

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Perkembangan LPPM UMN dimulai dengan Surat Keputusan Yayasan Multimedia Nusantara yang membentuk LPPM UMN sejak Mei 2009. Hal ini karena kegiatan penelitian dipandang sudah mendesak untuk segera dapat dilaksanakan oleh para dosen di program studi-program studi di UMN, guna memenuhi kewajiban bidang penelitian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Oleh sebab masih tergolong muda usia, sejalan dengan usia UMN sendiri, maka masa awal berdirinya LPPM UMN ini merupakan masa rintisan, dimana para dosen mulai didorong untuk melaksanakan kegiatan penelitian[3]. LPPM UMN mempunyai beberapa program kerja, yaitu:

1. **Bidang Penelitian** : Melakukan penelitian-penelitian di bidang ICT, Bisnis, Komunikasi, dan Seni/Desain untuk mengembangkan ilmu, teknologi dan seni yang bermanfaat bagi masyarakat; baik yang disponsori oleh UMN sendiri, pihak industri, pihak pemerintah, dan institusi luar negeri.
2. **Bidang Pengabdian Masyarakat** : Mengembangkan kemitraan dengan berbagai kalangan seperti pemerintah, industri, lembaga pendidikan lain, dan luar negeri, dalam rangka program pengabdian masyarakat guna menyalurkan kepakaran para dosen UMN.
3. **Bidang Inovasi** : Melakukan perencanaan strategis dalam pengembangan inovasi suatu organisasi pendidikan tinggi, mencakup bagaimana mengalokasikan sumber daya yang ada berdasarkan pertimbangan analisis efisiensi dan SWOT (*strength, weakness, opportunity, dan threat*).
4. **Bidang Pelatihan / Workshop / Seminar / Konferensi / Exhibition (MICE)** : Melakukan pelatihan di berbagai bidang (ICT, Bisnis, Komunikasi, Seni/Desain) untuk meningkatkan keahlian anggota masyarakat dalam rangka membangun sumberdaya manusia yang berkualitas untuk memenuhi kebutuhan pembangunan masyarakat.
5. **Bidang Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI)** : Memberikan layanan pengelolaan asset intelektual, khususnya pendaftaran hak cipta/hak paten dari

para dosen/peneliti; serta database penelitian UMN.

6. **Bidang Publikasi Ilmiah (Penerbitan Jurnal)** : Menerbitkan jurnal-jurnal ilmiah setiap Program Studi, dan mendistribusikan kepada pihak-pihak terkait.

LPPM UMN juga memiliki beberapa fasilitas yang bisa digunakan, yaitu Pusat Penelitian New Media, Pusat Studi Teknologi New Media/ICT UMN, Pusat Studi Bisnis New Media UMN (Business Incubator), Pusat Studi Komunikasi New Media UMN, dan Pusat Studi Seni Desain New Media UMN

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

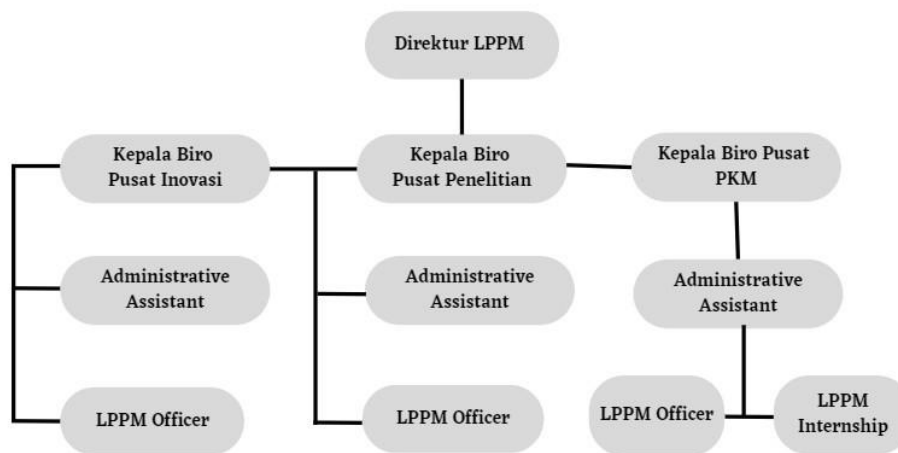
Visi dari LPPM-UMN menjadi lembaga terkemuka dalam bidang penelitian dan pengembangan ilmu, teknologi dan seni, yang berfokus pada bidang *Digital Media* dari yang sebelumnya *New Media*, serta penerapannya dalam pengabdian kepada masyarakat, dalam rangka turut serta mengembangkan industri kreatif dan ekonomi berbasis pengetahuan[3].

Sedangkan Misi dari LPPM UMN adalah sebagai berikut:

1. Melaksanakan penelitian dan pengembangan ilmu, teknologi dan seni di bidang ICT, Bisnis, Komunikasi dan Seni/Desain yang berfokus pada bidang *New Media*.
2. Menjalin kerjasama penelitian dan pengabdian masyarakat dengan pemerintah (pusat maupun daerah), sesama Perguruan Tinggi, maupun industri.
3. Melaksanakan kegiatan ilmiah berupa penerbitan ilmiah dan konferensi/seminar/workshop ilmiah, baik dalam skala nasional maupun internasional.
4. Melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa pelatihan, pemberdayaan masyarakat, penyuluhan, konsultasi, kegiatan sosial.
5. Mendapatkan paten industri bagi karya penelitian para dosen.
6. Mengembangkan inkubator bisnis dalam rangka menumbuhkan kewirausahaan bagi mahasiswa dan masyarakat umum.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Pada gambar 2.1 merupakan gambaran struktur organisasi pada LPPM UMN. Tiap anggota berhubungan langsung dengan direktur LPPM. LPPM UMN dipimpin oleh direktur yang memantau dan mengarahkan apa saja yang harus dikerjakan pada setiap anggotanya. Terdapat Kepala Biro Pusat Inovasi dan Kepala Biro Pusat Penelitian yang bertugas untuk penerbitan jurnal dan penelitian. Lalu ada Kepala Biro Pusat PKM yang bertugas pada kepengurusan karyawan dari LPPM UMN.



Gambar 2.1. Struktur Organisasi LPPM UMN

