



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

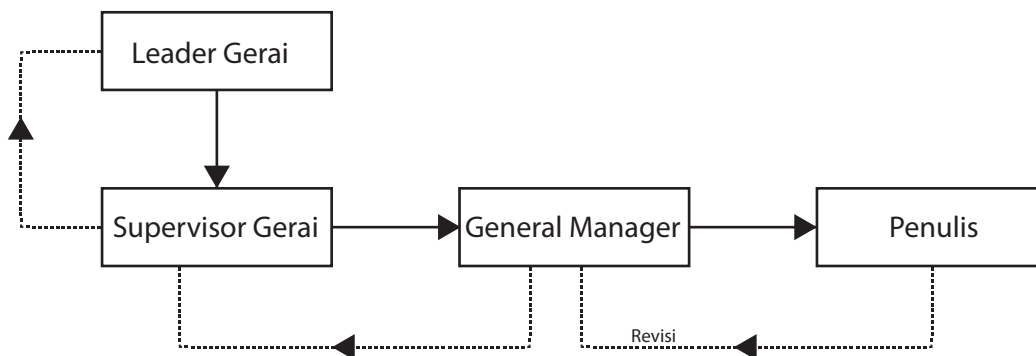
3.1 Kedudukan dan Koordinasi

1. Kedudukan

Penulis di PT Telequote Multi Informatika sebagai *intern graphic designer* yang berkedudukan dibawah naungan langsung *general manager*. *General manager* membantu memantau dan mendampingi *intern graphic designer* dalam melakukan pekerjaan yang diberikan. Selain itu *general manager* secara langsung memberikan tugas kepada *intern graphic designer* sesuai dengan kebutuhan disetiap gerainya.

2. Koordinasi

Alur Koordinasi penulis selama melakukan kerja magang di PT Telequote Multi Informatika (Libro Café Group) dimulai dari kebutuhan di tiap gerai yang dimiliki. Kebutuhan ini bisa berupa menu, kampanye, maupun promosi. Mula-mula kebutuhan gerai diberi tahukan oleh tiap *leader* kepada *supervisor* di tiap gerainya. Kemudian *supervisor* memberikan informasi kepada *general manager* serta melakukan perhitungan apakah memang dibutuhkan atau tidak. Setelah ide telah disepakati oleh *general manager*, *general manager* memberikan *brief* kepada penulis. Penulis menentukan ide dan konsep dan meminta persetujuan kepada *general manager*. Jika penulis telah mendapatkan persetujuan dari *general manager*, penulis mulai merancang visual sesuai dengan persetujuan antara penulis dengan *general manager*. Kemudian, setelah melakukan visualisasi dilakukan pengaplikasiannya sesuai dengan kebutuhan gerai.



Gambar 3.1. Bagan Alur Koordinasi

3.2 Tugas yang Dilakukan

Berikut merupakan daftar tugas yang penulis kerjakan selama melakukan kerja magang di PT Telequote Multi Informatika.

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1.	Minggu -1 (5 Agustus - 9 Agustus)	<ul style="list-style-type: none"> - Nomu-Nomu - Libro Food Point - U-Mart 	<ul style="list-style-type: none"> - Mempelajari <i>feed</i> instagram Nomu-Nomu dan membuat <i>feed</i>. - <i>Backup branding</i> Libro Food Point. - Dokumentasi pembukaan cabang U-Mart.

2.	Minggu-2 (12 Agustus - 16 Agustus)	<ul style="list-style-type: none"> - Libro Café Group - Libro Food Point 	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat Poster <i>campaign</i> “No Straw” - Poster digital Libro Food Point
3.	Minggu-3 (19 Agustus - 23 Agustus)	<ul style="list-style-type: none"> - Libro Café - Libro Café Group - Libro Café Group 	<ul style="list-style-type: none"> - Stiker Libro Café - Poster <i>campaign</i> tumbler - Poster jus jambu Libro
4.	Minggu-4 (26 Agustus - 30 Agustus)	<ul style="list-style-type: none"> - Libro Café - Libro Food Point 	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat stiker untuk Libro Café - Membuat menu digital untuk led Libro Food Point
5.	Minggu-5 (2 September - 6 September)	<ul style="list-style-type: none"> - Libro Food Point - Nomu-Nomu - Crepes N Crepes 	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat <i>flyer</i> promo <i>buy 3 get 1</i> - Membuat <i>flyer</i>, digital <i>display</i>, <i>post</i> instagram promo <i>buy 2 get 1</i> - Membuat <i>flyer</i> promo <i>buy 2 get 1</i>
6.	Minggu-6 (9 September - 13 September)	<ul style="list-style-type: none"> - Nomu-Nomu 	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat <i>feed</i> dan melakukan <i>post</i> di instagram Nomu-Nomu.
7.	Minggu-7 (16 September - 20 September)	<ul style="list-style-type: none"> - Nomu-Nomu - Nomu- 	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat <i>feed</i> dan melakukan <i>post</i> serta <i>story</i> instagram. - Membuat <i>flyer</i> paket

		<ul style="list-style-type: none"> Nomu - Crepes N Crepe 	<ul style="list-style-type: none"> crepes+jus jambu Nomu-Nomu - Membuat <i>flyer</i> paket crepes+jus jambu Crepes N Crepe.
8.	Minggu-8 (23 September - 27 September)	<ul style="list-style-type: none"> - Nomu-Nomu - Nomu-Nomu - Crepes N Crepe - Libro Food Point 	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat <i>feed</i> dan melakukan post serta <i>story</i> instagram. - Membuat <i>flyer</i> paket crepes+jus jambu Nomu-Nomu - Membuat <i>flyer</i> paket crepes+jus jambu Crepes N Crepe. - Membuat Menu baru Libro Food Point Allianz
9.	Minggu-9 (30 September - 4 Oktober)	<ul style="list-style-type: none"> - U-Mart - Nomo-Nomu 	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat poster <i>Chiller</i> untuk <i>display</i> minuman di gerai U-Mart - Membuat <i>feed</i> dan melakukan post serta <i>story</i> instagram.

3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam pelaksanaan proses kerja magang ini, penulis mendapatkan pekerjaan yang diberikan langsung oleh *general manager*. Pekerjaan yang diberikan pun beragam, seperti poster promo untuk beberapa gerai, kebutuhan Libro Café Group lainnya serta media sosial gerai Nomu-Nomu.

3.3.1. Proses Pelaksanaan

Penulis akan menjabarkan pekerjaan yang telah dilakukan selama masa kerja magang selama 2 bulan ini.

3.3.1.1. Sosial Media Nomu-Nomu

Dalam proyek ini penulis diminta oleh *general manager* untuk menangani media sosial berupa instagram. *General manager* meminta penulis membuat materi desain guna mengisi *feed* maupun *story* instagram Nomu-Nomu. Nomu-Nomu sendiri merupakan salah satu gerai milik PT Telequote Multi Informatika yang menyediakan makanan ringan berupa crepes dan berbagai jenis minuman.

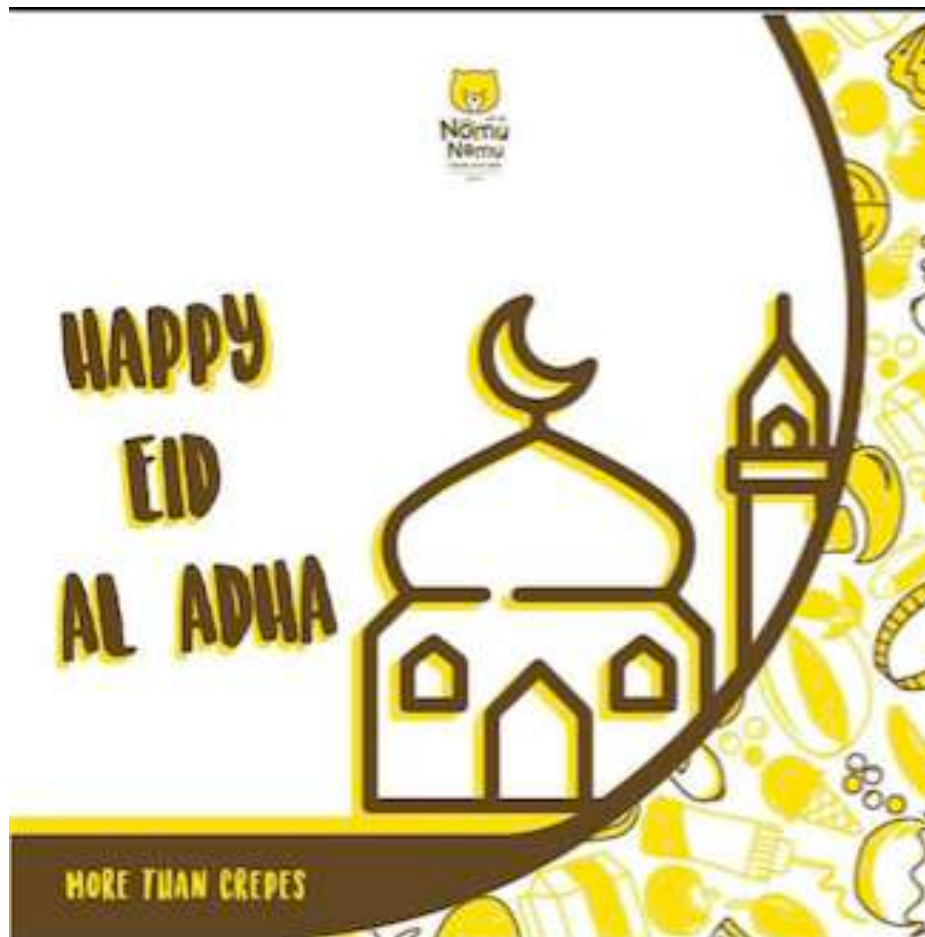
Pertama penulis mempelajari *feed* dan GSM Nomu-Nomu guna mendapatkan keselarasan untuk desain yang akan penulis buat nantinya. Berikut merupakan *feed* Instagram Nomo-Nomu dengan nama akun *nomunomu.crepes* yang sudah ada sebelumnya.



Gambar 3.2. *Feed* Instagram Nomu-Nomu

Dari *feed* dan GSM Nomu-Nomu, penulis menemukan penggunaan warna kuning, putih, dan coklat menjadi 3 warna yang selalu dipakai dalam desain Nomu-Nomu, lalu digunakannya *font sunrise international* sebagai *font* utamanya. Nomu-Nomu juga sudah memiliki elemen visual berupa kumpulan gambar *vector* bahan-bahan dalam pembuatan crepes yang dikirimkan *general manager* kepada penulis.

