

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

KapanLagi Youniverse (KLY) merupakan perusahaan yang bergerak dibidang media digital yang didirikan guna memenuhi kebutuhan berita harian para pembacanya dengan menyajikan berita terbaru dan terpercaya, informasi yang disajikan pun beragam mulai dari berita, hiburan, olahraga dan gaya hidup. Selain itu, Kapanlagi Youniverse membuka kerjasama dengan sebuah *brand* maupun perusahaan yang ingin menyampaikan informasi dan edukasi terkait produk atau jasa yang ditawarkan kepada audiens dengan tepat melalui *event management*, *digital campaign* dan *digital branding*.

Pertama kali didirikan pada tanggal 28 Februari 2003 oleh Steve Christian dan Eka Wiharto, dengan tujuan untuk membangun perusahaan teknologi internet yang akan mengubah lanskap konsumsi konten dan memanfaatkan kesempatan untuk menghibur masyarakat ditengah penggunaan ponsel yang mulai mencapai masa kritis di Indonesia. KapanLagi Universe merupakan perusahaan media hasil merger antara PT Kreatif Media Karya (KMK) dan PT KapanLagi Networks (KLN).



Gambar 2.1 Logo KapanLagi Youniverse

Sumber : kly.id

Kapanlagi Youniverse sebelumnya bernama Kapanlagi Group. Hal ini bermula , anak usaha dari Emtek Group yaitu PT Kreatif Media Karya (KMK) merupakan pemegang saham mayoritas di PT Kapanlagi Network (KLN).

Selanjutnya, terjadi merger antara KMK dan KLN yang semakin menjadikan KapanLagi Youniverse sebagai grup media terbesar di Indonesia yang memberikan solusi tidak terbatas dan multi platform dengan segmentasi terlengkap, yaitu News, Entertainment, Sport, dan Lifestyle.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi Perusahaan

Visi merupakan pandangan atau tujuan yang berfungsi untuk menentukan langkah, menginspirasi, memotivasi untuk kontribusi yang maksimal. Dalam hal ini KapanLagi Youniverse memiliki visi, yaitu :

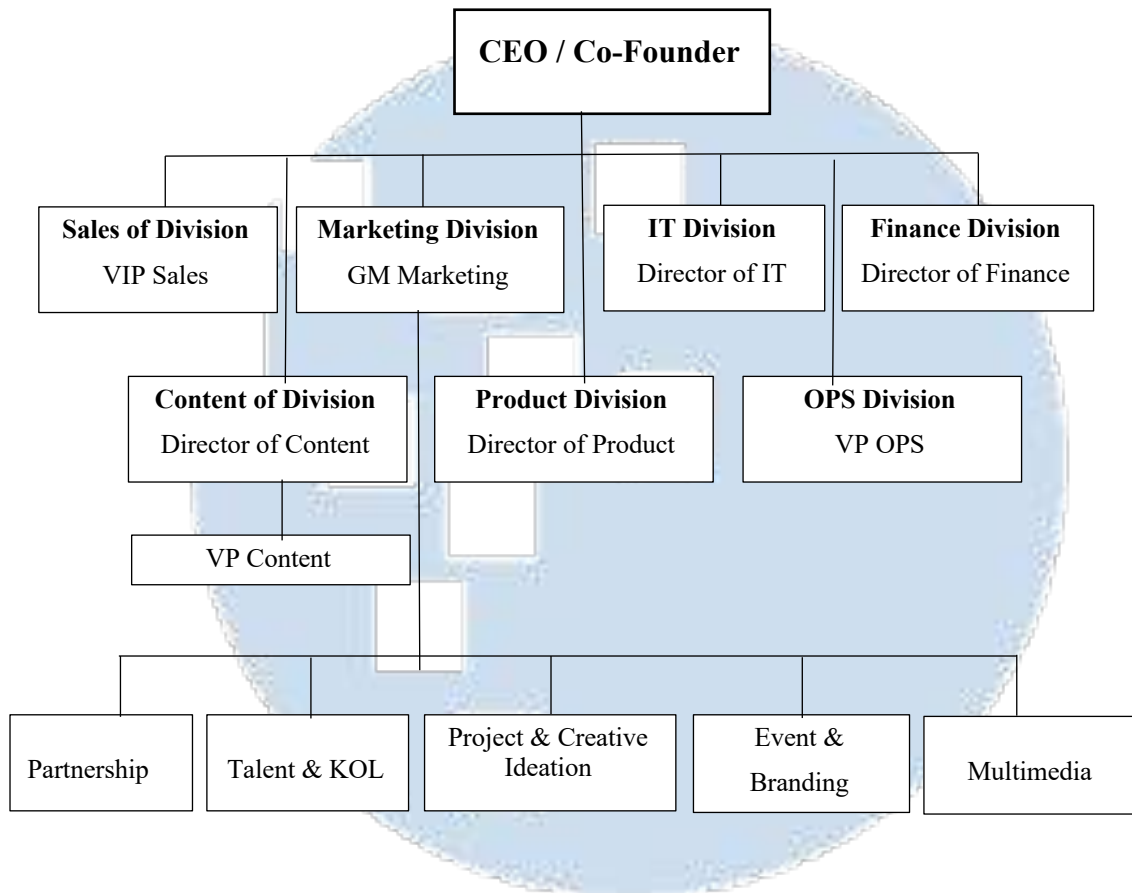
“Menjadi perusahaan media online nomor satu di Indonesia yang menghadirkan solusi 360° melalui konsep digital dengan pendekatan yang terintegrasi dan komprehensif.”

2.2.2 Misi Perusahaan

Dalam mencapai misi yang sudah ditetapkan perusahaan, maka KapanLagi Youniverse memiliki misi, yaitu : *“Meningkatkan kualitas hidup masyarakat melalui teknologi, inovasi, dan layanan online di era digital dan bertujuan untuk menjadikan masyarakat lebih cerdas dan berpengetahuan.”*

2.3 Struktur Perusahaan

Dalam sebuah perusahaan sangat penting untuk memiliki struktur organisasi yang memiliki fungsi sebagai pedoman terkait manajemen untuk menyusun strategi dan mencapai target yang telah ditetapkan. Struktur organisasi juga mempermudah dalam mengawasi pekerjaan yang ditugaskan kepada setiap individu dalam organisasi tersebut. Berikut adalah struktur organisasi di KapanLagi Youniverse yang penulis lampirkan.

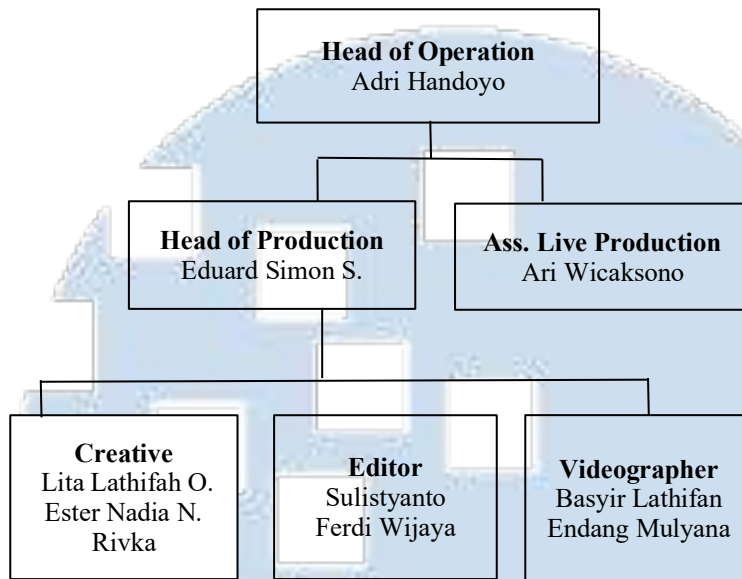


Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Marcom KLY

Sumber : Data Olahan Penulis, 2022

Pada kesempatan ini intern bekerja sebagai tim *Creative* yang dibawah langsung oleh Lita Lathifah Omanda. Dimana tim *Creative* merupakan sub-divisi dari divisi Multimedia yang merupakan bagian dari divisi *Marketing Communication*. Tim *Creative* memiliki tanggung jawab dalam hal produksi konten-konten media. Berikut adalah bagan tim *Creative* beserta dengan *job description*-nya :

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Divisi Multimedia KLY

Sumber : Data Olahan Penulis, 2022

1. Head of Operation - Adri Handoyo
Bertanggung jawab dalam merancang kebijakan, mengawasi setiap pengoperasian pada proses produksi dan menjadi problem solver di dalam tim *Creative* KLY.
2. Head of Production - Eduard Simon S.
Bertanggung jawab dalam perencanaan, koordinasi dan mengawasi proses produksi. Memastikan proses produksi berjalan dengan efisien dan sesuai dengan yang disepakati
3. Ass. Live Production - Ari Wicaksono
Bertanggung jawab untuk membantu mengawasi dan menjalankan proses produksi sesuai dengan arahan Head of Production
4. Creative - Lita Lathifah O., Ester Nadia N., Rivka
Bertanggung jawab atas hasil konsep kreatif yang dikerjakan secara tim. Bertugas dalam pembuatan *creative script* dengan terlebih dahulu melakukan riset terkait dengan materi yang diperlukan, yang nantinya hasil *creative script* yang disetujui dan disepakati oleh client maka akan dilakukan eksekusi agar menjadi yang diharapkan.
5. Videographer - Basyir Lathifan dan Endang Mulyana

Bertanggung jawab dalam melakukan shoot terkait dengan materi yang telah disepakati. *Videographer* bertugas pada setiap proses produksi, termasuk ketika *live streaming* yang telah dijadwalkan.

6. Editor - Sulistyanto dan Ferdi Wijaya

Bertanggung jawab dalam penyuntingan dan memperbaiki setiap hasil shoot sebelum diunggah pada *platform* resmi KapanLagi Youniverse.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA