

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Pekerjaan yang dilakukan saat praktik kerja magang dilakukan di bawah pengawasan Bapak Syarif Chaniago selaku *Manager Operasional* perusahaan. Di mana oleh Bapak Tularno yang berperan sebagai Direktur Utama perusahaan telah memberikan izin untuk melakukan praktik kerja magang. Tugas yang diberikan selama pelaksanaan kerja magang adalah membuat sebuah visualisasi data berdasarkan data penjualan yang telah dilakukan oleh perusahaan. Dalam proses pengerjaan visualisasi data perusahaan dibantu dengan menggunakan *Software Tableau*.

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Proses kerja magang yang dilaksanakan pada PT Panorama Varia Cipta memiliki beberapa pekerjaan dan tanggung jawab yang harus dilakukan selama proses praktik kerja magang.

Proses pertama yang dilakukan selama periode kerja magang adalah memahami bagaimana proses alur bisnis yang dijalankan oleh perusahaan. Setelah memahami proses alur bisnis yang dimiliki perusahaan yang kemudian dilakukan adalah meminta akses data penjualan milik perusahaan untuk dipakai selama kerja magang.

Setelah data yang dibutuhkan telah diterima maka proses kerja magang dapat dilaksanakan. Dalam kerja magang ini pekerjaan yang dilakukan adalah melakukan visualisasi terhadap data penjualan perusahaan selama periode tahun 2020 sampai 2022. Dalam pembuatan visualisasi, perusahaan memberikan kebebasan dalam penggunaan *software*, sehingga selama proses visualisasi data menggunakan

aplikasi *Tableau*.

Sebelum melakukan visualisasi langkah pertama yang dilakukan adalah melakukan pengecekan terhadap data yang ada, apakah data sudah benar dan tidak terdapat kesalahan. Data yang sudah dilakukan pengecekan dan *cleansing* tersebut kemudian akan di-*export* ke dalam *Tableau* untuk dilakukan proses visualisasi. Data yang telah dimasukkan ke dalam *Tableau* kemudian dibuatkan *sheet* yang akan berisi tentang rincian seperti apa yang akan ditampilkan, seperti performa penjualan berdasarkan distributor selama satu tahun atau performa penjualan perusahaan setiap bulan pada periode waktu tertentu. Setelah pembuatan *sheet* tentang rincian apa yang ingin ditampilkan, kemudian dibuatkan *dashboard* untuk menampilkan *sheet* yang telah dibuat sebelumnya menjadi satu tampilan. Pembuatan *dashboard* ini yang nantinya akan dipresentasikan saat akhir periode kerja magang pada PT Panorama Varia Cipta.

Tabel 3.1 Kegiatan Magang

No	Kegiatan	Mulai	Selesai
1	Memahami alur bisnis yang dijalankan perusahaan	15/09/2022	21/09/2022
2	Melakukan pemilihan <i>Tableau</i> sebagai <i>software</i> yang digunakan	22/09/2022	28/09/22
3	Memperdalam tentang <i>tableau</i> dan menunggu untuk diberikan data dari perusahaan	29/09/2022	5/10/2022
4	Melakukan data <i>cleansing</i> penjualan	6/10/2022	19/10/2022
5	Melakukan pengecekan terhadap data yang sudah <i>cleansing</i>	20/10/2022	26/10/2022
6	Pembuatan <i>dashboard</i> dari data yang telah di- <i>cleansing</i>	27/10/2022	9/11/2022

7	Melakukan presentasi terhadap pekerjaan yang telah dilakukan	10/11/2022	15/11/2022
---	--	------------	------------

Tabel 3.1 merupakan rincian kegiatan yang dilakukan selama melakukan kerja magang pada PT Panorama Varia Cipta. Tabel tersebut berisikan tentang kegiatan yang dilakukan selama proses kerja magang berlangsung.

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

331 Minggu Pertama : Memahami Alur Bisnis yang Dijalankan Oleh Perusahaan

Ketika pertama kali datang ke perusahaan, pembimbing lapangan memberikan pengenalan secara singkat mengenai sejarah perusahaan. Kemudian pembimbing lapangan menjelaskan tentang bisnis apa saja yang dijalankan oleh perusahaan dan bagaimana alurnya prosesnya.

332 Minggu Kedua : Memilih *Tableau* Sebagai *Software Visualisasi Data*

Tableau adalah *software* yang akan digunakan dalam praktik magang. Pemilihan *software* ini karena *Tableau* mampu memberikan visualisasi data yang menarik, yang mana akan membuat data yang telah divisualisasi akan lebih mudah dibaca dan dipahami.

Tableau sendiri memberikan suatu integrasi *spreadsheet*, *dashboard*, dan *scorecard*, analitik *online*, dan lain-lain. *Tableau* juga memiliki tampilan *user interface* yang mudah dipahami, sehingga bagi orang yang belum pernah melakukan visualisasi akan lebih cepat mengerti.

333 Minggu Ketiga : Menunggu Akses Data dan Mempelajari

Tableau

Pada minggu ketiga kerja magang masih belum melakukan visualisasi, karena untuk melakukan visualisasi dibutuhkan data perusahaan, tetapi sampai saat minggu ketiga masih belum diberikan akses terhadap data perusahaan. Karena pada minggu ini masih belum diberikan akses terhadap data perusahaan, maka kegiatan yang dilakukan adalah mempelajari tentang *Software Tableau* kembali. Tujuan mempelajari *Software Tableau* kembali adalah agar saat melakukan visualisasi data nantinya akan menjadi lebih mudah dan terbantu karena telah mengerti apa yang harus dilakukan.

334 Minggu Keempat dan Kelima : Melakukan *Cleansing*

Terhadap Data Penjualan Perusahaan

Pada minggu ini setelah mendapatkan akses data yang dibutuhkan maka kemudian akan dibuatkan visualisasi data, tetapi tidak semua data dapat langsung digunakan begitu saja. Sehingga pada minggu keempat ini dilakukan proses *cleansing* data.

REKAP OMSET PLAFON PVC MEREK ORIGINAL																			
PT. PANORAMA VARIA CIPTA TAHUN 2020																			
COUNT MANAGER	KODE DISTRIBUTOR	DISTRIBUTOR	AREA	TOTAL PEMBELAN												TOTAL	%		
				JANUARI	FEBRUARI	MARET	APRIL	MEI	JUNI	JULI	AUGUSTUS	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DESEMBER				
MAHASRI BADI D.H	01	CV. INARA AGRONASA	KEBUMEN	150.520.857	245.000.800	150.567.879	85.659.099	-	-	-	-	120.980.657	50.768.966	-	-	803.498.277	38%		
	02	BTS KEBUMEN	KEBUMEN, KUTOHARJO, PURWOREJO	-	-	-	-	-	145.659.565	50.876.987	100.789.987	100.789.987	70.876.878	-	120.878.954	489.082.171	23%		
	03	BTS YOGYAKARTA	YOGYAKARTA	-	-	-	-	-	50.667.654	100.765.987	-	-	30.876.567	100.765.878	-	283.076.086	13%		
	04	BTS CLACAP	CLACAP	-	-	-	-	-	25.788.875	-	-	-	15.897.987	-	-	41.686.862	2%		
	05	ENDAH YUNI S	PATI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80.785.876	50.854.876	-	55.456.221	186.897.879	9%	
	06	ISTANIC DANAH PRAGETIA	SLEMAN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35.785.876	40.854.876	-	45.765.987	122.186.759	6%
	07	SUGITO	BOJONEGORO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	125.876.987	45.876.987	-	171.753.974	8%	
	TOTAL PEMBELAN ADI														2.098.180.782	13%			
FARIS SAPUTRA	01	TE. PUTRA SARUUTAMA	KLATEN	-	25.679.999	50.876.543	45.776.876	-	150.785.456	-	50.765.876	-	120.657.876	-	-	444.224.626	9%		
	02	WIKHAN ARIFHANTO	WONOREJO	-	-	-	50.657.987	-	-	-	85.987.986	-	-	-	-	116.645.973	2%		
	03	TEL. MELLY GPELUM	SRAGEN	-	-	-	-	34.675.789	-	25.756.890	-	30.789.987	-	-	-	91.196.576	2%		
	04	DELTA INTERIOR	NGRAH	-	-	120.765.980	-	50.765.987	65.785.456	-	110.546.789	-	50.855.456	-	70.854.789	469.154.666	10%		
	05	TREND BALI INDONESIA	KEDIRI	-	-	-	-	150.867.987	-	-	-	-	-	-	-	150.867.987	3%		
	06	WARUNG BUAH	BANARANGSARA	125.876.554	-	-	100.654.567	-	-	-	-	-	-	-	-	226.531.121	5%		
	07	WANDA TRUSE	KAB. SEMARANG	-	-	-	-	-	150.854.789	150.854.265	200.654.356	170.876.467	260.855.356	200.567.878	180.764.577	1.314.626.488	28%		
	08	TOKO SUMBER JAJA	KOTA SEMARANG	-	-	-	-	-	120.567.567	150.567.423	250.242.556	200.445.677	250.567.425	150.556.456	180.456.543	1.303.403.647	28%		
	09	ARIH WAHYUDI	PONOROGO	-	-	-	-	-	-	-	-	100.765.978	-	-	55.987.288	156.753.266	3%		
	10	TOKO BUAH BEKELAU JAJA	WONOREJO	-	-	-	-	-	-	-	-	58.878.876	-	110.876.876	-	178.855.752	4%		

Gambar 3.1 Data Penjualan Tahun 2020

Gambar 3.1 menampilkan data penjualan yang telah dilakukan oleh PT Panorama Varia Cipta selama periode tahun 2020.

