

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang semakin pesat mempermudah berbagai aspek kehidupan, di antaranya dalam aspek bidang bisnis. Dengan adanya teknologi informasi dalam menopang kegiatan bisnis, maka persaingan yang terjadi antara pelaku bisnis semakin bertambah.

Teknologi informasi memiliki peran penting pada suatu bisnis, baik yang dilakukan secara individu maupun kelompok atau organisasi. Pada saat ini setiap individu maupun organisasi dituntut mampu memaksimalkan penggunaan teknologi informasi sehingga dapat memberikan suatu pelayanan yang baik terhadap pelanggan maupun karyawan perusahaan tersebut.

Salah satu pemanfaatan teknologi yang dapat dilakukan adalah dengan melakukan visualisasi data. Visualisasi data merupakan suatu metode untuk menampilkan suatu data dalam bentuk grafik, *chart*, peta, dan lain-lain. Dengan menggunakan visualisasi data maka perusahaan dapat melakukan analisa yang dapat membantu dalam mengambil suatu kebijakan. Analisa ini dibantu dengan adanya *dashboard* yang akan menyajikan data dalam bentuk grafik maupun *chart* yang memudahkan dalam membaca atau menganalisa datanya. Visualisasi data ini dibantu dengan menggunakan *software tableau*. *Tableau* merupakan suatu alat untuk pembuatan visualisasi data secara interaktif. Visualisasi data ini nantinya akan dihadirkan dengan tampilan berupa grafik, *chart*, maupun map. [1]

PT Panorama Varia Cipta adalah suatu perusahaan yang bergerak dalam bidang manufaktur dan distribusi plavon. Pada PT Panorama Varia Cipta proses bisnis dilakukan masih sangat sederhana mulai dari produksi barang mentah dan kemudian melakukan distribusi barang kepada setiap distributor yang telah bekerja

sama. Pada proses bisnisnya, PT Panorama Varia Cipta masih melakukan penyimpanan data dalam *Microsoft Excel*, sehingga data yang ada tidak dapat terolah dengan baik. Mereka hanya melihat data-data berupa angka yang ada pada *Microsoft Excel*, sehingga dapat terjadi kekeliruan dalam menganalisisnya. Proses bisnis ini masih sangat konvensional. Para distributor yang membutuhkan barang akan datang ke perusahaan untuk melakukan pemesanan barang atau mereka juga melakukan pemesanan melalui telepon. Dengan proses bisnis yang masih sederhana ini, maka pemilik usaha akan kesulitan dalam melakukan pemantauan terhadap bisnis yang sedang dijalankan.

Sehingga dalam kesempatan kerja magang ini, maka PT Panorama Varia Cipta meminta karyawan magang untuk membuat visualisasi data agar lebih mudah dalam membaca laporan yang ada. Kerja magang juga merupakan salah satu syarat wajib untuk memenuhi kurikulum pembelajaran yang ada pada Universitas Multimedia Nusantara untuk menyelesaikan Pendidikan Strata Satu (S1). Dalam kerja magang, setiap ilmu yang telah diterima selama proses belajar akan dipraktikkan dalam dunia kerja, sehingga dapat membantu untuk beradaptasi dalam lingkungan pekerjaan.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud kegiatan magang merupakan salah satu syarat kelulusan pada Universitas Multimedia Nusantara, selain syarat kelulusan kegiatan magang juga memiliki beberapa maksud, di antaranya:

1. Memberikan pengalaman dalam dunia kerja dan menambah koneksi.
2. Menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama perkuliahan.
3. Memberikan peluang untuk memperdalam *soft skill* dan *hard skill*.

Tujuan dari kerja magang adalah:

1. Mengerti alur kerja dalam proses bisnis suatu perusahaan.
2. Membuat visualisasi data penjualan perusahaan pada PT Panorama Varia Cipta.

1.3 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Magang

Kerja magang dilakukan pada PT Panorama Varia Cipta yang berada pada Jalan Raya Tambak No. 13, Desa Purwodadi, Kecamatan Tambak, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah, Indonesia. Pelaksanaan kerja magang dilakukan selama dua bulan atau delapan minggu dimulai pada tanggal 15 September 2022 hingga 15 November 2022. Jadwal kerja magang dilakukan selama 5 hari kerja, di mana hari Senin, Kamis, dan Jumat dilakukan secara *offline*, dimulai pukul 09.00-17.00 dan hari Selasa dan Rabu dilakukan secara *WFH (Work From Home)*.

Tabel 1.1 Timeline Kerja Magang

| No | Aktivitas | Waktu Pelaksanaan (Minggu & Bulan) | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|------------------------------------|---|---|---|---------|---|---|---|----------|---|---|---|--|--|--|--|
| | | September | | | | Oktober | | | | November | | | | | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | |
| 1. | Memahami alur bisnis yang dijalankan perusahaan | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. | Melakukan pemilihan <i>Tableau</i> sebagai <i>software</i> yang digunakan | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. | Memperdalam tentang <i>tableau</i> dan menunggu untuk diberikan data dari perusahaan | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. | Melakukan data <i>cleansing</i> penjualan | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. | Melakukan pengecekan terhadap data yang sudah <i>cleansing</i> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6. | Pembuatan <i>dashboard</i> dari data | | | | | | | | | | | | | | | | |

