

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era modern sekarang ini kita seringkali berjumpa dengan berbagai media desain grafis dalam bentuk digital maupun non digital yang di dalamnya berisi informasi dan menarik ketika kita melihatnya. Dalam perkuliahan desain di Universitas Multimedia Nusantara, desain grafis merupakan aspek berguna dalam dunia desain. Desain grafis memberikan solusi dalam menyampaikan informasi yang ingin dituju serta memberikan visual yang lebih menarik agar informasi dapat tersampaikan dengan baik.

Desain grafis merupakan salah satu mata kuliah yang penulis pelajari dalam perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis mendapat kesempatan untuk mempelajari bagaimana desain grafis dapat berperan penting dalam media di era modern saat ini. Universitas Multimedia Nusantara memiliki program kuliah wajib yaitu kerja praktik magang di perusahaan yang bergerak di bidang yang sama dengan perkuliahan yang penulis dapatkan. Penulis mendapat kesempatan untuk mendapat kerja praktik magang di perusahaan yang mengandalkan desain grafis untuk membuat media dan konten di FotoLaku.

FotoLaku merupakan perusahaan yang bergerak di bidang fotografi dan juga mengandalkan desain grafis untuk membuat konten terutama konten social media. FotoLaku banyak membantu membuat foto produk serta membantu untuk mengerjakan keperluan konten social media untuk clientnya. Penulis tertarik terhadap hasil kerja FotoLaku dan ingin mempelajari lebih dalam dampak desain grafis terhadap social media sehingga penulis tertarik untuk melakukan praktik kerja magang di FotoLaku.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Salah satu program perkuliahan adalah kerja magang. Maksud dari kerja magang adalah untuk mempersiapkan mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman serta praktik langsung dalam suatu perusahaan dan mengaplikasikan ilmu yang telah didapat dalam perkuliahan. Penulis tertarik untuk magang di FotoLaku karena perusahaan ini telah memiliki kualitas dalam setiap fotografi produk. Di sini, penulis dapat mempelajari lebih lanjut setiap proses fotografi yang dapat digunakan pembelajaran penulis ke depannya.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1. Waktu pelaksanaan kerja magang

- a. Tahap pertama, penulis melamar praktik kerja magang di FotoLaku dengan mengirim surel ke perusahaan FotoLaku. Selanjutnya, penulis melakukan wawancara penerimaan kerja magang. Wawancara dilakukan bersama Aderta dan (HR FotoLaku) dan Jansen Kurniawan (COO FotoLaku) pada tanggal 7 Oktober 2022.
- b. Penulis melakukan kerja magang berdasarkan aturan perkuliahan selama 320 jam. Perusahaan FotoLaku memberikan kontrak kerja magang selama 8 minggu yang dimulai pada 10 Oktober 2022 sampai 30 Nov 2022 dengan jam kerja 10.00-20.00 WIB.

1.3.2. Prosedur pelaksanaan kerja magang

Tahap pertama, penulis meminta persetujuan kepada dosen pengurus magang agar perusahaan yang dipilih oleh penulis disetujui oleh pihak kampus. Setelah mendapatkan persetujuan, dilanjutkan dengan melamar ke perusahaan dan melakukan wawancara.

Wawancara dilakukan secara online pada hari Jumat, 7 Oktober 2022 pukul 15.00 yang dilakukan bersama HR dan COO dari perusahaan FotoLaku.

Pada praktik kerja magang ini, penulis didampingi dan dibimbing oleh Manager Produksi FotoLaku yaitu Aldy Christiwan. Posisi yang ditetapkan adalah posisi Graphic Design dalam tim produksi FotoLaku yang mengerjakan keperluan desain untuk social media dan kebutuhan client. Penulis bekerja selama kurang lebih 340jam selama 37 hari di FotoLaku.

