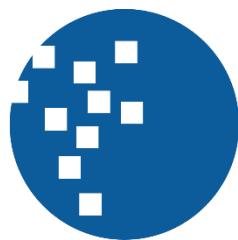


**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST*
DI PELABUHAN PERIKANAN NUSANTARA
PALABUHANRATU**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

MAMDHUHA
00000023722

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST
DI PELABUHAN PERIKANAN NUSANTARA
PALABUHANRATU**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

UMN
MAMDHUHA
00000023722
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Mamduha

Nomor Induk Mahasiswa : 00000023722

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI PELABUHAN PERIKANAN NUSANTARA PALABUHANRATU

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 11 Januari 2023



(Mamduha)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI
PELABUHAN PERIKANAN NUSANTARA PALABUHANRATU**

Oleh
Nama : Mamduha
NIM : 00000023722
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 11 Januari 2023

Pembimbing
Inco Harry Perdana, S.Ikom., M.Si.
NIDN 0308117706

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi
Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI PELABUHAN PERIKANAN NUSANTARA PALABUHANRATU

Oleh

Nama : Mamduha
NIM : 00000023722
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 18 Januari 2023

Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

Inco Harry Perdana, S.Ikom., M.Si.
NIDN 0308117706

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.
NIDN 0326098501

Kepala Program Studi

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mamduha
NIM : 00000023722
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI PELABUHAN PERIKANAN NUSANTARA PALABUHANRATU

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 11 Januari 2023

Yang menyatakan,



(Mamduha)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI PELABUHAN PERIKANAN NUSANTARA PALABUHANRATU” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Magang yang telah sepenuh hati banyak memberikan bimbingan dan arahan secara mendetail demi terlaksanakannya dan terselesaikannya penelitian ini.
5. Ibu Intan Primadini, S.Sos., M. Si. selaku Penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Bapak Yusuf Fathanah, S. Pi, M. Si. selaku Kepala Pelabuhan Perikanan Nusantara Palabuhanratu yang telah memberikan izin magang demi kelancaran aktivitas magang ini.

7. Ibu Retno Dwi Utari, S.St.Pi. selaku Kepala Subbagian Umum Pelabuhan Perikanan Nusantara Palabuhanratu yang telah memberikan izin magang dan membantu dalam penyusunan laporan magang.
8. Bapak Bagoes Cahjadi, A.Md. selaku *supervisor* atau Pembimbing Magang yang telah banyak membantu dalam penyusunan laporan magang.
9. Keluarga saya terutama mama Yeyet Suyatmini, kedua kakak saya Renida Haryati dan Erina Dwifayani yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan magang ini.
10. Alvin Yosua, seseorang yang spesial telah menemani dan memberikan dukungan luar biasa selama penyusunan laporan magang dilakukan.
11. Sahabat-sahabat saya Adeline, Ariela, Sarah, Daniel yang senantiasa menemani dan memotivasi saya sepanjang penyusunan laporan magang dilakukan.
12. Jajang-*myeon*, peliharaan berjenis landak albino yang menemani saya setiap hari ketika sendiri selama penyusunan laporan magang dilakukan.
13. Himalaya atau Yaya, peliharaan berjenis kucing betina ras Himalaya yang menemani dan selalu merebahkan diri di depan keyboard setiap hari ketika mengakses perangkat komputer.
14. Terakhir untuk diri saya sendiri, terimakasih telah *survive* sejauh ini, saya tahu saya kuat karena itu saya dapat menyelesaikan semua ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 11 Januari 2023



(Mamduha)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI PELABUHAN PERIKANAN NUSANTARA PALABUHANRATU

