

## BAB II

### GAMBARAN UMUM

#### PT RADIO SUARA TUNGGAL ANGKASA RAYA

#### (STAR RADIO)

##### 2.1 PROFIL PERUSAHAAN

Nama Perusahaan : PT Radio Suara Tunggal Angkasa Raya  
Alamat Perusahaan : Jl. Pulau Putri Raya No.2, Kota Modern, Tangerang  
Nama Radio : STAR RADIO  
Frekuensi : 107.3 FM  
No Anggota PRSSNI: 491/I/1989  
*Station ID : One O Seven Point Three FM Star Radio*  
Sapaan Pendengar : Stars  
Telepon : (021) 5528980 / (021) 5529892  
Fax : (021) 5528971  
Email : [info@staradio1073fm.net](mailto:info@staradio1073fm.net)  
Website : staradio1073fm.com  
Fecbook : Star Radio 107.3 FM Tangerang  
Twitter : @staradio1073  
Instagram : @107.3staradio  
Youtube : 1073 FM STAR RADIO TANGERANG  
Logo Perusahaan :



Star Radio melakukan siaran untuk pertama kalinya pada tanggal 11 Maret 1990 yang juga sekaligus menjadi hari lahirnya Star Radio. Sebagai radio lokal di Tangerang, Star Radio merupakan salah satu radio yang mendaulatkan diri untuk memutar lagu-lagu pop mainstream. Mulai dari lagu-lagu Indonesia maupun lagu dari mancanegara yang sedang *hits* atau *popular*. Sudah hadir selama 29 tahun, Star Radio masih bertahan pada komitmennya sebagai sebuah media dan masih mempertahankan eksistensinya kepada pendengar dari generasi ke generasi. Walaupun usia Star Radio yang tidak lagi muda, namun Star Radio tetap menempatkan dirinya sebagai radio yang cocok untuk pendengar dengan kisaran umur 17-35 tahun.

Banyaknya perubahan alur kerja dan segmentasi dalam program. Penulis sendiri menempati posisi sebagai *producer* sekaligus *script writer* dalam program pagi dengan nama Star In The Morning, yang dibawakan oleh seorang penyiar yakni Martin Marsis Tamirin. Jenis lagu yang diputar oleh sang penyiar berdasarkan lagu-lagu yang sedang hits dan trending. Informasi ini biasa para penyiar dapatkan dari internet.

Karakter Star Radio kini lebih ceria, modern dan mengikuti jaman. Walaupun umur yang dapat dibilang tidak lagi muda, Star Radio masih mampu menyamai selera music terkini serta berbagai berita viral yang biasa dijadikan konten untuk para pendengar. Hal ini juga dipengaruhi oleh para penyiar Star Radio yang tergolong masih muda, sehingga lebih cepat beradaptasi dengan selera musik dan berita terkini.

Visi dan misi Star Radio adalah menjadi radio yang bermanfaat bagi masyarakat Tangerang dan menjadi 'radio-nya' masyarakat Tangerang. Informasi yang sering kali Star Radio berikan adalah berita-berita dalam dunia *entertainment*, seperti gossip selebritis, musik *hits*, dan berbagai film terbaru yang akan tayang atau baru saja rilis. Namun, tidak menutup kemungkinan juga untuk program pagi bahwa berita mengenai politik yang sangat umum ikut disertakan dan dibahas. Seperti pelantikan presiden, atau berita yang berkaitan dengan pemerintahan kota Tangerang seperti hari ulang tahunnya Banten tempo lalu.

Profil pendengar Star Radio menurut situs Star Radio yakni sebagai berikut :

Jenis Kelamin : Pria 40% & Wanita 60%

Umur : 25 – 45 tahun

SES : A, B, C+

## **2.2 RUANG LINGKUP KERJA DIVISI TERKAIT**

Penulis ditempatkan pada divisi program pagi dengan nama program Star In The Morning (SITM) atau biasa digunakan hashtag #SITM dalam program siaran pagi. Penulis bekerja sama serta berada di bawah bimbingan langsung oleh *program director* (PD) yang merangkap sebagai *music director* (MD) sekaligus sebagai penyiar pada program SITM.

Seorang PD bertugas dan memiliki tanggung jawab penuh untuk mengelola program siaran radio secara harian, mingguan dan program spesial. Pada program spesial dapat diasumsikan sebagai program yang sedikit berbeda dari biasanya. Seperti pada program pagi, sering kali kedatangan tamu untuk *talkshow* dengan tujuan yang berbeda-beda. Seperti mempromosikan barang atau *brand* tertentu, atau dari pihak pemerintah seperti Polri yang ingin menghimbau masyarakat serta memberikan edukasi terkini mengenai aturan pada lalu lintas.

Sedangkan penulis, berposisi sebagai produser dimana tugas dan pekerjaannya di bawah bimbingan langsung dari PD. Tugas produser saat magang di Star Radio adalah melakukan pengembangan ide dari berita-berita di media *online*, yang masih relevan dan layak dibahas. Ide tersebut berperan penting untuk konten siaran penyiar yang akan dibawakan pada keesokan harinya.

Untuk penulisan artikel penutup setiap segmen, biasanya masih berhubungan dengan tema yang baru saja dibahas. Sumber artikel penutup penulis ambil dari blog atau website yang ada di internet. Penulisan ulang dilakukan oleh penulis dengan

menggunakan teknik menyadur, disertai sumber utama artikel tersebut. Artikel penutup ini penulis buat pada pagi hari, sebelum segmen satu dan segmen 2 berakhir.