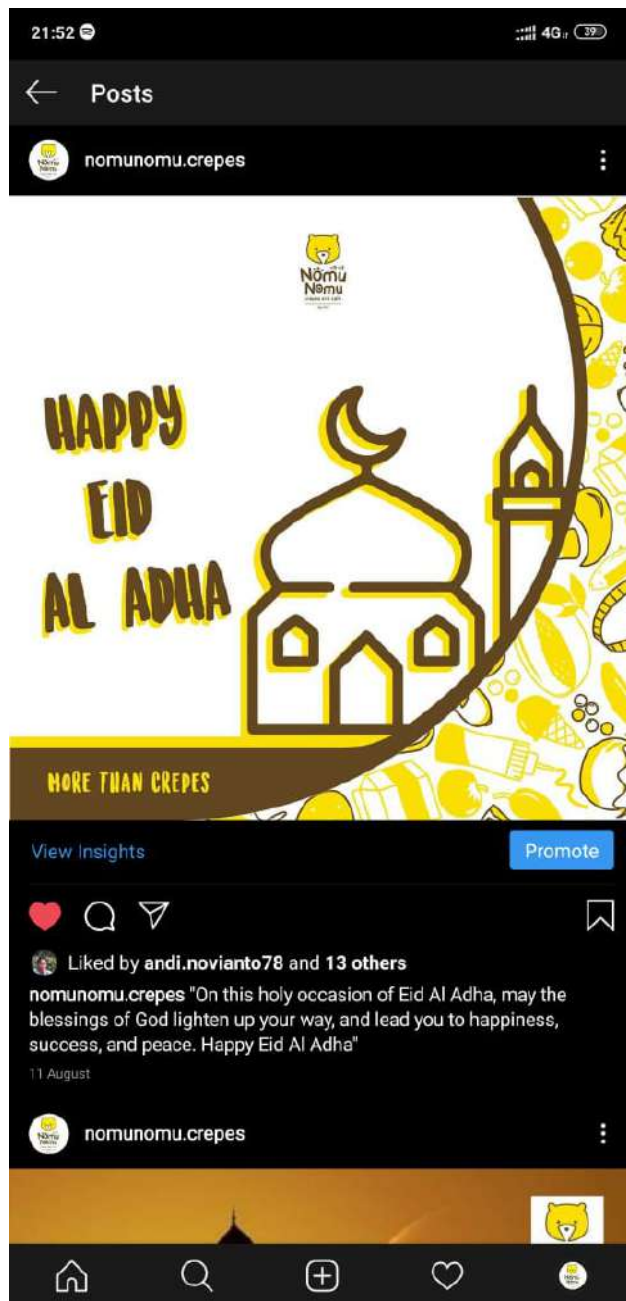
Post feed instagram pertama ini merupakan desain untuk memperingati Idul Adha. Nomu-Nomu memberikan selamat bagi orang-orang yang merayakannya. Berikut desain yang penulis buat.



Gambar 3.3. Desain Idul Adha

Dalam membuat desain ini penulis menggunakan gambar *vector* dari freepik.com. Penulis meminta asistensi kepada *general manager* sebelum

melakukan *post* di instagram nomunomu.crepes. Desain ini disetujui oleh *general manager* dan meminta penulis untuk segera melakukan *post* di instagram nomunomu.crepes. Berikut desain yang telah di *post*.



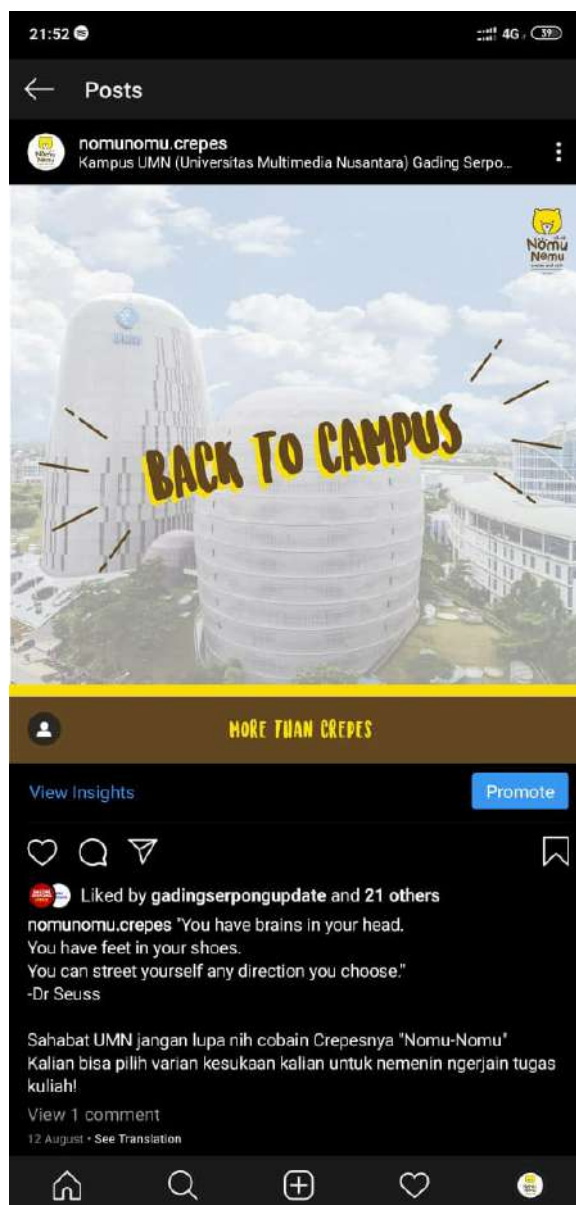
Gambar 3.4. *Post* Idul Adha

Kemudian di post kedua penulis mengisi *feed* dan *story* instagram berupa ucapan semangat kepada para mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang akan memulai semester baru. Hal ini dilakukan mengingat gerai Nomu-Nomu terdapat di Universitas Multimedia Nusantara. *General manager* setuju dengan ide penulis yang membuat ucapan “*Back to Campus*” yang langsung *to the point* dengan apa yang ingin disampaikan. Berikut desain yang telah penulis buat.



Gambar 3.5. Desain *Back to Campus*

Penulis menggunakan *background* berupa foto gedung Universitas Multimedia Nusantara yang penulis ambil dari google.com. Hal ini penulis lakukan atas saran dan masukan dari *General manager*. Desain ini juga menggunakan warna kuning dan coklat serta menggunakan *font sunrise international*. *General manager* menyetujui dengan desain yang telah penulis buat dan meminta untuk segera melakukan *post* di instagram. Berikut desain yang telah di *post*.



Gambar 3.6. Post Back to Campus

Kemudian *general manager* mengingatkan penulis untuk membuat *post* mengenai hari kemerdekaan Indonesia yang jatuh pada tanggal 17 Agustus 2019. Penulis segera membuat desain *feed* guna memperingati hari kemerdekaan Indonesia. Setelah penulis selesai membuat desain, penulis segera melakukan asistensi kepada *general manager*. Berikut desain yang telah penulis buat.



Gambar 3.7. Desain 17 Agustus

Penggunaan kombinasi warna merah dan putih dalam *post* kali penulis gunakan untuk menjadi ciri khas dari bendera Indonesia. Penggunaan *font sunrise international* tetap menjadi *font* yang penulis pilih. Penulis menggunakan gambar *vector* yang diambil dari freepik.com dan dimodifikasi. Penulis melakukan *crop* dan menduplikatnya, sehingga terlihat banyak orang yang sedang berkumpul. Setelah memperoleh asistensi penulis mengisi *story* instagram pada tanggal 16 Agustus 2019, dan mengisi *feed* pada tanggal 17 Agustus 2019. Berikut desain yang telah di *post*.



Gambar 3.8. *Post* 17 Agustus

Selanjutnya penulis berencana mengisi konten pada instagram Nomu-Nomu dengan informasi mengenai jenis-jenis crepes yang dijual di gerai Nomo-Nomu. Melalui persetujuan dari *general manager*, penulis melakukan desain yang isinya merupakan *savory crepes*, *ice cream crepes*, dan *sweet crepes*. Setelah melakukan desain digital, penulis kembali melakukan asistensi kepada *general manager* sebelum penulis mengisi *story* dan *feed* pada instagram Nomu-Nomu.



Gambar 3.9. Desain Jenis Crepes

Pada desain ini penulis membuat *vector* 2 buah crepes yaitu *savory* dan *sweet*. Penggunaan warna kuning dan coklat juga tetap menjadi pilihan penulis

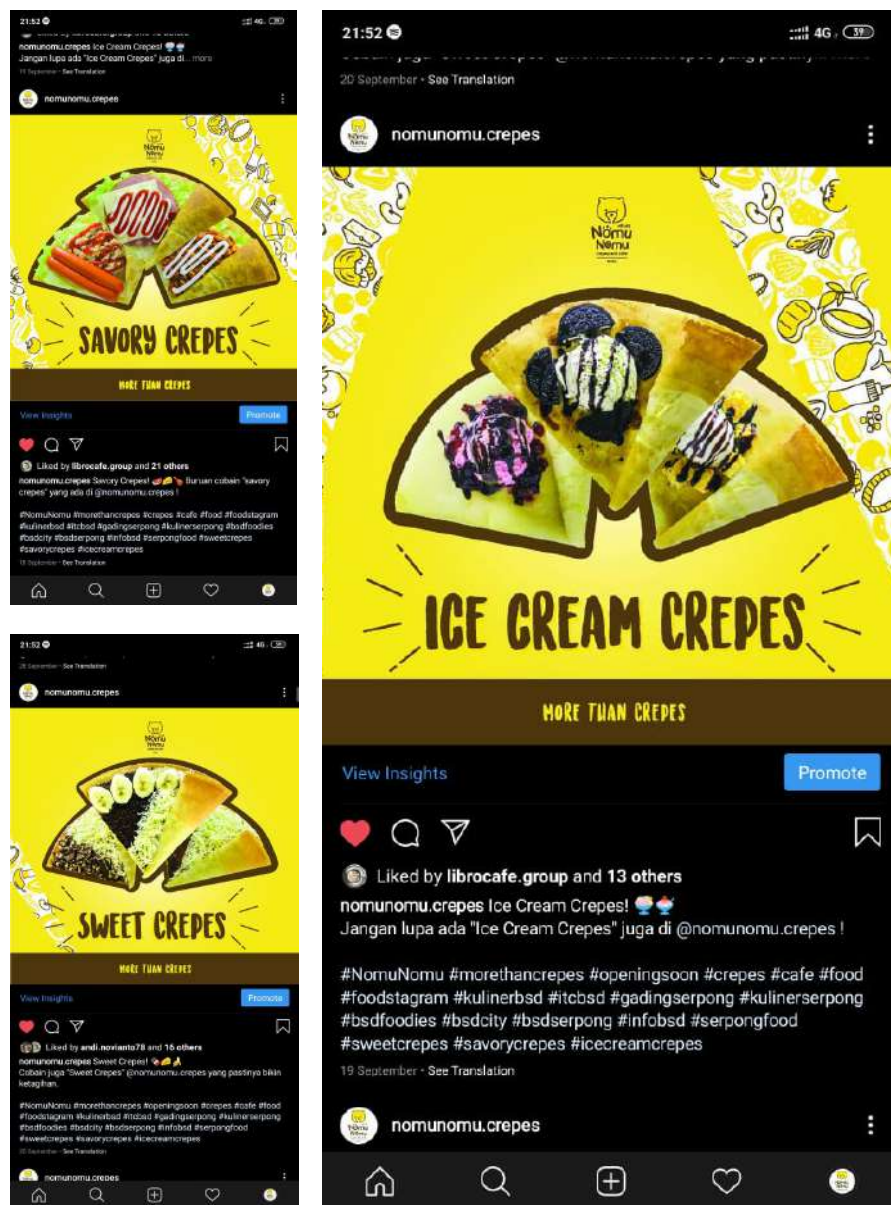
agar selaras dengan desain-desain sebelumnya. Namun *general manager* memberi meminta revisi agar menggunakan foto crepes yang sudah ada dan tidak menggunakan *vector*. *General manager* juga meminta agar setiap jenis menjadi *post* yang berbeda-beda.