Mamduha

ABSTRAK

Pemerintah di berbagai sektor terutama sektor kelautan dan perikanan tentunya memerlukan strategi untuk menampilkan pesan atau informasi dengan efektif dan efisien di media sosial. Aktivitas magang ini memiliki tujuan untuk mengimplementasikan konsep Social Media Specialist di PPN Palabuhanratu. Tempat kerja magang yang didapat merupakan sektor pemerintahan atau instansi bagian Kementerian Kelautan dan Perikanan yaitu Pelabuhan Perikanan Nusantara Palabuhanratu. Posisi magang yang dipilih merupakan jabatan Pranata Hubungan Masyarakat yaitu Social Media Specialist yang terdapat dalam Subbagian Tata Usaha dari Kelompok Fungsional Tertentu di PPN Palabuhanratu. Social Media Specialist bertanggung jawab dalam merancang ide, pembuatan template, dan mengeksekusinya dengan mem-*posting* bentuk konten yang dikemas melalui media sosial Instagram dan Twitter serta mengevaluasi konten tersebut. Berbagai instansi bagian Kementerian Kelautan dan Perikanan memiliki konten yang menarik karena memiliki pengelola media sosial sendiri sedangkan PPN Palabuhanratu membutuhkan posisi pengelola media sosial yang akan ditugaskan dalam memproduksi konten agar terlihat lebih menarik dan interaktif sebagai pelayanan yang baik kepada publik. Setelah dilakukan aktivitas magang selama enam puluh hari, didapatkan kesimpulan yaitu terdapat perbedaan antara instansi lain yang memiliki ciri khas masing-masing dalam melakukan pelayanan publik yang baik. Namun, PPN Palabuhanratu memiliki ciri khas dengan menggunakan template sesuai dengan warna laut atau berdasarkan logo PPN Palabuhanratu dengan caption yang terdapat tujuan kegiatan yang dilakukan setiap *posting-an*.

Kata kunci: *Social Media Specialist, Content Marketing, PPN Palabuhanratu.*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SOCIAL MEDIA SPECIALIST ACTIVITY AT PELABUHAN PERIKANAN NUSANTARA PALABUHANRATU

Mamduhuha

ABSTRACT

Every sector in Government especially in marine and fisheries sector need a strategy to convey information effectively and efficiently on media social. In this Internship activity has a goal to implementing the social media specialist concept at PPN Palabuhanratu, The place for internship is in the Government sector and the part of the Ministry of Maritime Affairs And Fisheries, the name is "Pelabuhan Perikanan Nusantara Palabuhanratu". The position of internship is a social media specialist in Public Relation Division which is contained in the Administrative Subdivision of Certain Functional Groups at PPN Palabuhanratu. The Social Media Specialist is responsible for designing ideas, creating templates, packaged, executing content to social media in instagram and Twitter, and evaluating the content. In other various agencies within the Ministry of Maritime Affairs And Fisheries have interesting content because their own social manager, while PPN Palabuhanratu need a position on social manager position that will be assigned to produce content to make it look more attractive and interactive as a good service to the public. After carrying out the internship activities for sixty days, it was concluded that were differences between other agencies which had their own characteristics in providing good public services. However, the PPN Palabuhanratu has its own characteristic by using template according to the color of the sea or based on the logo with a caption containing the purpose of the activity carried out for each post.

Keywords: Social Media Specialist, Content Marketing, PPN Palabuhanratu.



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	8
2.1 Tentang Pelabuhan Perikanan Nusantara Palabuhanratu	8
2.2 Visi Misi Pelabuhan Perikanan Nusantara Palabuhanratu	9
2.3 Struktur Organisasi Pelabuhan Perikanan Nusantara Palabuhanratu	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	13
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	14
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	33
4.1 Simpulan	33
4.2 Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	38

DAFTAR GAMBAR

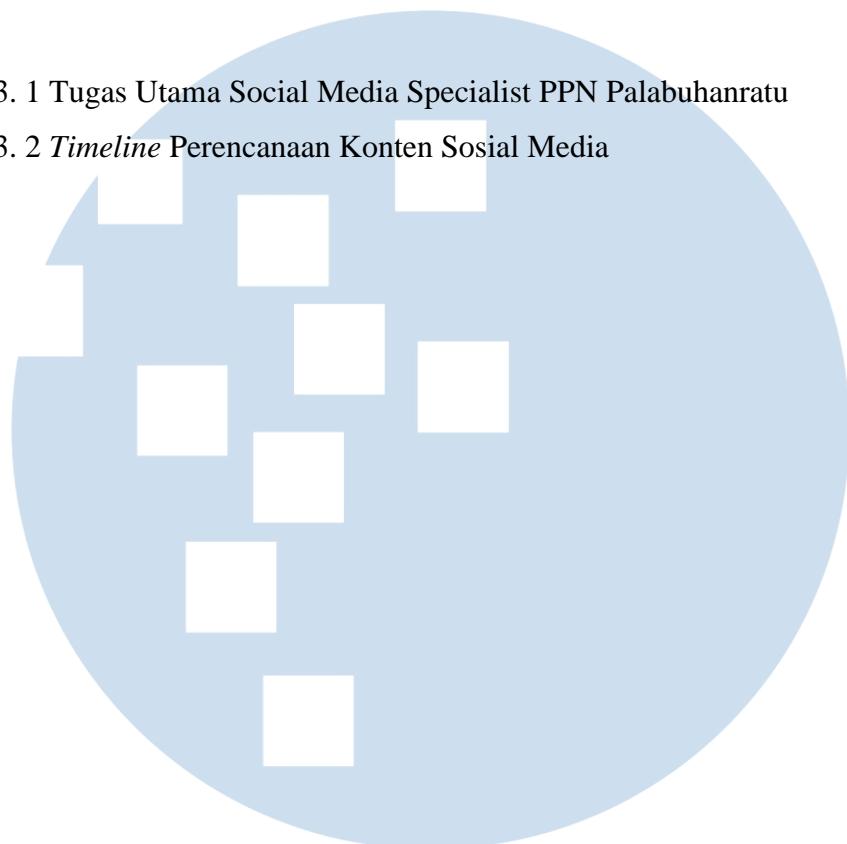
Gambar 1. 1 Pengguna Sosial Media di Indonesia	3
Gambar 1. 2 Struktur Organisasi PPN Palabuhanratu	10
Gambar 1. 3 Struktur Organisasi Kelompok Jabatan Fungsional	11
Gambar 3. 1 Perancangan Konten <i>Instastory</i> pada Instagram	19
Gambar 3. 2 Perancangan Konten <i>Posting-an</i> pada Instagram	20
Gambar 3. 3 Perancangan Konten <i>Posting-an</i> pada Twitter	20
Gambar 3. 4 Pembuatan Konten <i>Instastory</i> pada Instagram	22
Gambar 3. 5 Pembuatan Konten <i>Posting-an</i> pada Instagram	22
Gambar 3. 6 Pembuatan Konten <i>Posting-an</i> pada Twitter	22
Gambar 3. 7 Pembuatan <i>Caption</i> Media Sosial	23
Gambar 3. 8 Tampilan Instagram @ppn_palabuhanratu	26
Gambar 3. 9 Posting-an <i>Instastory</i>	26
Gambar 3. 10 <i>Posting-an Feeds</i> Instagram	26
Gambar 3. 11 <i>Posting-an</i> Twitter	27
Gambar 3. 12 <i>Insight</i> dan <i>Engagement</i> Instagram Bulan Oktober	28
Gambar 3. 13 <i>Insight</i> dan <i>Engagement</i> Instagram Bulan November	29
Gambar 3. 14 <i>Insight</i> dan <i>Engagement</i> Instagram Bulan Desember	30

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Utama Social Media Specialist PPN Palabuhanratu	16
Tabel 3. 2 <i>Timeline</i> Perencanaan Konten Sosial Media	16



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Formulir Konsultasi Magang	39
Lampiran 2. KM-02 SURAT PENGANTAR KERJA MAGANG	42
Lampiran 3. SURAT PENERIMAAN MAGANG	43
Lampiran 4. KM-03 KARTU KERJA MAGANG	44
Lampiran 5. KM-04 KEHADIRAN KERJA MAGANG	45
Lampiran 6. KM-05 LAPORAN REALISASI KERJA MAGANG	50
Lampiran 7. Lampiran KM-06 PENILAIAN KERJA MAGANG	52
Lampiran 8. KM-07 LEMBAR VERIFIKASI LAPORAN MAGANG	53
Lampiran 9. Hasil Turnitin	54
Lampiran 10. Curiculum Vitae	55

