

DAFTAR PUSTAKA

- AK, M. F. (2021). *PEMBELAJARAN DIGITAL*. Penerbit Widina.
- Aristo, S. (n.d.). *PENGANTAR PENULISAN SKENARIO*. Jurnal Ilmiah : PROFILM.
- Aripradono, H. W. (2020). Penerapan Komunikasi Digital Storytelling Pada Media Sosial Instagram. *Teknika : Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 9.
- Diamond, Stephanie. (2019). *Digital Marketing All In One*. New Jersey, Canada: John Wiley & Sons, Inc
- GetCraft. (2020, Maret 17). 10 MEDIA DIGITAL TOP INDONESIA YANG POPULER DI MATA PEMBACA.
- Maysari, S. (2022, Januari 13). Pengertian Media Online serta Kelebihan & Kekurangannya.
- Kindem, G., & Musburger, PhD, R. B. (2012). *Introduction to Media Production: The Path to Digital Media Production*. Taylor & Francis.
- Kapanlagi. (2021). Now is KLN Time!
- Pradana, T. P. (2021, Juni 11). Tipe Konten yang dapat Meningkatkan Engagement di Media Sosial.
- Pulizzi, J., & Barrett, N. (2009). *Get Content Get Customers*. McGraw-Hill.
- Sugiono, S. (2020). Industri Konten Digital dalam Perspektif Society 5.0 Digital Content Industry in Society 5.0 Perspective. *Jurnal IPTEK-KOM*, 22.
- Wijaya, S. (2021). *Manajemen Event: Konsep dan Aplikasi*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Watie, E. D. S. (2016). Periklanan dalam Media Baru (Advertising In The New Media). *Jurnal The Messenger*, 4(1), 37-43.