Setelah mendapat masukan penulis segera membuat desain sesuai dengan saran dari *general manager*. Penulis mengganti gambar crepes menggunakan foto yang telah penulis *crop*. Setelah desain selesai penulis kerjakan, penulis segera melakukan asistensi kembali kepada *general manager*. Berikut desain yang telah penulis revisi.



Gambar 3.10. Revisi Desain Jenis Crepes

Penulis memilih 3 jenis crepes ini karena merupakan 3 jenis pokok dari berbagai pilihan menu crepes di gerai Nomu-Nomu. Menurut *general manager* desain setelah revisi ini dianggap lebih menari. Kemudian *General manager* meminta penulis untuk melakukan *upload* secara bertahap. Berikut desain yang telah di *post*.



Gambar 3.11. *Post* Desain Jenis Crepes

Kemudian penulis diberikan pekerjaan oleh *general manager* untuk mengisi *post* mengenai informasi menu dan promo baru yang disediakan oleh gerai Nomu-Nomu. Penulis memulainya dengan membuat desain untuk *flyer* dan menu untuk LCD pada gerai Nomu-Nomu.

Penulis memulainya dengan membuat desain *flyer* dengan ukuran A5 untuk membuat dasar untuk desain LCD maupun instagram. Sebelum merancang desain *flyer*, *general manager* meminta penulis untuk menggunakan foto yang sudah diberikan. Berikut desain awal yang penulis buat.



Gambar 3.12. Desain Menu Paket

Diakarenakan penulis belum mendapatkan harga yang akan diberikan disetiap pakatnya, penulis masih belum mengisi harga pada desain yang penulis buat. Penulis membuat tanda silang untuk meutup harga sebelumnya. Sehingga orang lain diharapkan akan melihat perbandingan harga normal jika membeli crepes dan jus jambu dengan harga paket.

Sedangkan untuk promo yang diminta oleh *general manager* berupa poster pada LCD dengan ukuran perbandingan 1080x1920. Penulis tetap menggunakan *font sunrise international* beserta dengan elemen visual yang telah diberikan dari GSM sebelumnya. Berikut desain awal yang penulis rancang untuk promo Nomu-Nomu.



Gambar 3.13. Desain Promo Nomu-Nomu

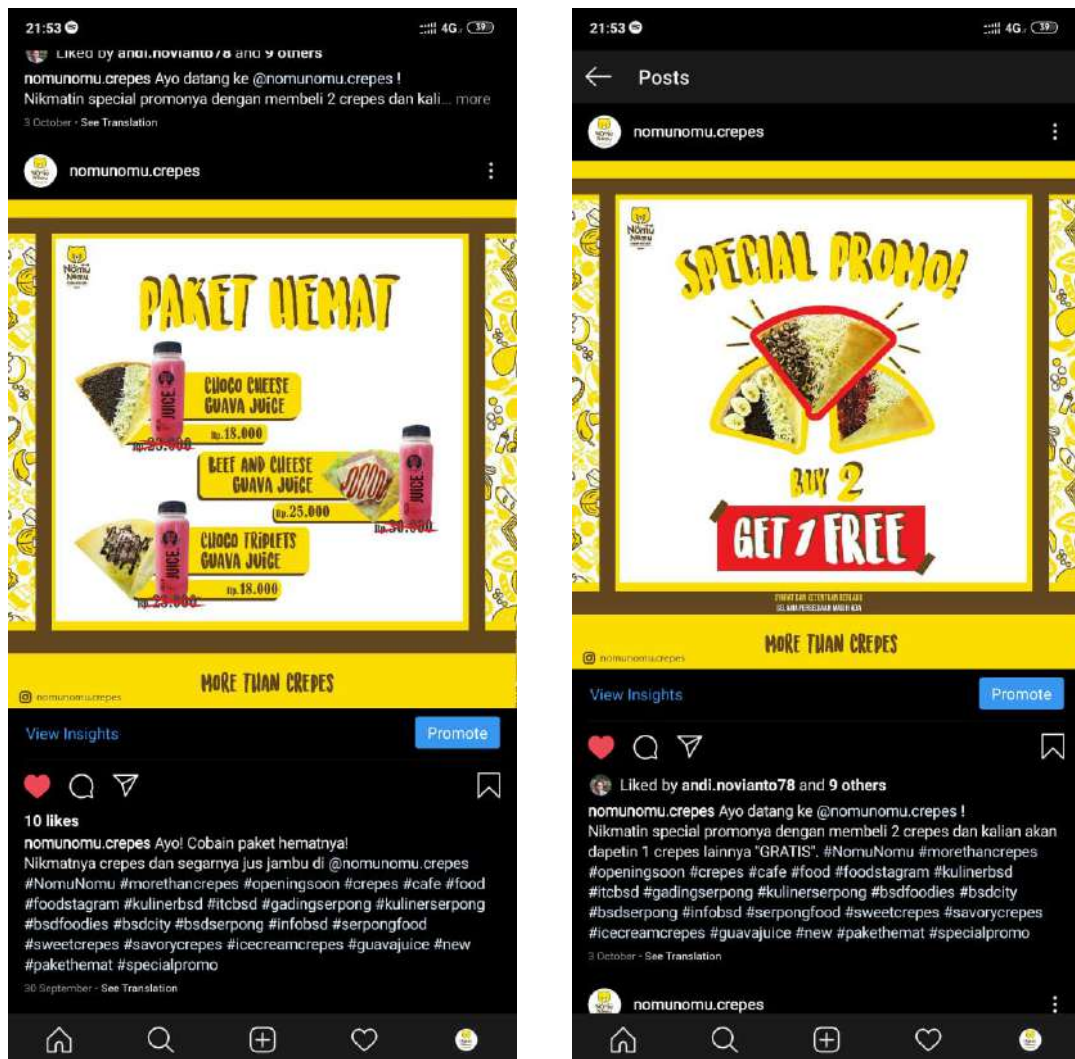
Penggunaan warna merah penulis pakai agar menjadi *point of interest* dalam menyampaikan pesan. Dengan menggunakan warna yang paling kontras penulis berharap agar orang lain langsung melihat isi promo yang diberikan oleh Nomu-Nomu.

Kemudian penulis memberikan kedua desain tersebut kepada *general manager* untuk diasistensi. Setelah melihat kedua desain tersebut *general manager* memberikan masukan terhadap kedua desain yang telah penulis buat. Untuk desain paket, penulis diminta untuk sedikit mengubah ukuran botol jambu menjadi lebih besar. Sedangkan untuk desain promo, penulis diminta untuk memberikan *point of interest* di bagian crepes. Berikut desain yang telah penulis revisi.



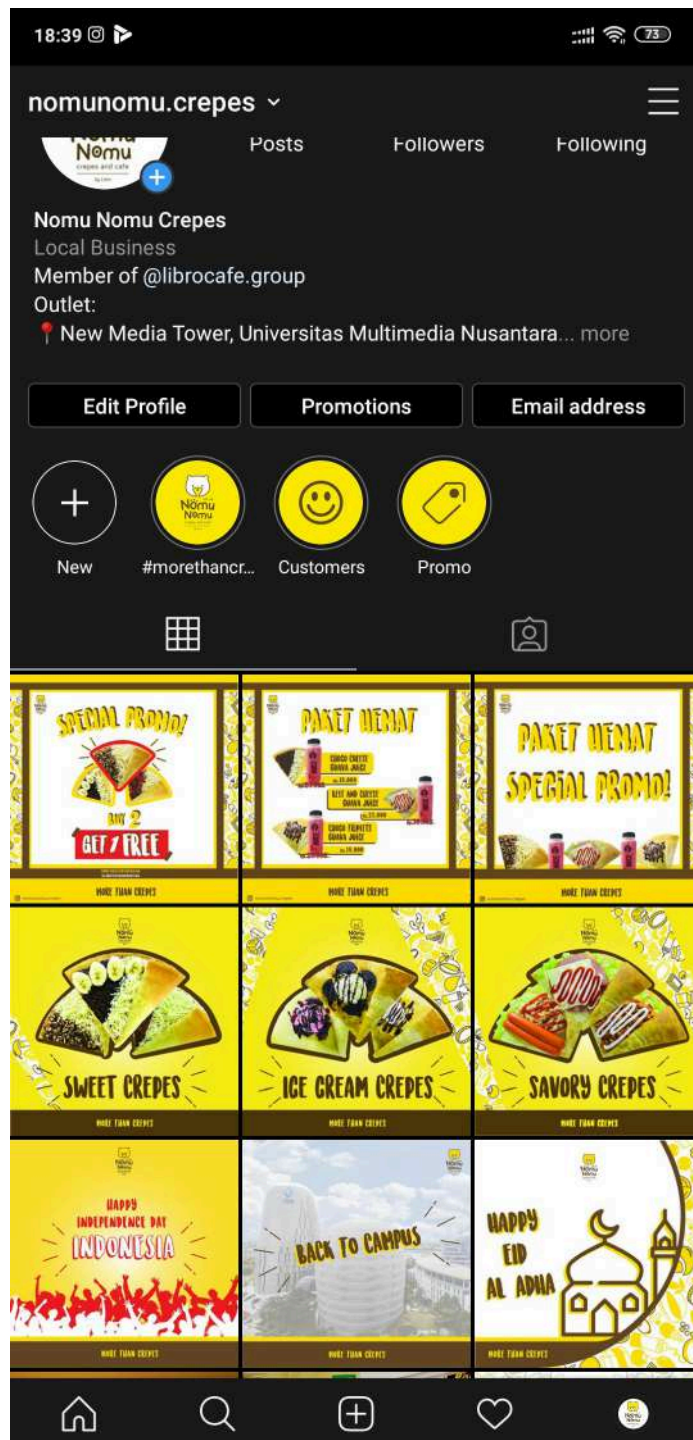
Gambar 3.14. Desain Revisi Menu dan Promo Nomu-Nomu

Pada desain kali ini *general manager* setuju. Kemudian penulis diminta untuk melakukan *resize* untuk dimasukkan kedalam *feed* instagram. Berikut *post* pada instagram.



