

**PERANAN *SOCIAL MEDIA* PADA
KOMISI NASIONAL PERLINDUNGAN ANAK**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

ARIELA RANTETAMPANG

00000025208

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2022

**PERANAN *SOCIAL MEDIA* PADA
KOMISI NASIONAL PERLINDUNGAN ANAK**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

ARIELA RANTETAMPANG

00000025208

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Ariela Rantetampang

Nomor Induk Mahasiswa : 00000025208

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERANAN *SOCIAL MEDIA* PADA KOMISI NASIONAL PERLINDUNGAN ANAK

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Praktik Kerja Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 11 Januari 2023



(Ariela Rantetampang)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANAN SOCIAL MEDIA PADA
KOMISI NASIONAL PERLINDUNGAN ANAK**

Oleh

Nama : Ariela Rantetampang
NIM : 00000025208
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi


Telah diujikan pada hari Rabu, 18 Januari 2023
Pukul 08.00 s.d 09.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Ketua Sidang


Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si.
NIDN 0308117706


Penguji


Azelia Faramita, S.Si., M.M.
NIDN 0308128501

Pembimbing


Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si.
NIDN 0308117706

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai *civitas academica* Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ariela Rantetampang

NIM : 00000025208

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERANAN SOCIAL MEDIA PADA KOMISI NASIONAL
PERLINDUNGAN ANAK**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan laporan kerja magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 11 Januari 2023

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA


(Ariela Rantetampang)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERANAN SOCIAL MEDIA DI KOMISI NASIONAL PERLINDUNGAN ANAK” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bagun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si sebagai pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesaikannya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Bapak Arist Merdeka Sirait selaku Ketua Umum Komisi Nasional Perlindungan Anak.
8. Pravistania Rhemadiara Putri, S.Psi M.Psi, Psikolog dan Raihanif Putra selaku pembimbing lapangan yang telah memberikan bimbingan, ilmu dan motivasi selama magang berlangsung.
9. Teman-teman saya yang telah memberikan semangat serta dukungan, sehingga dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 11 Januari 2023



(Ariela Rantetampang)



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANAN *SOCIAL MEDIA* PADA KOMISI NASIONAL PERLINDUNGAN ANAK

Ariela Rantetampang

ABSTRAK

Kasus kekerasan pada anak yang ada di Indonesia semakin memperlihatkan, kasus kekerasan pada anak terdiri dari kekerasan seksual, kekerasan psikis, dan kekerasan fisik. Dari ketiga kategori tersebut, kekerasan seksual merupakan kasus dengan jumlah tertinggi dan semua yang terjadi pada anak-anak sebagian besar terdapat di rumah tangga. Kasus kekerasan pada anak terbilang lebih tinggi dibandingkan dengan kasus kekerasan di lingkungan orang dewasa. Adapun tujuan magang untuk mengetahui alur kerja *social media* di Komnas Anak, meningkatkan kompetensi dalam melakukan pengolahan *social media* yang lebih efektif, dan mengimplementasikan pengetahuan mengenai *social media* pada Komnas Anak. Tempat kerja magang adalah sebuah Lembaga Independent Perlindungan Anak. Dalam aktivitas magang posisi yang dipilih dalam aktivitas magang adalah *Social Media* yang ada dalam Divisi Pusat dan Informasi dan Media. Membuat perencanaan pembuatan konten, mulai dari pemilihan tema konten hingga evaluasi konten dan mengelola semua aktivitas *social media* Komnas Anak. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep *Social Media Marketing* menurut Tuten & Salomon (2017) dan pemasaran konten menurut (Karr, 2016). Kendala utama dalam kerja magang adalah kurangnya penerapan *search engine optimization* (seo) dan penggunaan *tools profesional* akun Instagram untuk melihat *performer* konten untuk menjangkau *audince* yang lebih luas. Setelah dilakukan aktivitas magang selama enam puluh enam hari, didapatkan kesimpulan yaitu terdapat perbedaan antara proses pembuatan konten *social media* yang diterapkan oleh Komnas Anak dengan proses pembuatan yang diajarkan pada mata kuliah *Social Media & Mobile Marketing Strategy*.

Kata kunci: Stop Kekerasan Terhadap Anak, Kekerasan Seksual, *Social Media*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN NATIONAL COMMISSION FOR CHILD PROTECTION

Ariela Rantetampang

ABSTRACT

Cases of violence against children in Indonesia are increasingly concerning, cases of violence against children consist of sexual violence, psychological violence, and physical violence. Of the three categories, sexual violence was the highest number of cases and most of all that happened to children occurred in the household. Cases of violence against children are higher than cases of violence adults. The purpose of the internship is to find out the workflow of social media at Komnas Anak, increase competency in managing social media more effectively, and implement knowledge about social media at Komnas Anak. The intern's workplace is an Independent Child Protection Agency. In the internship activity the position chosen in the internship activity is Social Media in the Center and Information and Media Division. Planning content creation, starting from selecting content themes to evaluating content and managing all Komnas Anak social media activities. The concept used in this internship report is the Social Media Marketing concept according to Tuten & Salomon (2017) and content marketing according to (Karr, 2016). The main obstacle in the internship is the lack of implementation of search engine optimization (seo) and the use of professional Instagram account tools to view player content to reach a wider audience. After conducting an internship for sixty-six days, it was concluded that there is a difference between the social media content creation process implemented by Komnas Anak and the creation process taught in the Social Media & Mobile Marketing Strategy course.

Keywords: *Stop Violence Again Children, Sexual Violence, Social Media*

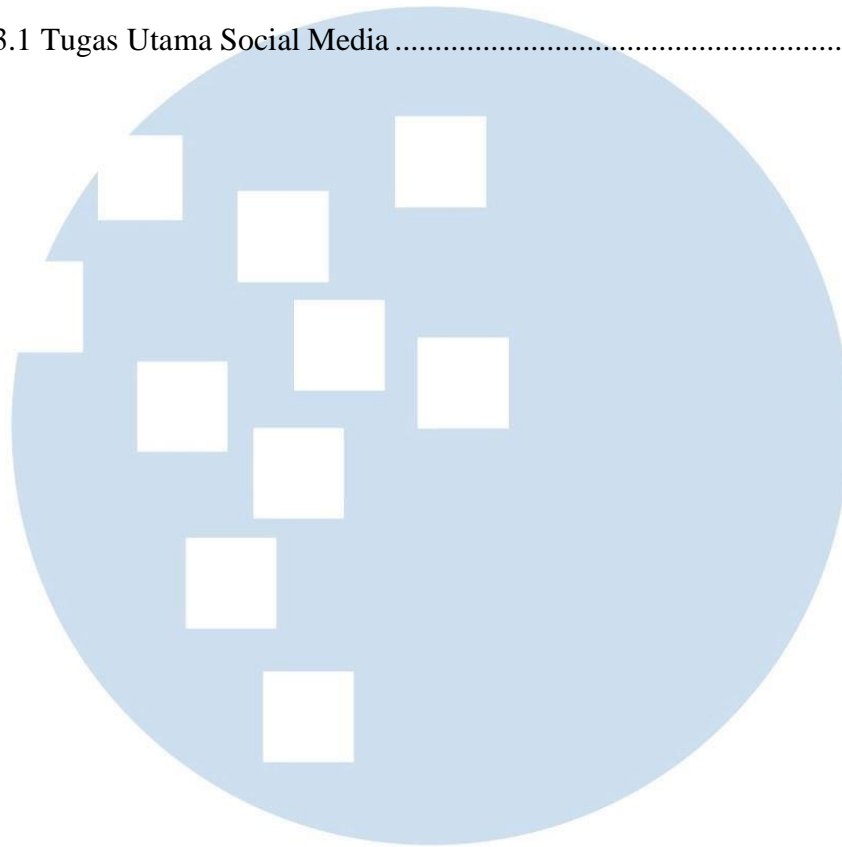
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	8
2.1 Tentang Komisi Nasional Perlindungan Anak (KOMNAS ANAK)	8
2.2 Visi Misi Komisi Nasional Perlindungan Anak (KOMNAS ANAK)	8
2.3 Struktur Organisasi Komisi Nasional Perlindungan Anak (KOMNAS ANAK)	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	12
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	12
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	22
4.1 Simpulan	22
4.2 Saran	23
DAFTAR PUSTAKA	24
LAMPIRAN	26

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Social Media13



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rasio Anak Korban Kekerasan	2
Gambar 1. 2 Korban Kekerasan berdasarkan Usia.....	2
Gambar 2. 1 Logo Komnas Anak	9
Gambar 2. 2 Struktur Komnas Anak.....	10
Gambar 2. 3 Struktur Divisi Pusat dan Informasi dan Media	11
Gambar 3. 1 Kalender Editorial Konten.....	16
Gambar 3. 2 Draft Detail Konten	17
Gambar 3. 3 Visual Konten Instagram Komnas Anak.....	18
Gambar 3. 4 Evaluasi Konten.....	19

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Turnitin Laporan Magang.....	26
Lampiran 2 Formulir Konsultasi Magang.....	27
Lampiran 3 Curriculum Vitae (CV)	30
Lampiran 4 Surat Pengantar Kerja Magang.....	31
Lampiran 5 Kartu Kerja Magang	32
Lampiran 6 Kehadiran Kerja Magang.....	33
Lampiran 7 Laporan Realisasi Kerja Magang.....	36
Lampiran 8 Penilaian Kerja Magang	38
Lampiran 9 Lembar Verifikasi Laporan Magang	39
Lampiran 10 Surat Keterangan Penerimaan Magang	40

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA