



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

“Greenhouse Gas Reduction”. (2014). <http://sugarcane.org/sugarcane-benefits/greenhouse-gas-reductions>

Ambrose, G. dan Harris, P. (2005). *Colour*. Canada: Ava Publishing.

Ambrose, G. dan Harris, P. (2005). *Layout*. Canada: Ava Publishing.

Brennen, B. (2009). *Why She Buys*. New York: Crown Business.

DeVito, J. A. (2009). *Human Communication: The Basic Course*. USA: Pearson Education, Inc.

Kasali, R. (2007). *Manajemen Periklanan; Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Grafiti.

Khamim, A. (2012). *Pengurangan Sampah Plastik, Plastik Mudah Terurai, dan Lebelisasi Produk Hijau*. Diambil dari <http://inswa.or.id/?p=713>

Jury, D. (2006). *What is Typography?*. Singapore: Page One Publishing Private Limited.

Kartajaya, H. (2006). *Marketing in Venus*. Jakarta: PT Gramedia Utama.

- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solutions*. Wadsworth: Clark Baxter.
- Langford, M., dan Bilissi, E. (2008). *Langford's Advanced Photography; The Guide for Aspiring Photographers*. UK: Focal Press.
- Lauer, D.A. & Pentak, S. (2005). *Design Basic*. Belmont: Wadsworth/Thomson Learning.
- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Parente, D. E. (2006). *Advertising Campaign Strategy*. Mason: Thomson Higher Education.
- Pricken, M. (2005). *Creative Advertising*. New York: Thames & Hudson.
- Rahayu, I. (2009). *Praktis Belajar Kimia*. Jakarta: Visindo Media Persada.
- Ruslan, R. (2008). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Safanayong, Y. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Media.
- Samovar, L., Richard E., dan Edwin R. (2010). *Communication Between Cultures*. Wadsworth: Cengage Learning.

Saverin, W. J. & Tankard, J. W. (2010). *Communications Theory; Origins, Methods, and Uses in New Media*. UK: Addison Wesley Longman.

Schiffman, L., & Kanuk, L. (2007). *Consumer Behavior*. UK: Pearson.

Shaughnessy, J., Zechmeister, E., Zeichmeister, J. (2009). *Research Methods in Psychology*. New York: McGraw-Hill.

Stevens, E. S. (2008). *Green Plastic: an Introduction to the New Science of Biodegradable Plastics*. USA: Princeton University Press

Syafputri, E. (2014). “Produksi Sampah Plastik 5,4 Juta Ton Per Tahun”.  
<http://www.antaranews.com/berita/417287/produksi-sampah-plastik-indonesia-54-juta-ton-per-tahun>

SOS, T. (2011). *Pemanasan global: Solusi dan Peluang Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Venus, A. (2004). *Manajemen Kampanye Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektikan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosa Rekatama  
Media