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

REKAP OMSET PLAFON PVC MEREK ORIGINAL																	
PT. PANORAMA VARIA CIPTA TAHUN 2021																	
COUNT MANAGER	KODE DISTRIBUTOR	DISTRIBUTOR	AREA	TOTAL PEMBELIAN												TOTAL	%
				JANUARI	FEBRUARI	MARET	APRIL	MEI	JUNI	JULI	AGUSTUS	SEPTEMBER	OCTOBER	NOVEMBER	DESEMBER		
MAWASPRIBADI D.H	01	CV. INARA AGRONIASA	KEBUMEN	296.588.920	246.520.839	319.121.237	75.349.841	207.435.179	-	-	-	-	-	-	1.145.016.015	31%	
	02	BTS KEBUMEN	KEBUMEN, KUTOARJO, PURWOREJO	-	-	-	-	-	145.065.000	178.692.678	45.064.670	224.062.254	136.187.090	375.595.795	245.072.253	1.349.897.739	36%
	03	BTS YOGYAKARTA	YOGYAKARTA	-	-	-	-	-	154.877.564	81.649.062	-	195.951.938	11.400.840	-	121.595.948	565.476.351	15%
	04	BTS CILACAP	CILACAP	-	-	-	-	-	54.153.990	-	-	-	-	-	54.153.990	1%	
	05	ENDAH YUNI S	PATI	-	-	-	-	-	-	-	-	120.561.933	80.971.199	-	88.419.401	289.952.533	8%
	06	ISTANTO DANAR PRASETYA	SLEMAN	-	-	-	-	-	-	-	-	53.575.341	35.572.514	-	73.136.151	162.284.006	4%
	07	SUGITO	BOJONEGORO	-	-	-	-	-	-	-	-	155.543.282	25.651.890	-	-	181.195.172	5%
TOTAL PEMBELIAN ADI														3.741.975.826	18%		
FARIS SAPUTRA	01	TB. PUTRA BARU UTAMA	KLATEN	-	67.045.845	69.680.249	72.022.794	-	71.760.000	-	159.280.333	-	97.691.394	-	537.480.149	9%	
	02	WAWAN ARIFIANTO	WONOGIRI	-	-	-	71.397.480	-	-	79.800.000	-	-	-	-	151.197.480	2%	
	03	TB. MELLY GPYSUM	SRAGEN	-	-	-	-	44.623.425	-	51.873.822	-	46.092.317	-	-	142.529.564	2%	
	04	DELTA INTERIOR	NGAWI	-	-	82.875.000	-	82.872.075	103.312.500	-	108.307.980	-	94.664.114	-	111.131.390	5%	
	05	TREND BAJA INDONESIA	KEDIRI	-	-	-	-	90.109.553	-	-	-	-	-	-	90.109.553	1%	
	06	WARUNG BAJA	BANJARNEGARA	75.222.245	-	-	76.497.300	-	-	-	-	-	-	-	151.719.545	2%	

Gambar 3.2 Data Penjualan Tahun 2021

Gambar 3.2 menampilkan data-data penjualan milik PT Panorama Varia Cipta selama periode tahun 2021.

REKAP OMSET PLAFON PVC MEREK ORIGINAL															
PT. PANORAMA VARIA CIPTA TAHUN 2022															
COUNT MANAGER	KODE DISTRIBUTOR	DISTRIBUTOR	AREA	TOTAL PEMBELIAN							TOTAL	%			
				JANUARI	FEBRUARI	MARET	APRIL	MEI	JUNI	JULI					
MAWASPRIBADI D.H	1	CV. INARA AGRONIASA	KEBUMEN	Rp. 150.520.857	Rp. 156.220.800	Rp. 100.542.149	Rp. 94.056.487	-	-	-	-	-	-	-	-
	2	BTS KEBUMEN	KEBUMEN, KUTOARJO, PURWOREJO	Rp. 100.346.765	-	-	-	-	-	-	Rp. 120.655.363	Rp. 51.476.147	-	-	-
	3	BTS YOGYAKARTA	YOGYAKARTA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp. 40.567.654	Rp. 95.715.937	-
	4	BTS CILACAP	CILACAP	Rp. 65.476.823	Rp. 45.789.776	-	-	-	-	-	-	-	Rp. 32.763.415	-	-
	5	ENDAH YUNI S	PATI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	6	ISTANTO DANAR PRASETYA	SLEMAN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	7	SUGITO	BOJONEGORO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL PEMBELIAN ADI														-	-
FARIS SAPUTRA	1	TB. PUTRA BARU UTAMA	KLATEN	Rp. 55.235.655	Rp. 20.649.999	Rp. 55.485.542	Rp. 65.021.735	-	-	-	Rp. 75.700.000	-	-	-	-
	2	WAWAN ARIFIANTO	WONOGIRI	-	-	-	-	-	Rp. 71.000.480	-	-	-	-	-	Rp. 65.987.986
	3	TB. MELLY GPYSUM	SRAGEN	-	-	-	-	-	-	-	Rp. 46.623.587	-	-	-	Rp. 60.500.000
	4	DELTA INTERIOR	NGAWI	Rp. 45.776.567	-	Rp. 110.455.980	-	-	-	Rp. 72.021.434	Rp. 101.213.485	-	-	-	-
	5	TREND BAJA INDONESIA	KEDIRI	-	-	-	-	-	-	Rp. 95.100.553	-	-	-	-	-
	6	WARUNG BAJA	BANJARNEGARA	-	-	-	-	-	Rp. 80.454.300	-	-	-	-	-	-
	7	WAHDA TRUSS	KAB. SEMARANG	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp. 200.454.124	Rp. 205.274.212	-	-
	8	TOKO SUMBER JAYA	KOTA SEMARANG	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp. 195.620.713	Rp. 210.260.189	-
	9	ARIS WAHYUDI	PONOROGO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	10	TOKO RAYA BERKAH JAYA	WONOGIRI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	11	DESAIN RUMAH MEWAH	SRAGEN 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp. 85.600.560
TOTAL PEMBELIAN FARIS														-	-
FARIS SAPUTRA	1	FENDI	DEMAK	Rp. 250.655.867	Rp. 500.650.300	Rp. 354.125.200	Rp. 381.050.463	Rp. 95.534.000	-	-	-	-	-	-	-
	2	PLAFON PVC BATANG	BATANG	Rp. 276.567.321	Rp. 260.589.741	Rp. 200.721.645	Rp. 478.067.327	-	-	-	-	-	-	-	Rp. 780.187.953
	3	TIGA SAUDARA CIREBON	CIREBON	Rp. 115.626.453	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp. 115.626.453
	4	TIGA SAUDARA INDRAMAYU	INDRAMAYU	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp. 201.230.897

Gambar 3.3 Data Penjualan Tahun 2022

Gambar 3.3 adalah gambar dari data penjualan yang telah dilakukan oleh perusahaan pada tahun 2022, namun untuk data penjualan pada tahun 2022 hanya tercatat selama 6 bulan karena pada saat kerja magang ini dilaksanakan periode penjualan tahun 2022 belum genap satu tahun.

Dari data yang telah ditampilkan di atas, proses yang dilakukan selanjutnya adalah data *cleansing*. Data *cleansing* ini dilakukan karena dari data tersebut ketika dimasukkan ke dalam *Tableau* masih terdapat *error* yang membuat proses visualisasi tidak dapat dilakukan. *Error* yang diterima dari data di atas seperti, kolom dan *row* yang masih kosong, sehingga saat dimasukkan pada *Tableau* akan berantakan.

Count Manager	Tahun	Bulan	Distributor	Area	Sales
Mawas Pribadi D.H	2020	Januari	CV. INARA AGRONIA	KEBUMEN	Rp 150.520.857
Mawas Pribadi D.H	2020	Januari	BTS KEBUMEN	KEBUMEN, KUTOARJO, PURWOREJO	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2020	Januari	BTS YOGYAKARTA	YOGYAKARTA	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2020	Januari	BTS CILACAP	CILACAP	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2020	Januari	ENDAH YUNI S	PATI	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2020	Januari	ISTANTO DANAR PRASETYA	SLEMAN	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2020	Januari	SUGITO	BOJONEGORO	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2020	Februari	CV. INARA AGRONIA	KEBUMEN	Rp 245.000.800
Mawas Pribadi D.H	2020	Februari	BTS KEBUMEN	KEBUMEN, KUTOARJO, PURWOREJO	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2020	Februari	BTS YOGYAKARTA	YOGYAKARTA	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2020	Februari	BTS CILACAP	CILACAP	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2020	Februari	ENDAH YUNI S	PATI	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2020	Februari	ISTANTO DANAR PRASETYA	SLEMAN	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2020	Februari	SUGITO	BOJONEGORO	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2020	Maret	CV. INARA AGRONIA	KEBUMEN	Rp 150.567.879
Mawas Pribadi D.H	2020	Maret	BTS KEBUMEN	KEBUMEN, KUTOARJO, PURWOREJO	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2020	Maret	BTS YOGYAKARTA	YOGYAKARTA	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2020	Maret	BTS CILACAP	CILACAP	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2020	Maret	ENDAH YUNI S	PATI	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2020	Maret	ISTANTO DANAR PRASETYA	SLEMAN	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2020	Maret	SUGITO	BOJONEGORO	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2020	April	CV. INARA AGRONIA	KEBUMEN	Rp 85.659.098
Mawas Pribadi D.H	2020	April	BTS KEBUMEN	KEBUMEN, KUTOARJO, PURWOREJO	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2020	April	BTS YOGYAKARTA	YOGYAKARTA	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2020	April	BTS CILACAP	CILACAP	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2020	April	ENDAH YUNI S	PATI	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2020	April	ISTANTO DANAR PRASETYA	SLEMAN	Rp -

Gambar 3.4 Data Penjualan Tahun 2020 Setelah Di-*cleansing*

Gambar 3.4 merupakan data penjualan selama tahun 2020 yang telah dilakukan *cleansing* agar dapat untuk dimasukkan ke dalam *Tableau* untuk dilakukan proses selanjutnya, yaitu pembuatan *dashboard*.

Count Manager	Tahun	Bulan	Distributor	Area	Sales
Mawas Pribadi D.H	2021	Januari	CV. INARA AGRONIA	KEBUMEN	Rp 296.588.920
Mawas Pribadi D.H	2021	Januari	BTS KEBUMEN	KEBUMEN, KUTOARJO, PURWOREJO	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2021	Januari	BTS YOGYAKARTA	YOGYAKARTA	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2021	Januari	BTS CILACAP	CILACAP	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2021	Januari	ENDAH YUNI S	PATI	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2021	Januari	ISTANTO DANAR PRASETYA	SLEMAN	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2021	Januari	SUGITO	BOJONEGORO	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2021	Februari	CV. INARA AGRONIA	KEBUMEN	Rp 246.520.839
Mawas Pribadi D.H	2021	Februari	BTS KEBUMEN	KEBUMEN, KUTOARJO, PURWOREJO	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2021	Februari	BTS YOGYAKARTA	YOGYAKARTA	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2021	Februari	BTS CILACAP	CILACAP	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2021	Februari	ENDAH YUNI S	PATI	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2021	Februari	ISTANTO DANAR PRASETYA	SLEMAN	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2021	Februari	SUGITO	BOJONEGORO	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2021	Maret	CV. INARA AGRONIA	KEBUMEN	Rp 319.121.237
Mawas Pribadi D.H	2021	Maret	BTS KEBUMEN	KEBUMEN, KUTOARJO, PURWOREJO	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2021	Maret	BTS YOGYAKARTA	YOGYAKARTA	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2021	Maret	BTS CILACAP	CILACAP	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2021	Maret	ENDAH YUNI S	PATI	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2021	Maret	ISTANTO DANAR PRASETYA	SLEMAN	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2021	Maret	SUGITO	BOJONEGORO	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2021	April	CV. INARA AGRONIA	KEBUMEN	Rp 75.349.841
Mawas Pribadi D.H	2021	April	BTS KEBUMEN	KEBUMEN, KUTOARJO, PURWOREJO	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2021	April	BTS YOGYAKARTA	YOGYAKARTA	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2021	April	BTS CILACAP	CILACAP	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2021	April	ENDAH YUNI S	PATI	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2021	April	ISTANTO DANAR PRASETYA	SLEMAN	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2021	April	SUGITO	BOJONEGORO	Rp -

Gambar 3.5 Data Penjualan Tahun 2021 Setelah Di-cleansing

Gambar 3.5 merupakan data penjualan selama tahun 2021 yang telah dilakukan *cleansing* agar dapat untuk dimasukkan ke dalam *Tableau* untuk dilakukan proses selanjutnya, yaitu pembuatan *dashboard*.

Count Manager	Tahun	Bulan	Distributor	Area	Sales
Mawas Pribadi D.H	2022	Januari	CV. INARA AGRONIA	KEBUMEN	Rp 150.520.857
Mawas Pribadi D.H	2022	Januari	BTS KEBUMEN	KEBUMEN, KUTOARJO, PURWOREJO	Rp 100.346.765
Mawas Pribadi D.H	2022	Januari	BTS YOGYAKARTA	YOGYAKARTA	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2022	Januari	BTS CILACAP	CILACAP	Rp 65.476.823
Mawas Pribadi D.H	2022	Januari	ENDAH YUNI S	PATI	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2022	Januari	ISTANTO DANAR PRASETYA	SLEMAN	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2022	Januari	SUGITO	BOJONEGORO	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2022	Februari	CV. INARA AGRONIA	KEBUMEN	Rp 156.220.800
Mawas Pribadi D.H	2022	Februari	BTS KEBUMEN	KEBUMEN, KUTOARJO, PURWOREJO	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2022	Februari	BTS YOGYAKARTA	YOGYAKARTA	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2022	Februari	BTS CILACAP	CILACAP	Rp 45.789.776
Mawas Pribadi D.H	2022	Februari	ENDAH YUNI S	PATI	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2022	Februari	ISTANTO DANAR PRASETYA	SLEMAN	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2022	Februari	SUGITO	BOJONEGORO	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2022	Maret	CV. INARA AGRONIA	KEBUMEN	Rp 100.542.149
Mawas Pribadi D.H	2022	Maret	BTS KEBUMEN	KEBUMEN, KUTOARJO, PURWOREJO	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2022	Maret	BTS YOGYAKARTA	YOGYAKARTA	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2022	Maret	BTS CILACAP	CILACAP	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2022	Maret	ENDAH YUNI S	PATI	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2022	Maret	ISTANTO DANAR PRASETYA	SLEMAN	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2022	Maret	SUGITO	BOJONEGORO	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2022	April	CV. INARA AGRONIA	KEBUMEN	Rp 94.056.487
Mawas Pribadi D.H	2022	April	BTS KEBUMEN	KEBUMEN, KUTOARJO, PURWOREJO	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2022	April	BTS YOGYAKARTA	YOGYAKARTA	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2022	April	BTS CILACAP	CILACAP	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2022	April	ENDAH YUNI S	PATI	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2022	April	ISTANTO DANAR PRASETYA	SLEMAN	Rp -
Mawas Pribadi D.H	2022	April	SUGITO	BOJONEGORO	Rp -

