BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dalam perancangan dan pengamatan yang penulis lakukan untuk Tugas Akhir ini dapat disimpulkan bahwa Taman Kota 1 BSD memiliki masalah pada kebersihan yang dilakukan oleh pengunjungnya itu sendiri. Sayangnya kepedulian masyarakat kurang memperhatikan kebersihan lingkungan. Padahal, lingkungan itu sendiri banyak yang menikmati dari berbagai macam kalangan bukan hanya kita sendiri. Akibat sampah yang berserakan dan tidak pada tempatnya, fungsi taman tidak sepenuhnya dirasakan oleh masyarakat.

Sayangnya tidak ada satupun dari pihak taman yang menghimbau masyarakat agar tidak membuang sampah sembarangan. Untuk itu penulis tertarik untuk membuat sebuah himbauan dan ajakan kepada semua aspek masyarakat agar ikut serta melestarikan kebersihan lingkungan Taman Kota 1 BSD.

Kemudian, penulis mencoba membuat sebuah rancangan visual dari hasil data-data yang penulis peroleh melalui riset. Media utama yang penulis buat adalah poster serta media pendukung lain seperti *signage,* x *banner,* spanduk vertikal, poster tempat sampah. Adapun media yang penulis lakukan untuk melakukan kampanye sosial diluar area taman seperti iklan media sosial dan video *motiongraphic.*

Perancangan Kampanya..., Bimo Masaji, FSD UMN, 2015

5.2. Saran

Banyak kendala yang dijumpai dalam pembuatan Kampanye Sosial. Terutama dalam pembuatan visual dari kampanye itu sendiri, membuat sebuah gambar untuk menyampaikan pesan dengan baik itu tidak semudah yang dikira. Penulis harus mengetahui apa yang disukai pengunjung dan apa yang akan diterima pengunjung melalui gambar yang penulis lakukan. Untuk itu, penulis melakukan wawancara kepada pengunjung untuk mengetahui kesukaan dan tempat favorit pengunjung terhadap Taman Kota 1 BSD. Kemudian pengunjung mendapatkan data-data apa saja yang disukai dan tempat favorit para pengunjung. Sehingga pengunjung dapat menyimpulkan data-data yang dibutuhkan kedalam satu gambar.

Perancangan Kampanya..., Bimo Masaji, FSD UMN, 2015