

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Jumping Space merupakan *creative design agency* yang berbasis *advertising* yang berdiri pada tahun 2011. Pada awalnya, dibangun dan hanya berisikan tiga orang founder yaitu, Bayu Adarmacila sebagai *Business Director*, Anton Rijal Fikar sebagai *Creative Director*, dan Intan Martanti sebagai *Project Director* yang dulunya bekerja di suatu perusahaan *advertising* multinasional yang sama. Jumping Space dibentuk dibawah PT. Reka Cipta yang berlokasi di Cilandak. Awalnya, proyek-proyek yang diterima berasal dari kenalan para founder ini dan akhirnya menyebar dari mulut ke mulut. Jumping Space Studio akhirnya memiliki kantor di Jl. Jembatan Utara, Kebayoran Baru.



Gambar 2.1. Suasana Kantor Jumping Space

Hingga kini, jumlah karyawan di Jumping Space sebanyak 13 orang, yang terbagi dari empat yaitu, *graphic designer* (2D), Desain 3D, Motion Graphic dan Sound. Jumping Space kini berlokasi di Jl. Kemang Timur V, Mampang Prapatan, Jakarta Selatan.

2.1.1. Logo Perusahaan

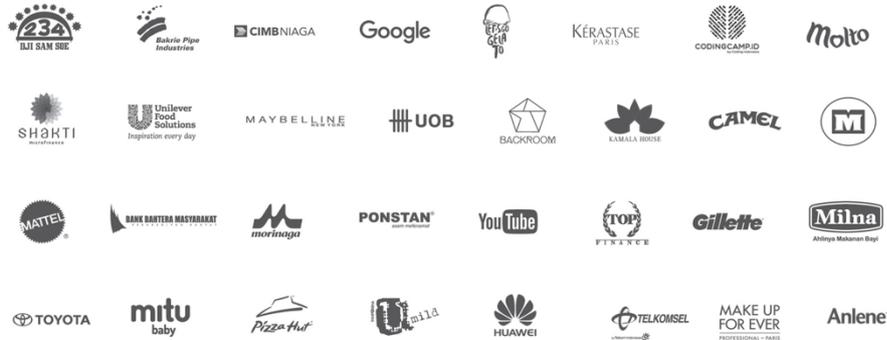
Berdasarkan wawancara yang dilakukan oleh penulis dengan *Creative Director* Anton Rijal Fikar, makna dari nama studio tersebut berasal dari dua kata yaitu, “JUMPING” yang berarti lompatan, sebagaimana yang diharapkan oleh ketiga pendiri bahwa studio ini dapat menjadi sebuah batu lompatan dan “SPACE” yang berarti luar angkasa. Maka dari itu, logo tersebut berbentuk seperti orbit karena diharapkan Jumping Space ini tetap berputar di lingkaran industri kreatif layaknya orbit dan terus membuat lompatan-lompatan baru.



Gambar 2.2. Logo Jumping Space

2.1.2. *Portfolio* Perusahaan

Jumping Space sejak 2011 telah mengerjakan banyak proyek-proyek dari klien-klien besar.



Gambar 2.3. Klien-klien Jumping Space
(sumber: www.jumpingspacestudio.com)

Berikut beberapa kumpulan *portfolio* dari proyek-proyek yang dikerjakan oleh Jumping Space.

1. Let's Go Gelato



Gambar 2.4. *Portfolio* Jumping Space Let's Go Gelato
(sumber: <https://www.behance.net/gallery/47802501/Lets-Go-Gelato-Branding>)

Let's Go Gelato merupakan sebuah toko eskrim khas italia atau disebut dengan *gelato* yang berasal dari Bandung. Didirikan pada Juni 2016, kini sudah memiliki beberapa outlet di kota-kota besar di daerah Jawa dan Sumatera.

2. Joox

Joox merupakan layanan *streaming* musik yang diluncurkan oleh Tencent Holdings Ltd asal Shenzhen, Tiongkok dimana penggunaanya dapat mendengarkan musik dimana saja dan kapan saja dengan lagu-lagu yang selalu diperbarui. Joox secara resmi diluncurkan di Indonesia pada 20 Oktober 2015.



Gambar 2.5. *Portfolio Jumping Space Joox*

(sumber: <https://www.behance.net/gallery/56427289/JOOX-Live-Your-Music>)

3. Pizza Hut

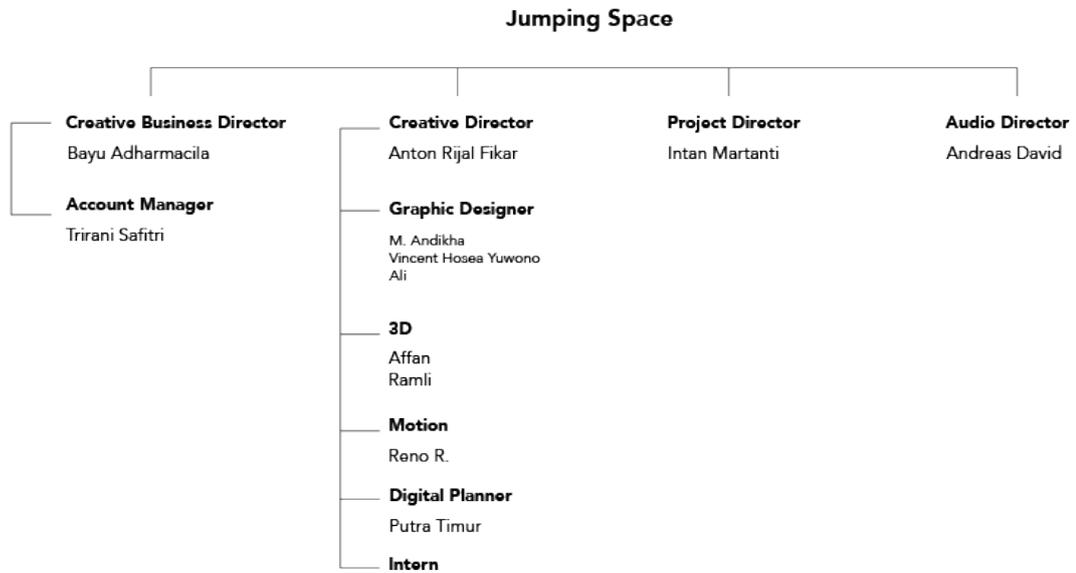
Pizza Hut merupakan sebuah restoran waralaba yang memiliki spesialisasi dalam makanan Italia. Didirikan pertama kali di Kansas, Amerika Serikat dan mulai masuk ke Indonesia pada tahun 1984 dibawah PT. Sari Melati Kencana.



Gambar 2.6. *Portfolio Jumping Space Pizza Hut*

(sumber: <https://www.behance.net/gallery/49943541/Pizza-Hut-Takeaway-Menu-Book>)

2.2. Struktur Organisasi



Gambar 2.7. Struktur Organisasi Jumping Space

Struktur organisasi di Jumping Space tidak seperti agensi desain pada umumnya. Jumping Space menggunakan konsep *creative boutique*, dimana perusahaan memiliki anggota yang tidak terlalu banyak demi menjaga efisiensi kerja. Jumping Space memiliki 4 Kepala Divisi diantaranya adalah *Creative Business Director*, *Creative Director*, *Project Director*, dan *Audio Director*. Divisi *Graphic Designer* berada di bawah *Creative Director* dan penulis di bawah bimbingan *Graphic Designer* senior, Vincent Hosea Yuwono