Gambar 3.15. *Post* Menu dan Promo Nomu-Nomu

Berikut juga dengan seluruh desain yang di *post* di instagram juga dilakukan di *story* instagram. Berikut seluruh isi *feed* pada instagram nomunomu.crepes yang telah penulis buat.



Gambar 3.16. *Feed* Instagram Nomunomu.crepes

3.3.1.2. Poster Promo

Proyek ini diberikan kepada penulis setelah para *leader*, *supervisor*, dan *general manager* mengadakan rapat bulanan pada tanggal 27 Agustus 2019. Pada rapat tersebut *leader* dan *supervisor* menentukan apa yang harus dilakukan agar pembeli yang datang ke gerai semakin ramai. Dari hasil rapat tersebut muncul ide-ide promosi seperti membeli produk untuk mendapatkan produk gratis lainnya, hal ini dilakukan guna menambah pembeli. Setelah ide-ide promo telah di setujui oleh *general manager*, *general manager* memberikan penulis sebuah tugas untuk membuat *flyer* promo dari beberapa gerai milik PT Telequote Multi Informatika.

Yang pertama, penulis membuat desain promo dari gerai Nomu-Nomu. Promo ini adalah “*buy 2 get 1*” membeli 2 crepes gratis 1 crepes. Penulis membuat desain visual dan segera melakukan asistensi kepada *general manager*. Berikut desain yang telah penulis buat dan disetujui oleh *general manager*.



Gambar 3.17. Promo Nomu-Nomu

Pada desain ini penulis juga melakukan *resize* untuk penggunaan pada layar LCD pada ukuran perbandingan 1920x1080. Berikut desain yang telah di *resize*.



Gambar 3.18. Promo Nomu-Nomu *Landscape*

Kemudian penulis membuat desain promo yang sama terhadap gerai Crepes N Crepe. Promo ini juga merupakan “*buy 2 get 1*” membeli 2 crepes gratis 1 crepes. Warna yang penulis pilih dalam membuat desain ini menggunakan warna-warna yang terdapat pada logo Crepe N Crepes karena gerai Crepes N Crepe belum memiliki GSM sebelumnya.

Penulis menggunakan gamabar *vector* yang penulis buat. Setelah desain selesai penulis kerjakan, penulis juga melakukan asistensi kepada *general manager* untuk mendapatkan persetujuan. Berikut desain yang telah penulis buat.



Gambar 3.19. Promo Crepe N Crepes

Adapula penulis diminta untuk membuat desain menu untuk paket baru di gerai Crepe n Crepes. Penulis membuat dengan layout serta foto yang sama dengan menu paket di Nomu-Nomu, hal ini diminta langsung oleh *general manager*. Berikut desain awal penulis buat.



Gambar 3.20. Menu Crepe N Crepes

Setelah melakukan asistensi kepada *general manager*, penulis mendapat masukan untuk agar *background* desain ini dibuat lebih terang. Hal ini dikarenakan warna *background* yang telah penulis buat dianggap terlalu gelap dan kurang *eye catching*. Kemudian penulis melakukan apa yang diminta oleh *general manager*. Berikut desain yang telah di revisi dan disetujui.



Gambar 3.21. Revisi Promo Crepe N Crepes



Gambar 3.22. Revisi Menu Crepe N Crepes

Penulis juga membuat desain promo dari Libro Food Point yang berada di gedung Telkom. Promo ini adalah “*buy 3 get 1*” memberli 3 kopi gratis 1 kopi. Setelah desain penulis selesaikan, Pada desain ini penulis menggunakan desain *vector* dikarenakan penulis tidak diberikan informasi kopi jenis apa yang diperjual belikan di Libro Food Point Telkom. penulis juga melakukan asistensi kepada *general manager* untuk persetujuan. Berikut merupakan desain yang penulis buat dan telah disetujui oleh *general manager*.



Gambar 3.23. Promo Libro *Food Point*

Ada pula dalam rapat tersebut membuat promo jus jambu yang dimiliki oleh Libro Café Group. Jus jambu ini merupakan salah satu produk yang baru mulai dijual dalam kemasan botol. *General manager* meminta penulis untuk membuat poster untuk memperkenalkan produk ini kepada para pembeli yang datang di gerai-gerai yang dimiliki oleh PT Telequote Multi Informatika. Awalnya penulis membuat 2 desain dan melakukan asistensi kepada *general manager*. Berikut 2 desain yang penulis berikan kepada *general manager*.



Gambar 3.24. Poster Jus Jambu 1



Gambar 3.25. Poster Jus Jambu 2

Dari kedua desain yang telah penulis berikan kepada *general manager*, *general manager* menyetujui pilihan ke 2. Dari desain yang telah dipilih, *general manager* meminta sedikit perubahan dari *layout* dan warna. *General manager* juga meminta penulis untuk mencantumkan harga yang diberikan. Kemudian penulis melakukan apa yang diminta oleh *general manager*. Berikut desain promo jus jambu yang telah di revisi dan disetujui oleh *general manager*.



Gambar 3.26. Revisi Promo Jus Jambu

Seluruh desain promo yang telah penulis buat dan disetujui oleh *general manager* segera diberikan melalui *e-mail* kepada QC PT Telequote Multi Informatika untuk segera dicetak dan diserahkan kepada *supervisor* di setiap gerainya untuk segera diberlakukan.

3.3.1.3. Kebutuhan Libro Café Group Lainnya

Proyek ini diberikan selama masa magang penulis selama 2 bulan ini. Proyek ini diberikan oleh *general manager* maupun *supervisor*. Pekerjaan ini diberikan ketika gerai sedang membutuhkan sesuatu berupa desain. Poster, menu, maupun stiker menjadi salah satu proyek didalamnya. Proyek ini penulis dapatkan setelah magang selama 2 bulan.

Penulis juga mendapatkan pekerjaan untuk mengisi 2 layar lcd pada kasir libro food point Universitas Multimedia Nusantara. Pekerjaan ini diberikan secara langsung oleh *supervisor* libro food point Universitas Multimedia Nusantara. Penulis meminta saran kepada *supervisor* mengenai konten yang akan dimasukkan. Atas persetujuan *supervisor* penulis membuat 3 *slide* desain, yang pertama adalah desain identifikasi kasir, yang kedua metode pembayaran yang dapat digunakan, dan yang ketiga merupakan cara pembayaran di libro *food point*. Desain yang penulis buat didasarkan dari GSM libro food point yang sudah ada. Berikut merupakan desain yang telah penulis buat.



Gambar 3.27. Identifikasi Libro *Food Point*



Gambar 3.28. Metode Pembayaran Libro *Food Point*



Gambar 3.29. Cara Pembayaran Libro *Food Point*

Setelah beberapa hari *supervisor* Libro *Food Point* meminta penulis untuk menambahkan isi slide berupa menu minuman yang dijual di kasir Libro *Food Point*. Berikut desain yang penulis buat.



Gambar 3.30. Menu Libro *Food Point*

Kemudian setelah di pasang di LCD kasir, *supervisor* Libro *food point* menghubungi kembali penulis dan meminta penulis merivisi menu tersebut. Hal ini diminta *supervisor* dikarenakan setelah dipasang di LCD, tulisan tidak terbaca. Oleh sebab itu akhirnya penulis melakukan revisi dengan cara memisahkan minuman botol, minuman es, dan minuman panas ke masing-masing slide. Kemudian penulis memberikannya kepada *supervisor* Libro *Food Point* dan segera memasukannya ke layar LCD. Berikut desain yang telah penulis revisi.

Prima Rp 4.000	Nu Green Tea Rp 8.000
Fruit Tea Rp 8.000	Guava Juice Rp 8.000
Teh Botol Rp 8.000	
Ice Cappucino S/L Rp 12.000 / Rp 15.000	Ice Lemon Tea S/L Rp 10.000 / Rp 12.000
Ice Latte S/L Rp 12.000 / Rp 15.000	Sweet Ice Tea S/L Rp 5.000 / Rp 8.000
Ice Milo S/L Rp 12.000 / Rp 15.000	
Hot Cappucino Rp 10.000	Hot Chococino Rp 10.000
Hot Latte Rp 10.000	Hot Mochacino Rp 10.000
Hot Milo Rp 10.000	

Gambar 3.31. Revisi Menu Libro *Food Point*

Penulis juga mendapatkan pekerjaan untuk membuat menu baru untuk libro food point yang berada di Allianz. Penulis diminta untuk membuat menu yang telah diberikan oleh *HRD* yang diminta langsung oleh *Board of Director*. Awalnya penulis diberikan menu-menu apa saja yang akan dimasukkan kedalam lembar menu baru. Penulis membuat 2 desain dan segera diberikan kepada *HRD* dan lalu diberikan kepada *Board of Director* untuk dipilih. Berikut 2 desain yang telah penulis buat.



Gambar 3.32. Menu Baru Libro *Food Point* 1



Gambar 3.33. Menu Baru Libro *Food Point 2*

Setelah penulis memberikannya kepada *HRD* dan diberikan kepada *Board of Director*, dipilih desain *layout* yang pertama. Setelah itu *HRD* diminta untuk menyampaikan kepada penulis untuk mencoba mengganti warna menjadi seperti desain ke 2. Kemudian penulis melakukan yang diminta. Berikut desain revisi yang dibuat.



Gambar 3.34. Revisi Menu Baru Libro *Food Point*

Setelah penulis menyelesaikan desain yang diminta, penulis segera mengirimkannya kepada *HRD* dan segera menyampaikannya kepada *Board of Director*. Setelah itu *HRD* kembali menyampaikan kepada penulis bahwa desain yang dipilih tetap desain yang pertama. Lalu *HRD* meminta menambahkan beberapa menu tambahan. Berikut desain yang telah ditambahkan dengan menu baru lainnya.



Gambar 3.35. Menu Libro Food Point

Setelah desain kembali di kirim kepada HRD, HRD meminta penulis segera mengirimkn langsung desain yang telah di buat kepada QC untuk segera dicetak dan diberikan ke supervisor Libro Food Point yang berada di gedung Alianz.

3.3.2. Kendala yang Ditemukan

Kendala awal yang penulis dapatkan selama praktek kerja magang PT Telqeuote Multi Informatika yaitu penulis tidak diberitahukan *deadline* dari pekerjaan yang diberikan, sehingga penulis beberapa kali menyelesaikan pekerjaan melewati *deadline*. Penulis juga mendapatkan kendala dengan laptop penulis yang sudah mulai tidak mampu menjalankan *software* desain seperti Adobe.

3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Solusi yang penulis lakukan adalah lebih memberanikan diri untuk berkomunikasi dan bertanya, baik kepada *general manager* maupun *supervisor*. Penulis lebih berhati-hati saat sedang melakukan proses visual dengan selalu melakukan penyimpanan secara berkala.