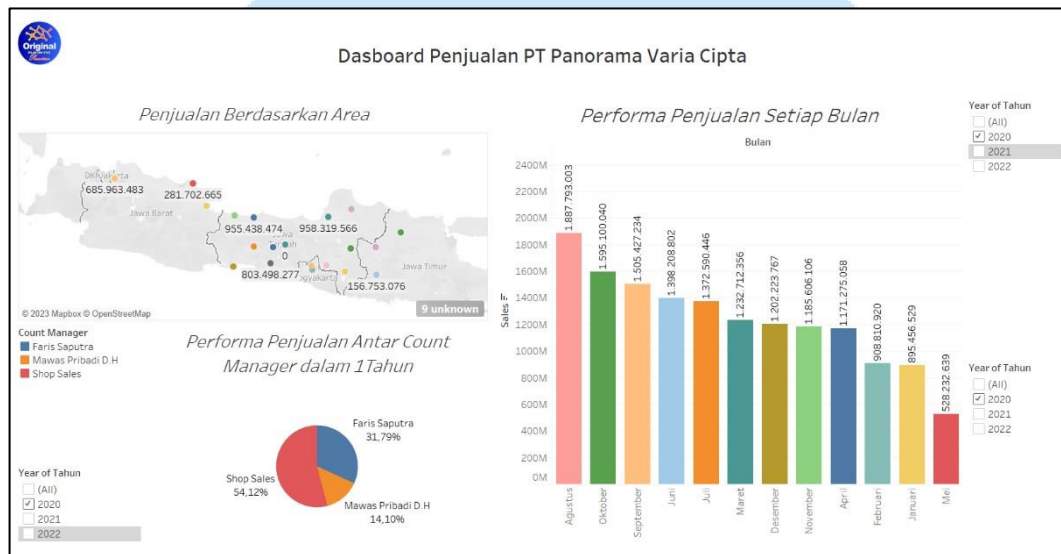
Gambar 3.6 Data Penjualan Tahun 2020 Setelah Di-cleansing

Gambar 3.6 merupakan data penjualan selama tahun 2020 yang telah dilakukan *cleansing* agar dapat untuk dimasukkan ke dalam *Tableau* untuk dilakukan proses selanjutnya, yaitu pembuatan *dashboard*.

Dari data-data di atas yang telah dilakukan *cleansing*, maka data tersebut sudah dapat digunakan di dalam *Tableau* untuk dilakukan visualisasi. Namun karena *file* dari data tersebut masih terpisah-pisah, sehingga langkah berikutnya adalah menggabungkan tiga *file* tersebut menjadi satu agar lebih mudah lagi dalam penggunaannya.

335 Minggu Keenam dan Ketujuh : Pembuatan *Dashboard* dari Data yang Telah Di-*cleansing*

Minggu keenam dan ketujuh saat proses kerja magang adalah melakukan pembuatan *dashboard* penjualan perusahaan selama tahun 2020 hingga tahun 2022. Pembuatan *dashboard* ini dilakukan dengan data yang sudah di-*cleansing* dan digabungkan sebelumnya. *Dashboard* ini bertujuan untuk membuat tampilan data menjadi sebuah grafik ataupun *chart* yang memudahkan pemilik perusahaan agar lebih mudah dalam melihat performa penjualan yang dilakukan perusahaan selama waktu satu tahun.

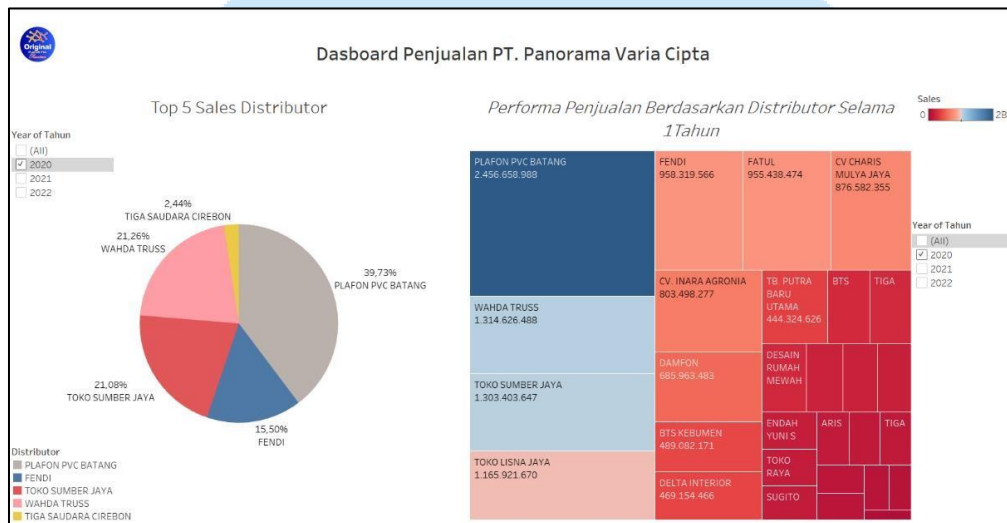


Gambar 3.7 *Dashboard* Penjualan PT Panorama Varia Cipta Tahun 2020

Gambar 3.7 merupakan tampilan *dashboard* performa penjualan yang dilakukan oleh PT Panorama Varia Cipta pada tahun 2020. Dalam *dashboard* tersebut performa penjualan ditentukan berdasarkan area penjualan, penjualan setiap bulan, dan performa setiap *count manager*.

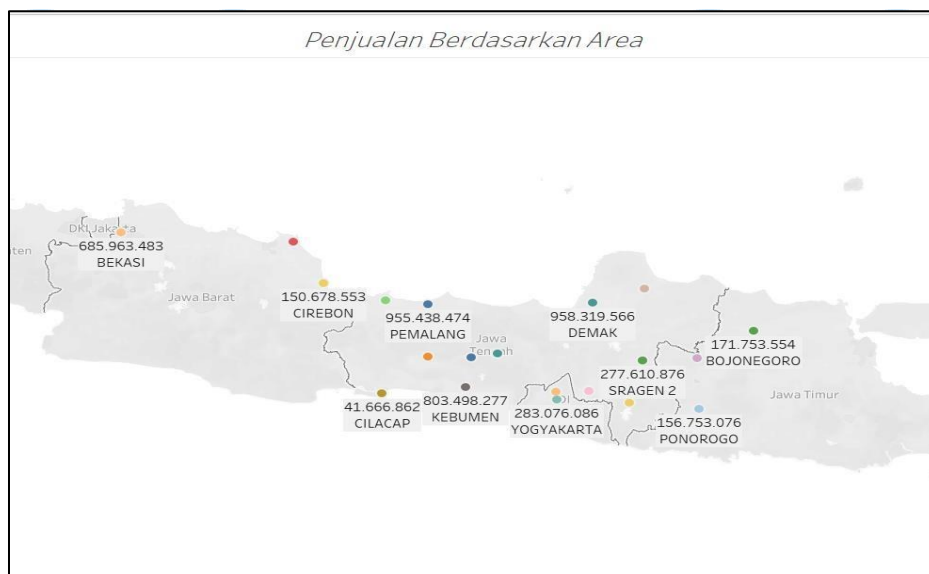
UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA



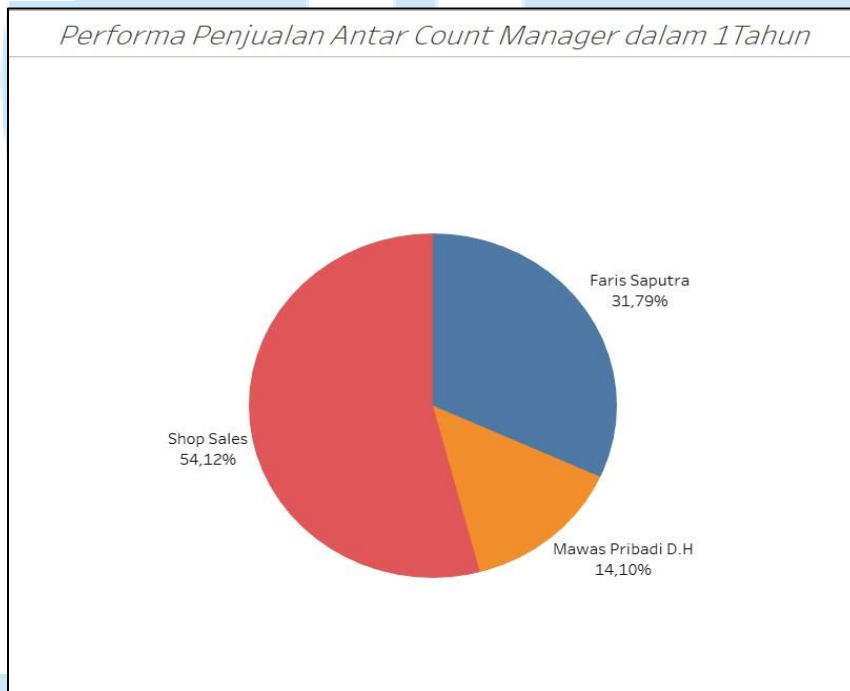
Gambar 3.8 Dashboard Penjualan Berdasarkan Distributor Tahun 2020

Gambar 3.8 merupakan tampilan *dashboard* performa penjualan yang dilakukan oleh PT Panorama Varia Cipta pada tahun 2020. *Dashboard* tersebut menampilkan informasi mengenai top 5 distributor dan total penjualan yang dilakukan oleh setiap distributor selama tahun 2020.



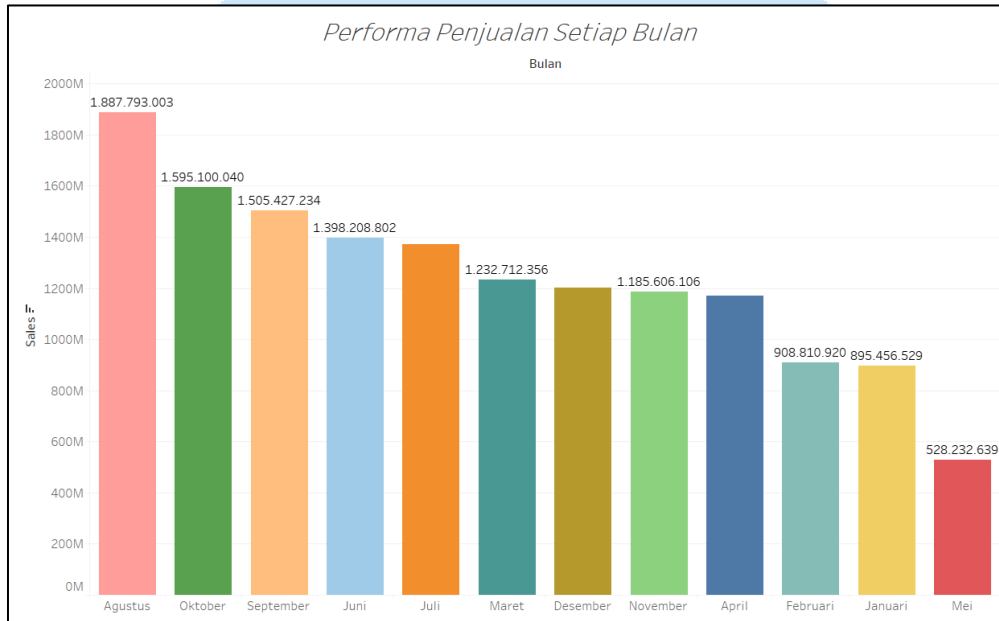
Gambar 3.9 Penjualan Berdasarkan Area Distributor Tahun 2020

Gambar 3.9 memperlihatkan bahwa wilayah penjualan yang dimiliki oleh distributor PT Panorama Varia Cipta mencakup beberapa daerah di pulau Jawa. PT Panorama Varia Cipta memiliki jumlah distributor lebih banyak pada wilayah Jawa Tengah.



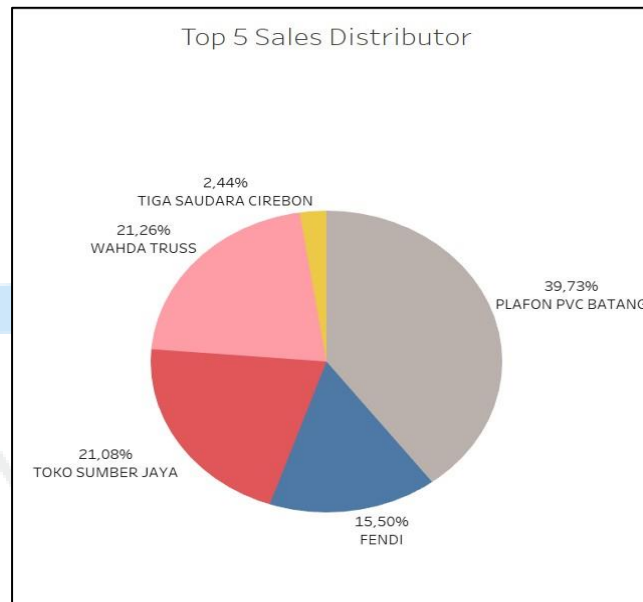
Gambar 3.10 Performa *Count Manager* pada Tahun 2020

Gambar 3.10 menunjukkan seberapa besar penjualan yang dilakukan oleh setiap *count manager* pada PT Panorama Varia Cipta. Dari gambar di atas dapat dilihat bahwa pada tahun 2020 performa paling tinggi dimiliki oleh *Shop Sales* dengan total 54.12% dari total penjualan yang dimiliki perusahaan selama satu tahun.



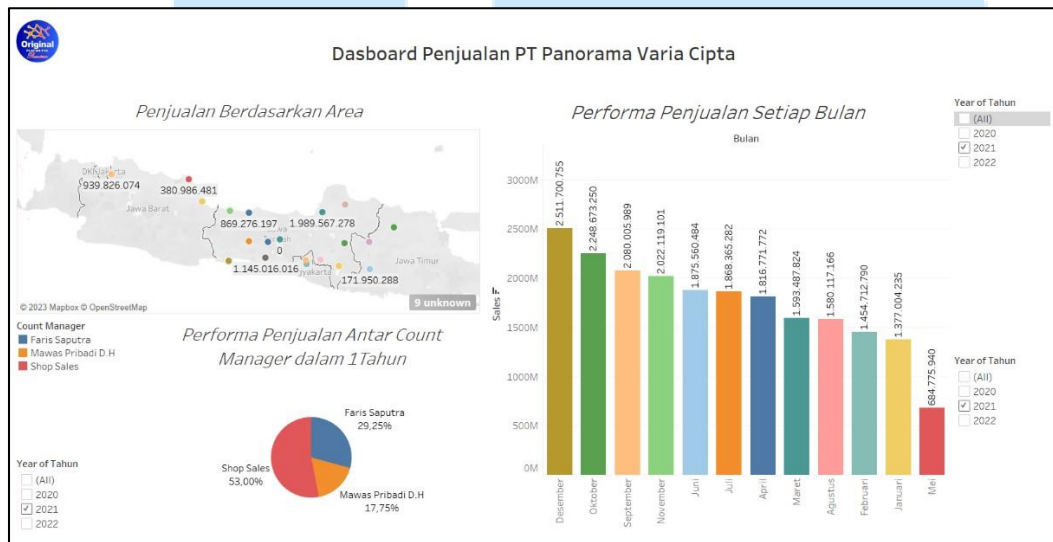
Gambar 3.11 Penjualan Per Bulan Pada Tahun 2020

Gambar 3.11 menunjukkan bulan apa yang memiliki total penjualan paling besar. Dengan melihat grafik tersebut maka diketahui bahwa penjualan selama tahun 2020 paling besar berada pada Bulan Agustus dengan total 1.887.793.003.



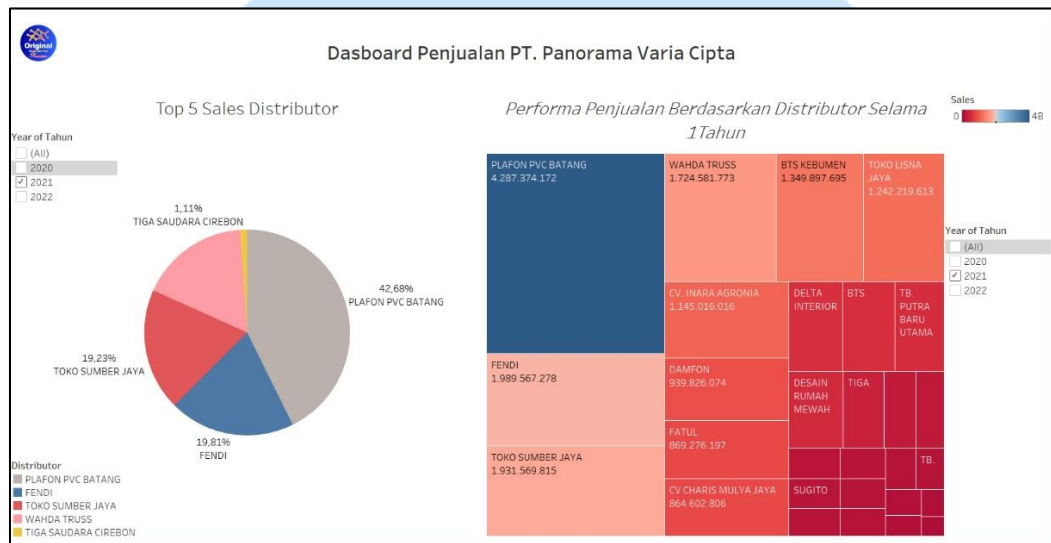
Gambar 3.12 Top 5 Distributor Tahun 2020

Gambar 3.12 di atas memperlihatkan 5 distributor dengan performa penjualan paling tinggi selama tahun 2020. Performa penjualan tertinggi tersebut dimiliki oleh Plafon PVC Batang dengan total sebanyak 39.78%.



