

DAFTAR PUSTAKA

- Blakeman, R. (2018). *Integrated Marketing Communication: Creative Strategy From Idea To Implementation*. Lanham: Rowman & Littlefield.
- Chaffey, D., & Chadwick, F. E. (2016). *Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice. Sixth Edition*. Harlow: Pearson.
- Harahab, R. (2016). PENERAPAN PRINSIP-PRINSIP GOOD GOVERNANCE. *eJournal Ilmu Pemerintahan*, 1522.
- Jessica, C. (2022, November 30). *Social Media Specialist: Arti, Tanggung Jawab, Skill, dan Prospeknya*. Diambil kembali dari Glints: <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-social-media-specialist/#.Y5SSdHZBy00>
- KEMP, S. (2022, February 15). Diambil kembali dari DataReportal: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- Menteri Kelautan dan Perikanan Republik Indonesia. (2020). *PERATURAN NOMOR 66/PERMEN-KP/2020*.
- Pelabuhan Perikanan Nusantara Palabuhanratu. (2020). *Dokumen PPN Palabuhanratu*. Sukabumi: Pelabuhan Perikanan Nusantara Palabuhanratu.
- Pelabuhan Perikanan Nusantara Palabuhanratu. (2022). *Dokumen PPN Palabuhanratu*. Palabuhanratu: Pelabuhan Perikanan Nusantara Palabuhanratu.
- Pelabuhan Perikanan Nusantara Palabuhanratu. (2022). *Dokumen PPN Palabuhanratu*. Sukabumi: Pelabuhan Perikanan Nusantara Palabuhanratu.
- Pelabuhan Perikanan Nusantara Palabuhanratu. (2022). *Laporan Kinerja Triwulan II 2022*. Sukabumi: Pelabuhan Perikanan Nusantara Palabuhanratu.
- Pusat Informasi Pelabuhan Perikanan. (2022, 11 17). *Pelabuhan Perikanan Palabuhanratu*. Diambil kembali dari Pusat Informasi Pelabuhan Perikanan: https://pipp.djpt.kkp.go.id/profil_pelabuhan/1174/informasi
- Quesenberry, K. A. (2018). *Social Media Strategy : Marketing, Advertising, and Public Relations in The Consumer Revolution. Second Edition*. Lanham: Rowman & Littlefield.
- Schaffner, A. (2019). *Social Media Marketing Workbook 2019: How to Leverage The Power of Facebook Advertising, Instagram Marketing, YouTube and SEO To Explode Your Business and Personal Brand*. South Carolina: Independently published (May 15, 2019).
- Supriyanto, E. E. (2016). Kebijakan Inovasi Teknologi Informasi (IT) Melalui Program Elektronik Government dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik di Indonesia. *JIP (Jurnal Ilmu Pemerintahan) : Kajian Ilmu Pemerintahan Dan Politik Daerah*, 141.
- Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2018). *Social Media Marketing, 3rd Edition*. London: SAGE Publications Ltd.