

BAB III

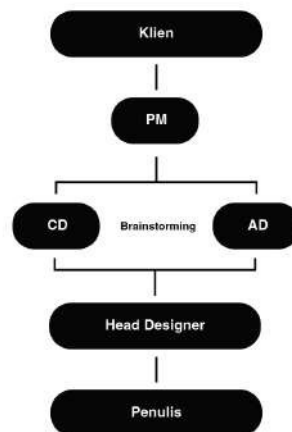
PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

3.1.1 Kedudukan

Kedudukan pada perusahaan kerja magang ditempatkan menjadi *graphic designer*. Dengan *job desk* menjadi *graphic designer* yaitu memberikan visual pada suatu pesan atau informasi sesuai dengan *briefing* yang dilakukan oleh *Head Designer* yaitu Farhan Fahlevi serta klien. Tugas spesifik yang ditugaskan adalah menciptakan suatu desain pada acara atau *event* dengan platform *Instagram* lalu perusahaan yang ingin merancang *company profile*, *menu* dan *banner* dari klien yang bekerja sama untuk GAMA Kreatif.

3.1.2 Koordinasi



Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi

Pada bagan alur koordinasi tersebut, dapat disimpulkan bahwa alur kerja yang dilakukan oleh penulis melalui pembimbing lapangan atau PIC seperti Head Designer. Berawal dari klien ke PM, lalu diberikan kepada AD atau CD untuk brainstorming apa hal yang harus dilakukan seperti visual dan lainnya. Jika sudah dilakukan, brief tersebut diberikan lagi kepada PM untuk dipresentasikan kepada klien. Apabila sudah di asistensi dengan klien, AD

akan memberikan brief dan brainstorming lagi dari segi desain grafis dengan Head Designer dan dari HD tersebut, pengerjaan dimulai dan dibantu oleh pekerja lainnya seperti intern atau penulis. Pada pengalaman magang di perusahaan, intern diberikan kesempatan untuk ikut membantu brainstorming sehingga memiliki ide kreatifitas yang lebih banyak.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Berikut adalah tabel berisi pekerjaan yang dilaksanakan oleh penulis selama kerja magang pada GAMA Kreatif.

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1	1 - 2	Desain Feed Instagram A3 Steakhouse	- <i>Brainstorming</i> - <i>Desain Jazzy Night, Ladies Night</i>
	2 - 3	Desain Banner RV Billiard	- <i>Brainstorming</i> - <i>Desain Banner RV Billiard</i>
2	4	Desain Feed Instagram A3 Steakhouse	- <i>Desain Jazzy Night</i> - <i>Independence Day</i>
3	5	Desain Feed Instagram PORTO Jakarta	- <i>Brainstorming</i> - Menentukan warna dan visual - Tiga pilihan desain
		Desain Feed Instagram A3 Steakhouse	- <i>Throwback Wednesday</i>
4	6 – 7	Desain Menu Restoran	- <i>Brainstorming</i> - <i>Layouting</i> - <i>Design</i> - <i>Revisi</i>
5	7 – 8	Desain Feed Instagram PORTO Jakarta	- <i>Deck Presentation</i> - <i>Feed Instagram & Story</i> - <i>Revisi</i>
		Desain Feed Instagram D'Organizer	- <i>Desain Instagram Tournament Mobile Legends</i>
6	8 – 9	Desain Feed Instagram A3 Steakhouse	- <i>Desain Instagram</i>

7	9 – 10	Desain Logo PT. Triipta Karya	<ul style="list-style-type: none"> - