagram story
		Fashion Week	untuk acara Jakarta
		(JFW) 2020.	Fashion Weeks 2020,
		• Desain motion	dari h-3 sampai
		grafis konten visual	dengan hari-H.
		Instagram story	Konten sudah mulai
		konten Instagram	untuk diunggah

		story Jakarta	melalui akun
		Fashion Week	Instagram Reves
		(JFW) 2020.	studio.
12.	12	• Desain newsletter	Mencari kembali
	29 Oktober –	untuk di publish 29	konsep <i>layout</i> untuk
	1 November	Oktober 2019.	newsletter.
	2019	• Desain konten	Melanjutkan eksekusi
		visual Instagram	draft desain konten
		Story mingguan	feed dan story
		untuk hari Rabu,	greetings selamat
		Jumat, dan Minggu.	Natal dan Tahun baru.
		• Draft desain konten	• Memulai <i>draft</i> konten
		visual Instagram	visual Instagram feed
		Feed dan story	dan <i>story event</i> bazar
		untuk <i>greetings</i>	Basha Market,
		selamat natal dan	Surabaya.
		tahun baru.	Mengolah warna dan
		• Draft konten visual	konsep motion untuk
		Instagram feed dan	konten visual
		story event bazar	Instagram feed dan
		Basha Market,	story event bazar
		Surabaya.	Basha Market,
			Surabaya.
13.	13	Desain konten	Melanjutkan draft
	4-7	visual Instagram	konten visual
	November	feed dan story	Instagram <i>feed</i> dan
	2019	untuk promosi	story event bazar
		event bazar Basha	Basha Market,
		Market, Surabaya	Surabaya.

		Desain konten	Melanjutkan kembali
		visual Instagram	eksekusi <i>draft</i> desain
			_
		feed dan story	konten feed dan story
		greetings selamat	greetings selamat
		natal dan tahun	Natal dan Tahun baru.
		baru.	Pengerjaan sampai
		 Desain konten 	berminggu-minggu
		Visual koleksi FW	dikarenakan supervisi
		19, pakaian yang	tidak berada di kantor,
		baru datang, stok	dampaknya
		baru.	komunikasi menjadi
			terhambat.
14.	14	Revisi desain	Melakukan revisi
	11-12	konten visual	konten visual
	November	Instagram <i>feed</i> dan	Instagram <i>feed</i> dan
	2019	story event bazar	story serta motion
		Basha Market.	grafis untuk <i>event</i>
		Revisi desain	bazar Basha Market.
		konten visual	Menyelesaikan final
		Instagram <i>feed</i> dan	artworks desain
		story greetings.	konten visual
			Instagram motion
			grafis untuk <i>event</i>
			bazar Basha Market
			 Menyelesaikan final
			artworks desain
			konten visual
			Instagram <i>feed</i> dan
			story greetings.

3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

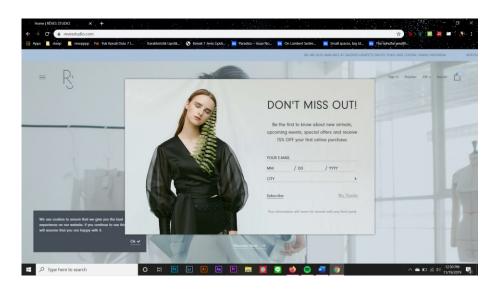
Tugas yang penulis dapatkan selama proses kerja magang berlangsung adalah penulis ditempatkan hampir diseluruh kegiatan desain sosial media terutama untuk Instagram *stories*, baik dari konten mingguan sampai konten promosi dari *marketing*. Penulis juga ditugaskan untuk membuat berbagai kebutuhan konten promosi dari konsep dan ide *marketing*, contohnya bisa dikatakan seperti ikut dalam mencari ide, foto, video, dan *motion* grafis yang akan diterapkan ke dalam konten sosial media selanjutnya.



Gambar 3.3. Suasana Tempat Magang Penulis

Selama 3 bulan berada di PT Rêves Studio Internasional, penulis sangat bersyukur dapat dipercayakan untuk mengerjakan setiap proyek desain yang dibutuhkan oleh PT Rêves Studio Internasional itu sendiri, tentu masih didalam bimbingan *full-timer* desain grafis PT Rêves Studio Internasional dan *Managing Director* sendiri. Beberapa proyek tersebut adalah pertama penulis dipercayakan membuat desain visual *motion* grafis yang akan digunakan sebagai media promosi

terhadap koleksi terbaru, Atelier (FW 19), dimana PT Rêves Studio Internasional membutuhkan desain visual untuk mempromosikan bahwa mereka telah merilis sebuah koleksi baru yang dapat dibeli melalui *online* dan *offline*. Proyek kedua adalah penulis lagi-lagi dipercayakan untuk membuat desain konten visual untuk mengucapkan salah satu hari raya yang cukup besar seperti hari Natal dan Tahun Baru, dimana disetiap tahunnya PT Rêves Studio Internasional selalu mengunggah sebuah *greetings post* untuk merayakan dan sekaligus menghormati perayaan tersebut. Proyek besar lainnya, penulis kembali lagi dipercaya untuk membuat desain *newsletter* yang setiap minggunya akan disebarkan oleh PT Rêves Studio Internasional melalui *email* kepada setiap *followers* mereka yang telah men*subscribe website* mereka.



Gambar 3.4. Tampilan Website Rêves Studio

3.3.1. Proses Pelaksanaan

Setiap proyek memiliki proses pelaksanaan yang berbeda-beda sesuai kebutuhan dan bentuk proyek itu sendiri. Dari proses-proses tersebut telah melewati tahaptahap yang hampir sama dari permintaan desain, proses digitalisasi dan revisi, jika ada. Berikut ini adalah proses pelaksanaan tiga proyek besar yang penulis kerjakan

selama melakukan kerja praktek magang di PT Rêves Studio Internasional. PT Rêves Studio Internasional, mempunyai beberapa ketentuan dalam membuat suatu konten Instagram *story* dengan selalu adanya *opening*, *body* dan *closing*.

3.3.1.1. Perancangan Desain Visual Instagram Story Koleksi FW 19

Koleksi FW 2019 merupakan salah satu koleksi terbaru yang telah diciptakan Rêves Studio pada bulan September lalu. Mengusungkan tema *Atelier* dengan arti *workshop*, sebuah ruang kerja dari seorang *fashion designer*. Koleksi ini menggunakan *color pallete* biru, *nude*, coklat, putih dan hitam. Penulis dipercayakan untuk membuat konten *Marketing* di Instagram *story* dalam bentuk *motion* grafis. Akibat dikarenakan pembagian tugas, penulis hanya memegang Instagram *story*. Berikut proses yang dilakukan saat mencipta sebuah konten visual tersebut.

1. Proses Briefing

Dilakukan proses briefing terlebih dahulu, seperti penyampaian ide dan konsep, Managing Director memberi kebebasan konsep yang ingin seperti apa, namun saat penulis memberikan beberapa alternatif, Managing Director tidak terlalu menyukai konsep tersebut, sehingga dari Managing Director sendiri memberikan ide baru kepada penulis dan tim. Menggunakan konsep yang sesuai dengan koleksi yang diluncurkan yang bertemakan sebuah suasana dari studio seorang fashion desain bekerja, menggunakan sebuah papan tulis besar dengan beberapa sketsa pakaian, moodboard yang akan digunakan untuk membuat suatu pakaian, sketsa-sketsa yang di pin dengan sebuah pin penusuk atau dengan nama lain adalah Pinboard.

2. Proses Digitalisasi

Proses ini dilakukan untuk mencari bentuk gambar, warna dan *layout* yang akan digunakan. Dimulai dengan menetapkan *opening* dari *motion* grafis terlebih dahulu. Melalui proses ini penulis memberikan

beberapa alternatif untuk bentuk *motion* grafis untuk konten *marketing* yang di gunakan. Menggunakan warna abu-abu dikarenakan sesuai *color palette* dari *guideline* desain dari Rêves Studio.



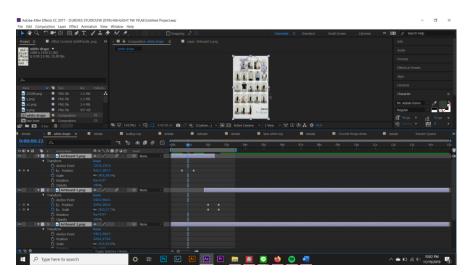
Gambar 3.5. Tampilan Alternatif Desain *Pinboard*

Penulis memberikan beberapa alternatif seperti dibawah ini, sebelum penambahan teks dan sebagainya. Konten tersebut diharuskan untuk memuat segala bentuk pakaian dari harga, bentuk, dan nama setiap pakaian. Seperti tampilan berikut.

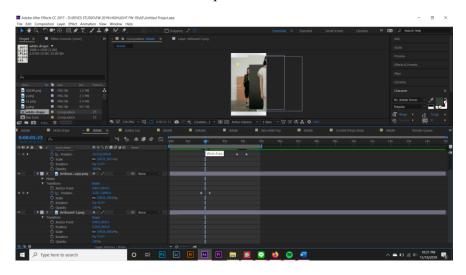


Gambar 3.6. Tampilan Proses Desain

Dari beberapa pilihan yang diberikan, alternatif yang digunakan sebagai konten adalah alternatif bagian paling kanan. selanjutnya memulai untuk diberikan sentuhan *motion* menggunakan *Adobe After Effect*, dengan tampilan proses sebagai berikut.



Gambar 3.7. Tampilan Proses Motion Desain



Gambar 3.8. Tampilan Proses Motion Desain Detail

4. Finalisasi

Proses ini dilakukan menyelesaikan semua pekerjaan, melalui proses akhir, yakni *rendering* dan siap diserahkan kepada *Managing director*. Tidak ada revisi untuk proses ini.



Gambar 3.9. Hasil Akhir Opening Motion, Pinboard



Gambar 3.10. Hasil Akhir Desain



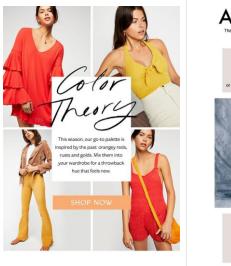
Gambar 3.11. Hasil Akhir Motion Grafis Pinboard FW 19

3.2.2.2. Perancangan Desain Visual Newslatter

Dunia fashion memiliki sebuah trend-trend fashion yang selalu berbeda disetiap musimnya, begitu pula dengan Rêves Studio yang mempunya koleksi pakaian yang berbeda setiap musimnya. Salah satu cara mereka untuk mempromosikan dan memberitahukan kepada subscriber mereka, dengan mengirimkan sebuah newsletter yang baru setiap minggunya. Sebuah newsletter tersebut membutuhkan minimal satu konsep visual dengan melewati beberapa proses sebagai berikut.

1. Proses Briefing

Managing Director memberikan ide kepada Marketing bahwa beliau menginginkan sebuah cara promosi yang lebih efisien untuk meningkatkan omset penjualan mereka. Marketing memberikan ide bagaimana kalau dengan mengirimkan sesuatu newsletter setiap minggunya dengan tema dan konsep yang berbeda-beda. Newsletter dikirim melalui email dengan style desain yang simple tetapi masih tetap terlihat clean dan neat. Seperti contoh dari referensi yang telah ditelusuri sebagai berikut.





Gambar 3.12. Referensi Newsletter

Sumber: Pinterest, (2019)

2. Proses Brainstroming

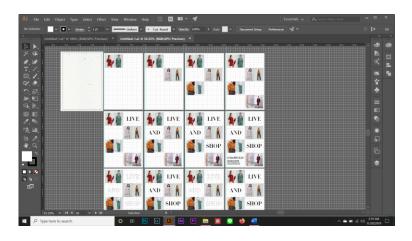
Proses ini dilakukan untuk merencanakan seperti apa tampilan visual yang diinginkan. Dari gambar, *background*, tulisan, judul, dan keterangan lainnya. Setelah mendapatkan konsep dan ide tersebut langsung memulai proses eksekusi sebagai berikut.



Gambar 3.13. Hasil Akhir Brainstorming

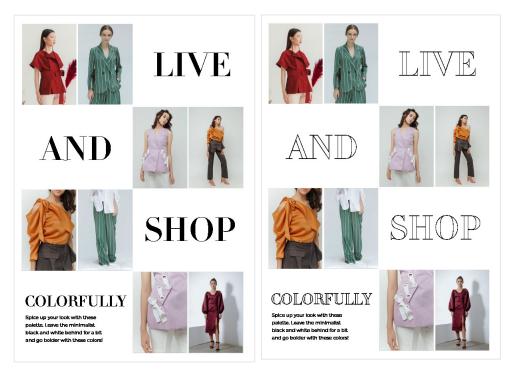
3. Proses Digitalisasi

Proses Digitalisasi dimulai dengan memulai *layout* dengan menggunakan foto-foto dan inspirasi yang telah diberikan, menggunakan *Adobe Illustrator*, dengan konsep Gif. Seperti proses sebagai berikut.



Gambar 3.14. Tampilan Proses Desain

Setelah proses ini dilakukan, hasil desain akan di eksport menjadi PNG. Seperti tampilan berikut.



Gambar 3.15. Hasil Akhir NewsLetter

Setelah di eksport, PNG tersebut di masukkan kedalam *Adobe Photoshop* seperti tampilan berikut.



Gambar 3.16. Tampilan Proses Membuat GIF

Digitalisasi ini, tidak melewati proses revisi sama sekali, langsung diterima dari pihak *Managing Director*. Pada saat sudah diterima, langsung akan diunggah menggunakan *mailchim*.

4. Finalisasi

Berikut tampilan jika sudah disebarkan melalui *email*. Setiap orang jika sudah *subscribe*, maka akan mendapatkan *newsletter* seperti gambar di bawah ini, setiap minggu menggunakan desain-desain yang berbeda.



Gambar 3.17. Tampilan Akhir Jika berada dalam *Email*

3.1.1.2.Perancangan Desain Visual Instagram Feed untuk Hari Besar

Pada setiap tahunnya, Dunia ini memiliki berbagai macam hari raya yang di rayakan setiap tahunnya. Tidak luput juga kita sebagai manusia turut serta untuk mengucapkan selamat atas hari raya tersebut. Begitu pula dengan Rêves Studio yang setiap tahun mengeluarkan suatu *greetings card* melalui suatu postingan Instagram. Penulis kembali dipercayakan untuk membuat

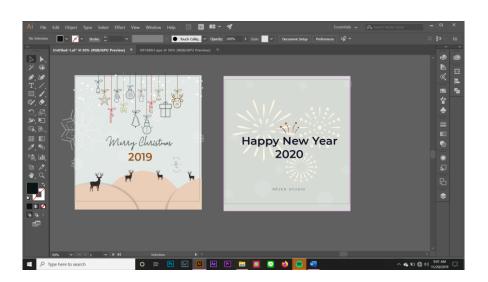
sebuah *greetings card* tersebut dalam bentuk *motion* desain. Pengerjaan *motion* desain tersebut melewati beberapa proses sebagai berikut.

1. Proses Briefing

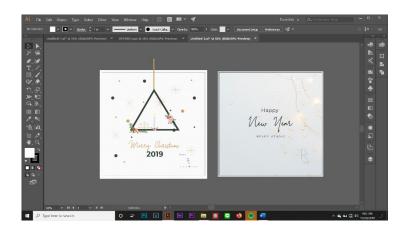
Managing Director memberikan tugas kepada penulis untuk membuat sebuah desain untuk mengucapkan selamat bagi hari raya Natal dan Tahun Baru dikarenakan akan sebentar lagi memasuki moment tersebut. Managing Director ingin sebuah motion untuk dijadikan sebagai konten. Tanpa proses sketsa, Penulis langsung memulai proses layout dan memberikan dua alternatif.

2. Proses Digitalisasi

Proses dimulai dengan meng-*layout* tampilan *motion* yang diinginkan seperti apa terlebih dahulu. Menggunakan *Adobe Illustrator*, kemudian dieksport menjadi beberapa PNG yang akan digunakan sebagai komponen-komponen *motion* menggunakan *Adobe After Effect*.



Gambar 3.18. Alternatif Satu



Gambar 3.19. Alternatif Dua

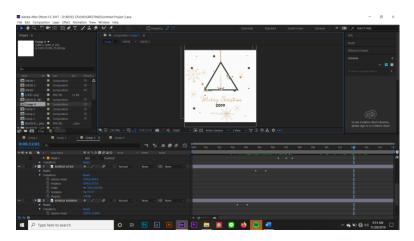
Dari dua alternatif tersebut, dipilih alternatif ke-2 sebagai konsep akhir yang akan dilanjutkan ke dalam proses *motioning*, dengan sedikit revisi menjadi sebagai berikut.



Gambar 3.20. Tampilan Akhir Layout

3. Finalisasi

Finalisasi disini, masuk kedalam proses *motioning* dalam *Adobe After Effect*. Menggunakan *motion* yang sederhana namun tetap menarik. Tampilan yang dihasilkan sebagai berikut.

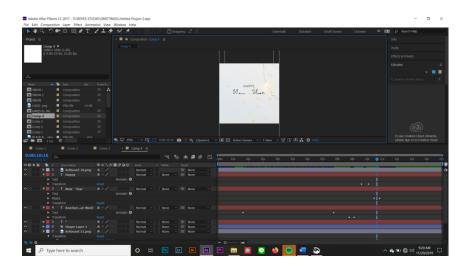


Gambar 3.21. Tampilan Proses Motioning



Gambar 3.22. Tampilan Akhir Motion Grafis

Dari penjabaran visual konten selamat Natal diatas, berikut Tampilan hasil akhir yang di hasilkan untuk visual desain konten selamat Tahun Baru dari proses finalisasi hingga selesai.



Gambar 3.23. Tampilan Proses Motioning



Gambar 3.24. Tampilan Hasil Akhir

3.3.2. Kendala yang Ditemukan

3.3.2.1. Kendala Pribadi

Kendala pribadi yang penulis alami selama proses kerja magang berlangsung adalah penulis merasakan bahwa perusahaan memiliki jumlah karyawan yang sedikit yang bekerja disetiap divisinya. Pekerjaan yang dilakukan oleh setiap karyawan terlihat sangat menumpuk sehingga terkadang selama pekerjaan yang dapat dilakukan selama satu hari bisa dilakukan selama berhari-hari.

Dari divisi desain pun penulis merasa terlalu banyak tugas yang dilakukan oleh hanya seorang karyawan dari mencari ide, konsep visual, proses eksekusi visual, menyunting dan dan sebagainya, pekerjaan itu dapat ditumpahkan kepada satu orang saja. Tidak hanya divisi desain saja, tetapi dari divisi *Marketing* pun mengalami hal yang sama.

3.3.2.2. Kendala Perusahaan

Tempat magang sendiri tidak menyediakan peralatan kerja. Penulis diharuskan utuk membawa peralatan sendiri. Pada saat awal penulis bekerja, tidak ada *timeline* dan *deadline* yang jelas di setiap pekerjaan, yang akhirnya membuat setiap karyawan hanya mengerjakan tugas dari mulut ke mulut dan menurut sepengetahuan dan suruhan saja, sehingga terkadang ada beberapa tugas yang sempat terlewatkan hingga sampai terabaikan.

Selama pengerjaan tugas, tidak ada pemberitahuan deadline yang konkret dari setiap tugas yang diberikan kecuali, untuk tugas membuat konten visual sosial media mingguan yang memiliki deadline yang jelas. Akibat tidak adanya *deadline* yang jelas membuat penulis dan karyawan lain sempat tidak dapat fokus pada satu pekerjaan, sehingga tidak tahu tugas mana yang harus di prioritaskan terlebih dulu dikarenakan tidak adanya *deadline* tersebut. Perusahaan juga tidak menyediakan kebutuhan desain yang seharusnya dibutuhkan oleh seorang tim desain seperti, laptop atau komputer, *pen tablet*, dan sebagainya.

3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Bedasarkan kendala yang dipaparkan oleh penulis, terdapat beberapa solusi yang penulis dapat berikan sekiranya dapat membantu mengatasi kendala-kendala yang terjadi.

3.3.3.1. Solusi untuk Kendalan Pribadi

Penulis menganjurkan untuk PT tersebut untuk lebih banyak mengrekrut karyawan, minimal setiap divisi bisa sampai tiga orang agar pekerjaan dapat diselesaikan lebih cepat dan maksimal, Penulis diharuskan membawa peralatan desain sendiri, seperti laptop, atau *pen tablet*, dan sebagainya.

3.3.3.2. Solusi untuk Kendala Perusahaan

Dengan adanya sistem kerja yang jelas dan tersusun rapi semua koordinasi sesama karyawan dan atasan setempat, akan membuat karyawan bisa menghindari kejadian-kejadian yang tidak dingingkan seperti tugas yang terabaikan atau lupa dikerja. Perusahaan semoga dapat memberikan informasi yang jelas kapan tugas akan digunakan dan dibutuhkan. Perusahaan juga seharusnya lebih intens dalam menyediakan kebutuhan tim desain dalam mengerjakan konten visual, seperti properti untuk foto dan sebagainya.