

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Presiden Jokowi Widodo menyatakan bahwa sektor industri ekonomi kreatif dapat bertahan stabil dan dapat membantu perekonomian dunia meskipun dilanda pandemi akibat COVID-19. Pada kunjungannya di World Conference on Creative Economy di Badung, Bali, beliau menyatakan bahwa Indonesia akan mendukung perekonomian dunia dengan cara berperan untuk mengembangkan industri ekonomi kreatif untuk pemulihan ekonomi global. Menurut beliau, sektor industri ekonomi kreatif dapat berkembang menjadi maju jika mendapat dukungan yang ditunjang dari inovasi, produktivitas, serta kebijakan yang adaptif (CNN Indonesia, 2022).

United Nations Conference On Trade and Development (UNCTAD) mendefinisikan ekonomi kreatif sebagai siklus produksi barang dan jasa kreativitas dan intelektual. Menurut Instruksi Presiden (Inpres) Nomor 6 tahun 2009, terdapat beberapa jenis dan ruang lingkup ekonomi kreatif, salah satunya yaitu periklanan (Subitmele, 2022). Salah satu media yang paling sering digunakan untuk menayangkan iklan adalah melalui siaran televisi. Televisi berperan sebagai media komunikasi audio visual yang dapat diakses dengan mudah oleh khalayak umum, hingga dapat membentuk opini publik. Namun seiring berkembangnya teknologi modern, internet juga ikut mengejar peran dalam menyebarkan iklan yang semakin variatif dan mempromosikan berbagai produk-produk unggulan untuk mengundang konsumen membeli produk tersebut (Ambarwati, 2018).

PT. Logika Intelektual Komunikasi atau Login Communication didirikan oleh Johan Suwondo sejak 12 Desember 2012, dan merupakan agensi periklanan yang telah bekerja membuat iklan untuk berbagai *brand* seperti Cap Lang, GPU, OB Herbal, dan ProChiz. Pada saat mendaftarkan diri untuk melakukan praktik

kerja magang, Login Communication menyatakan bahwa tim kreatif terbuka untuk menerima *intern* baru untuk belajar dan bekerja secara WFO (*work from office*). Fleksibilitas kerja membuat penulis tertarik untuk belajar praktik magang langsung di Login Communication, terutama ikut serta dalam proses proses *brainstorming*, desain, syuting, dan finalisasi iklan pada suatu agensi periklanan.

Praktik kerja magang adalah simulasi kerja wajib yang merupakan salah satu syarat kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara, dimana mahasiswa-mahasiswi dapat mempraktikkan ilmu yang telah dipelajari selama masa studi berlangsung. Praktik kerja magang juga dapat mengembangkan kemampuan mahasiswa-mahasiswi dalam menavigasi dan beradaptasi sebelum terjun langsung di dunia kerja. Ilmu yang didapat tidak akan sia-sia karena praktik kerja magang akan dibimbing oleh atasan di tempat kerja dan melalui proses asistensi dengan dosen pembimbing akademik universitas.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Tujuan utama mendaftarkan kerja magang di Login Communication adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara, yaitu menyelesaikan mata kuliah *Internship* dengan melakukan praktik kerja magang secara langsung. Penulis juga menjalankan proses magang dikarenakan maksud-maksud berikut:

1. Penulis ingin mempersiapkan diri sebelum terjun langsung ke dunia kerja, terutama pekerjaan yang berkaitan dengan bidang desain.
2. Penulis ingin belajar beradaptasi dengan lingkungan dan *work flow* dunia kerja secara langsung.
3. Penulis ingin menggunakan ilmu yang sudah dipelajari selama menjalankan studi di Universitas Multimedia Nusantara untuk digunakan dalam praktik kerja sehari-hari yang berkaitan dengan desain.
4. Penulis ingin ikut serta berpartisipasi dalam proses pekerjaan di bidang agensi periklanan, mulai dari pengembangan dan eksekusi ide, proses syuting, hingga penyelesaian hasil akhir iklan yang akan ditayangkan.

5. Penulis ingin memperluas *networking* dalam bidang pekerjaan desain, yaitu dengan menitikkan karir melalui kerja magang di agensi periklanan.

### 1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Praktik kerja magang dilakukan secara WFO (*work from office*) selama 3 bulan di Login Communication mulai dari 1 Agustus 2022 hingga 28 Oktober 2022 di kantor Creathink Village, Jl. Masjid Ciater Jl. Pamona No.179, RT.009/RW.010, Ciater, Kec. Serpong, Kota Tangerang Selatan, Banten 15310. Penulis diterima sebagai Graphic Design Intern bersama Tim Kreatif di bawah naungan supervisi Senior Art Director, Mas Kristanto, dan pimpinan tim kreatif, Creative Director, Mas Thomas Hamzah. Jam kerja Login Communication dimulai dari hari Senin sampai Jumat pada pukul 09.00-17.30.

Praktik kerja magang dapat dilakukan setelah melalui proses prosedur pendaftaran praktik kerja magang sesuai dengan syarat-syarat dari Universitas Multimedia Nusantara, dan jika sudah disetujui maka praktik kerja magang dapat mulai dilakukan jika diterima di tempat magang. Langkah-langkah yang dilakukan sebelum finalisasi praktik kerja magang yang dijalankan adalah sebagai berikut:

1. Penulis melakukan riset tempat kerja magang yang akan diasistensikan dengan dosen pembimbing akademik, Pak Zamzami. Penulis lalu melakukan asistensi dengan menyiapkan 10-15 PT dan akan memilih 5 PT yang telah disetujui oleh Pak Zamizami pada setiap akhir sesi konsultasi untuk diajukan pada KM-01.
2. Penulis mengisi informasi dan men-submit form KM-01 dengan 5 perusahaan yang telah disetujui oleh Pak Zamzami selaku dosen pembimbing akademik penulis, lalu menunggu *update* persetujuan admin magang di Google Spreadsheet file magang.
3. Admin magang lalu memberi persetujuan perusahaan-perusahaan yang sudah sesuai ketentuan-ketentuan tempat praktik kerja magang, lalu penulis mulai mengirimkan CV, Portfolio, *cover letter*, beserta surat

magang dari universitas ke perusahaan-perusahaan tersebut dan menunggu jawaban untuk melakukan tahap *interview* jika diterima.

4. Penulis dihubungi oleh Kak Rifani Yuliana, selaku resepsionis Logincom untuk datang pada wawancara di hari Jumat, 23 Juni 2022 jam 11.00 pagi bersama dengan Mas Thomas, selaku Creative Director tim kreatif Login Communication. Namun wawancara kemudian dijadwalkan ulang pada hari Jumat, 8 Juli 2022 jam 13.00 siang.
5. Penulis datang dan melakukan wawancara di kantor Logincom, Creathink Village, Jl. Masjid Ciater Jl. Pamona No.179, RT.009/RW.010, Ciater, Kec. Serpong, Kota Tangerang Selatan, Banten 15310 dengan Mas Thomas, Mba Dian, dan Mas Kris. Wawancara dilakukan untuk menentukan kapan magang akan dimulai, keterangan pekerjaan dan gaji magang, serta jam kerja kantor.
6. Penulis kemudian diterima untuk melakukan kerja magang selama 3 bulan dan diminta untuk menginformasikan pihak HRD dan tim kreatif kapan dapat memulai kerja magang. Penulis menginformasikan kepada pihak HRD, Pak Benny, bahwa penulis dapat memulai kerja magang pada tanggal 1 Agustus 2022.
7. Penulis datang untuk bertemu dengan Kepala HRD, Pak Benny, dan menandatangani surat perjanjian magang pada hari Selasa, 19 Juli 2022.
8. Penulis melakukan kerja magang selama 3 bulan (1 Agustus- 28 Oktober 2022).
9. Penulis menyelesaikan kerja magang dan menyusun laporan magang sebagai syarat kelulusan pada hari Jumat, 28 Oktober 2022.