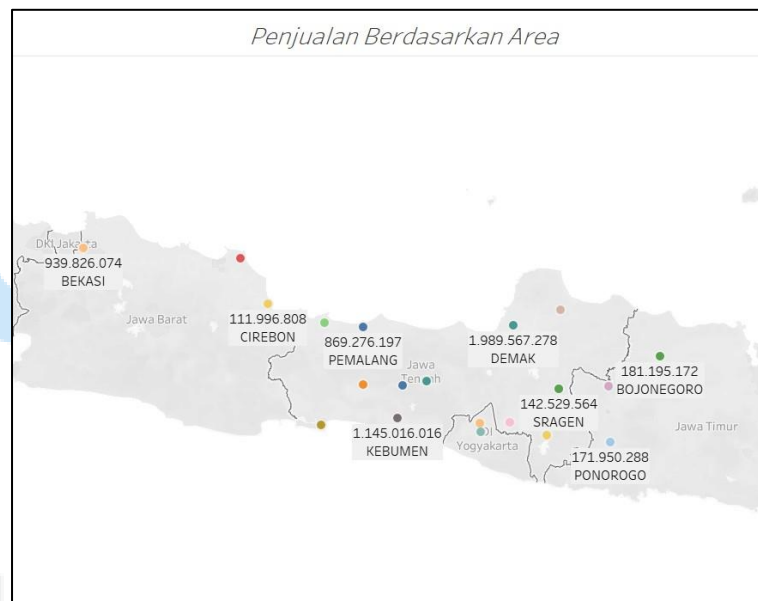
Gambar 3.13 Dashboard Penjualan PT Panorama Varia Cipta Tahun 2021

Gambar 3.13 merupakan tampilan *dashboard* performa penjualan yang dilakukan oleh PT Panorama Varia Cipta pada tahun 2021. Dalam *dashboard* tersebut performa penjualan ditentukan berdasarkan area penjualan, penjualan setiap bulan, dan performa setiap *count manager*.



Gambar 3.14 *Dashboard* Penjualan Berdasarkan Distributor Tahun 2021

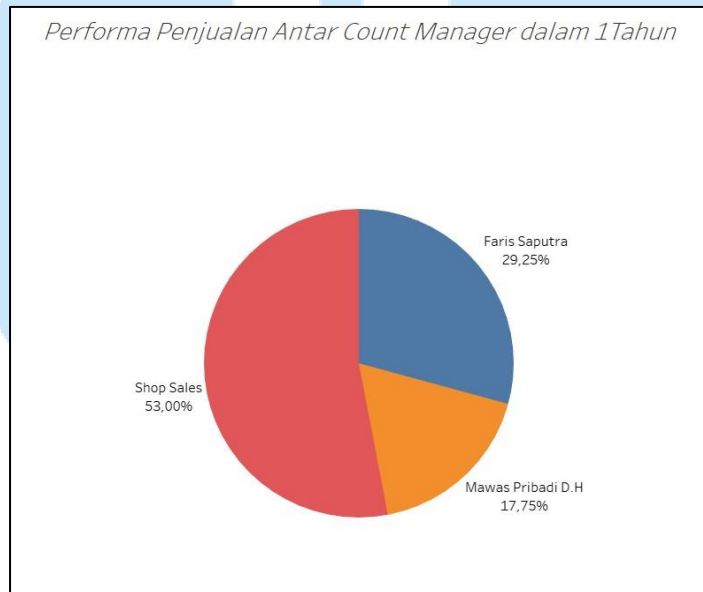
Gambar 3.14 merupakan tampilan *dashboard* performa penjualan yang dilakukan oleh PT Panorama Varia Cipta pada tahun 2021. *Dashboard* tersebut menampilkan informasi mengenai top 5 distributor dan total penjualan yang dilakukan oleh setiap distributor selama tahun 2021.



Gambar 3.15 Penjualan Berdasarkan Area Distributor Tahun 2021

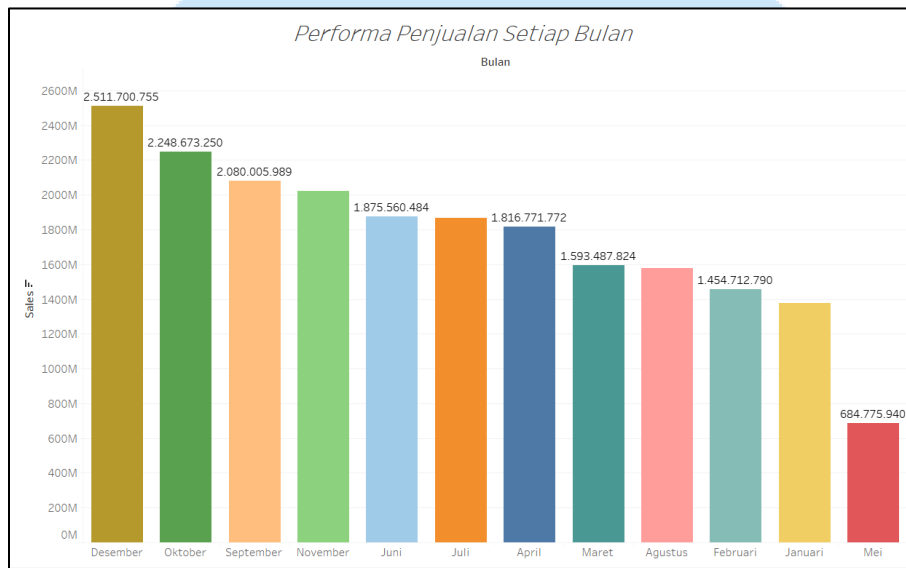
Gambar 3.15 memperlihatkan bahwa wilayah penjualan yang dimiliki oleh distributor PT Panorama Varia Cipta mencakup beberapa daerah di pulau Jawa.

PT Panorama Varia Cipta memiliki jumlah distributor lebih banyak pada wilayah Jawa Tengah.



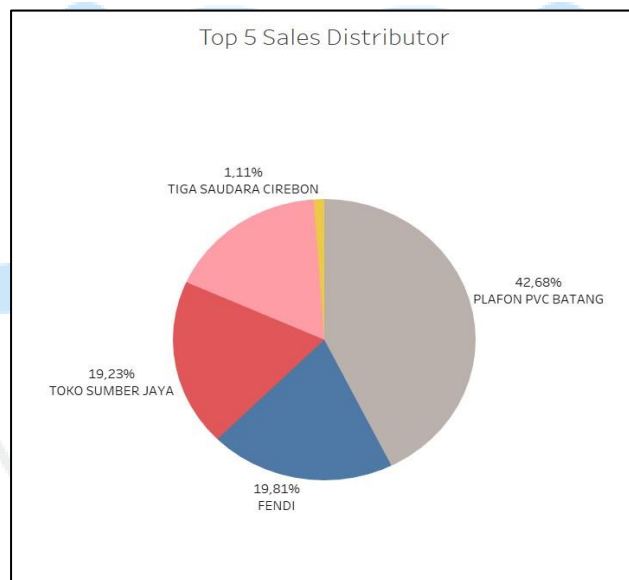
Gambar 3.16 Performa *Count Manager* pada Tahun 2021

Gambar 3.16 menunjukkan seberapa besar penjualan yang dilakukan oleh setiap *count manager* pada PT Panorama Varia Cipta. Dari gambar di atas dapat dilihat bahwa pada tahun 2021 performa paling tinggi tetap dimiliki oleh *Shop Sales* dengan total 53% dari total penjualan yang dimiliki perusahaan selama satu tahun.



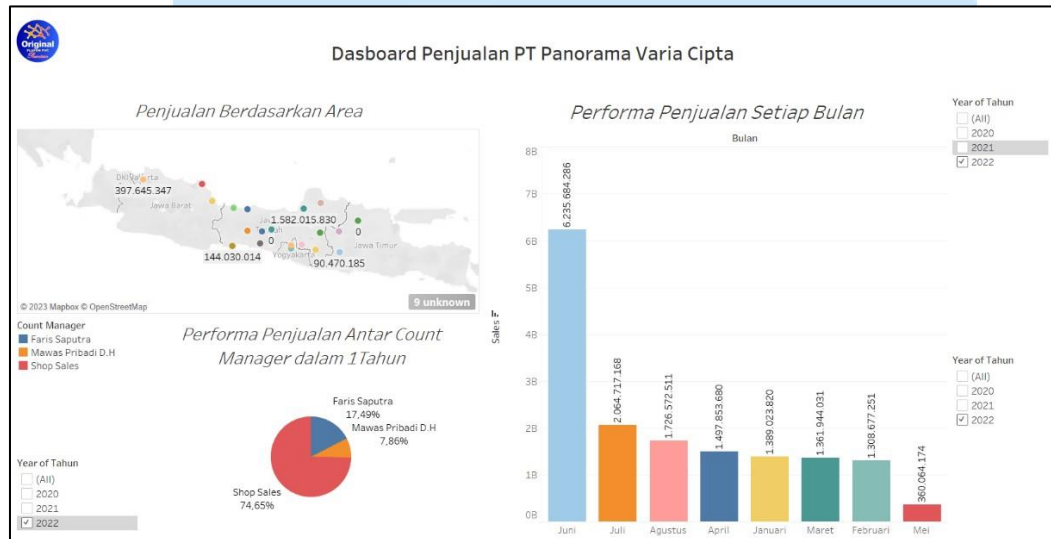
Gambar 3.17 Penjualan Per Bulan pada Tahun 2021

Gambar 3.17 menunjukkan bulan apa yang memiliki total penjualan paling besar pada tahun 2021. Dengan melihat grafik tersebut maka diketahui bahwa penjualan selama tahun 2021 paling besar berada pada bulan Desember dengan total 2.511.700.755.



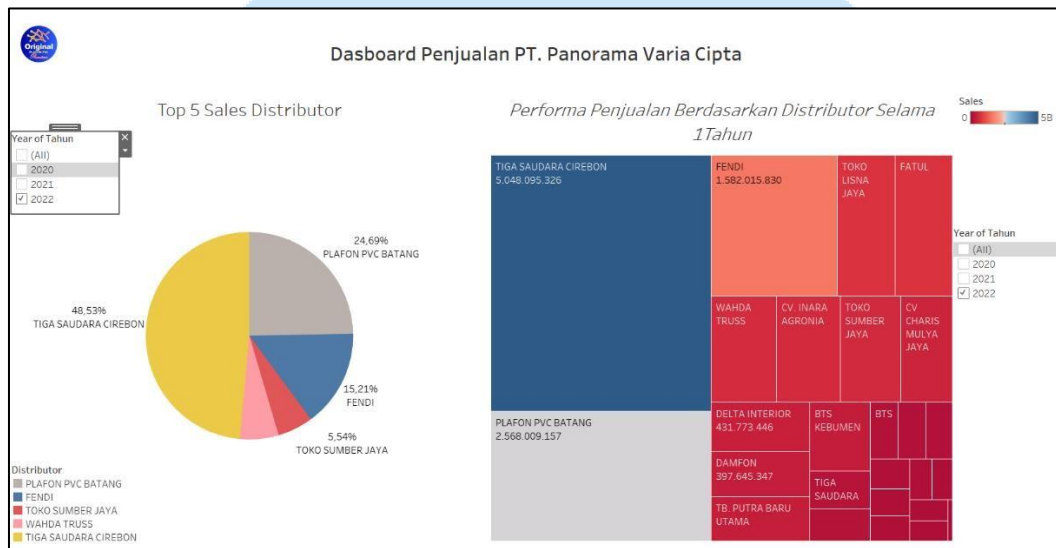
Gambar 3.18 Top 5 Distributor Tahun 2021

Pada gambar 3.18 di atas memperlihatkan 5 distributor dengan performa penjualan paling tinggi selama tahun 2021. Performa penjualan tertinggi tersebut dimiliki oleh Plafon PVC Batang dengan total sebanyak 42.68%.



Gambar 3.19 Dashboard Penjualan PT Panorama Varia Cipta Tahun 2022

Gambar 3.19 merupakan tampilan *dashboard* performa penjualan yang dilakukan oleh PT Panorama Varia Cipta pada tahun 2022. Dalam *dashboard* tersebut performa penjualan ditentukan berdasarkan area penjualan, penjualan setiap bulan, dan performa setiap *count manager*.



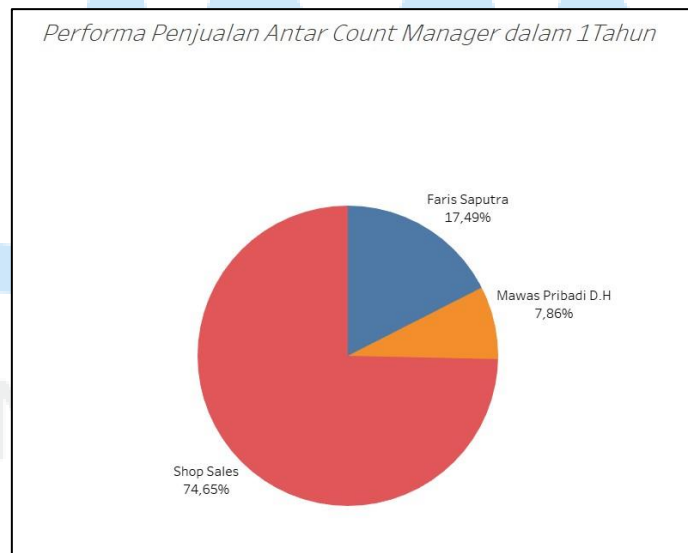
Gambar 3.20 Dashboard Penjualan Berdasarkan Distributor Tahun 2022

Gambar 3.20 merupakan tampilan *dashboard* performa penjualan yang dilakukan oleh PT Panorama Varia Cipta pada tahun 2022. *Dashboard* tersebut menampilkan informasi mengenai top 5 distributor dan total penjualan yang dilakukan oleh setiap distributor selama tahun 2022.



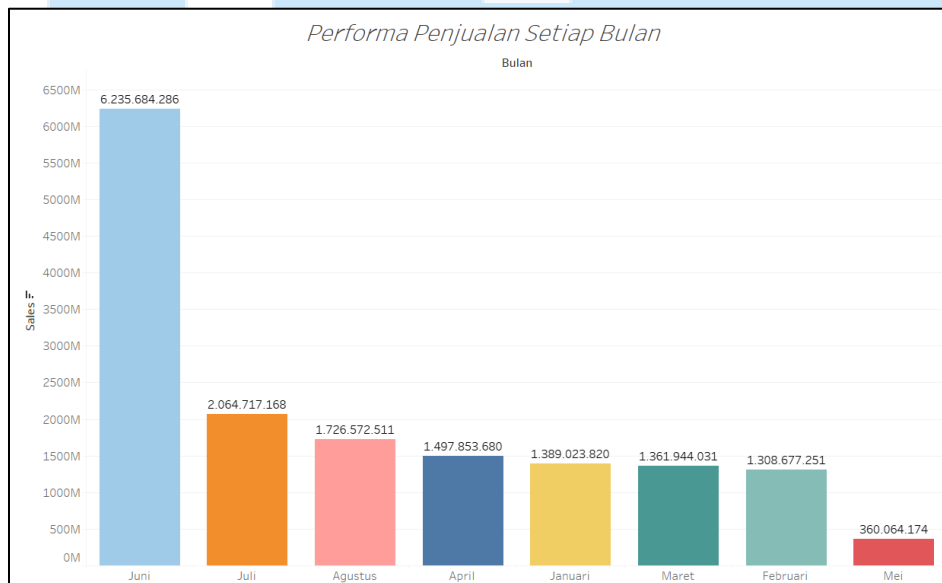
Gambar 3.21 Performa Penjualan Berdasarkan Area Tahun 2022

Gambar 3.21 memperlihatkan bahwa wilayah penjualan yang dimiliki oleh distributor PT Panorama Varia Cipta mencakup beberapa daerah di pulau Jawa. PT Panorama Varia Cipta memiliki jumlah distributor lebih banyak pada wilayah Jawa Tengah.



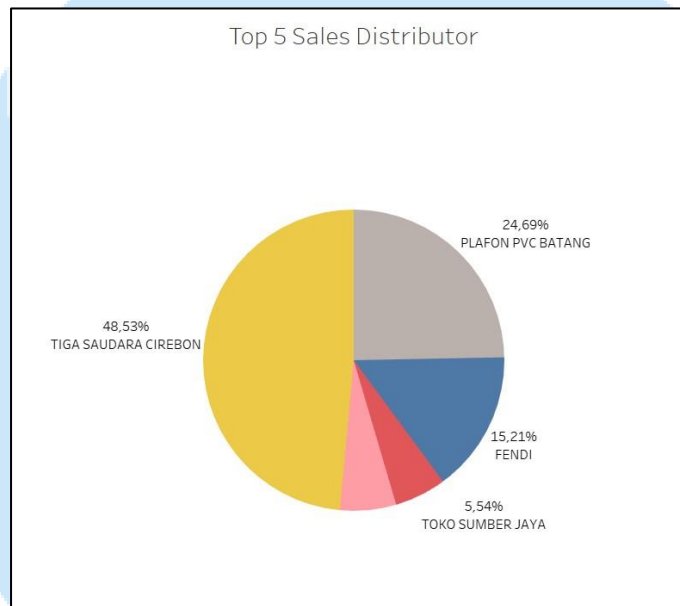
Gambar 3.22 Performa Count Manager pada Tahun 2022

Gambar 3.22 menunjukkan seberapa besar penjualan yang dilakukan oleh setiap *count manager* pada PT Panorama Varia Cipta. Dari gambar di atas dapat dilihat bahwa pada tahun 2022 performa paling tinggi masih dimiliki oleh *Shop Sales* dengan total 74.65% dari total penjualan yang dimiliki perusahaan selama satu tahun.



Gambar 3.23 Penjualan Per Bulan pada Tahun 2022

Gambar 3.23 di atas menunjukkan bulan apa yang memiliki total penjualan paling besar pada tahun 2022. Dengan melihat grafik tersebut maka diketahui bahwa penjualan selama tahun 2022 paling besar berada pada Bulan Juni dengan total 6.235.684.286.



Gambar 3.24 Top 5 Distributor pada Tahun 2022

Pada gambar 3.24 di atas memperlihatkan 5 distributor dengan performa penjualan paling tinggi selama tahun 2022. Performa penjualan tertinggi tersebut dimiliki oleh Tiga Saudara Cirebon dengan total sebanyak 48.53%. Perhitungan ini didapatkan pada tahun 2022 tetapi hanya dengan penjualan selama delapan bulan saja, yaitu dimulai dari bulan Januari sampai Agustus saja.

Dari *dashboard* yang telah dibuat bahwa performa penjualan yang dimiliki oleh PT Panorama Varia Cipta terdapat perubahan pada setiap tahunnya. Dapat dilihat bahwa pada tahun 2020 performa penjualan terbaik berada pada Bulan Agustus lalu pada tahun 2021 performa terbaik terdapat pada Bulan Desember dan pada tahun 2022 performa penjualan paling tinggi berada pada Bulan Juni.

Selain dapat melihat pada bulan penjualan tertinggi terjadi dengan *dashboard* yang telah dibuat juga memberikan informasi tentang siapa lima distributor terbaik dalam melakukan penjualan pada setiap tahunnya. Selain itu *dashboard* yang telah dibuat juga memberikan informasi mengenai *count manager* mana yang memiliki kontribusi terhadap penjualan pada perusahaan setiap tahunnya.

Dashboard yang telah dibuat juga menampilkan informasi tentang penyebaran penjualan yang dilakukan oleh distributor terdapat pada daerah atau kota apa saja dan berapa total penjualan yang telah dilakukan selama satu tahun. Dari tampilan peta yang ada pada *dashboard* PT Panorama Varia Cipta memiliki beberapa distributor pada setiap daerah di pulau Jawa dengan total distributor terbanyak terdapat pada Jawa Tengah, yang kemudian juga memiliki beberapa distributor pada Jawa Timur dan juga Jawa Barat.

3.4 Kendala yang Ditemukan saat Kerja Magang

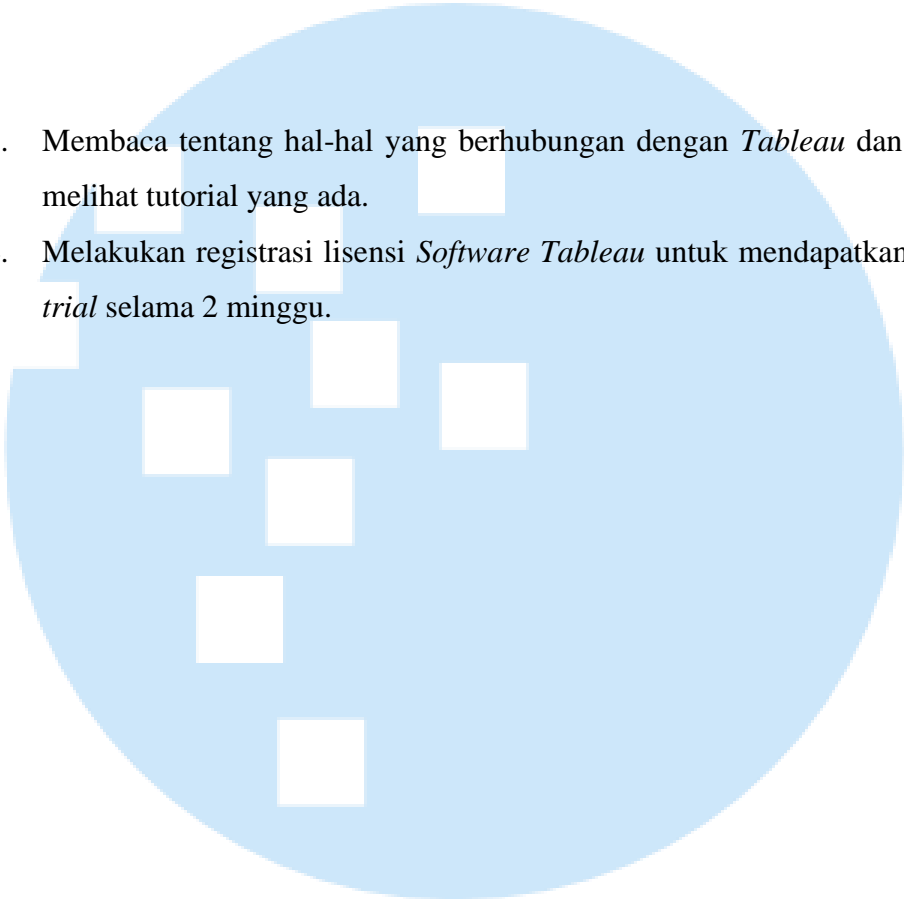
Kendala yang dirasakan selama melakukan praktik kerja magang pada PT Panorama Varia Cipta :

1. Membutuhkan waktu yang cukup lama untuk mendapatkan akses data perusahaan.
2. Saat sudah memiliki data penjualan perusahaan, *file* tersebut tidak dapat langsung digunakan dan menjadi berantakan.
3. Pemahaman *Tableau* yang kurang mendalam mengakibatkan visualisasi sangat sederhana.
4. *Software Tableau* sudah tidak bisa digunakan karena masa aktif sudah habis dan tidak memiliki lisensi resmi *Tableau*.

3.5 Solusi Atas Kendala yang Dihadapi

Berikut merupakan beberapa solusi yang dapat dilakukan untuk menghadapi kendala-kendala yang terjadi selama praktik kerja magang :

1. Perusahaan dapat memberikan data secara terpisah, tidak harus langsung secara bersamaan.
2. Dilakukan *cleansing* data agar data tersebut dapat digunakan pada *Tableau* dan tidak terjadi *error* ataupun data yang menjadi berantakan.

- 
3. Membaca tentang hal-hal yang berhubungan dengan *Tableau* dan juga melihat tutorial yang ada.
 4. Melakukan registrasi lisensi *Software Tableau* untuk mendapatkan *free trial* selama 2 minggu.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA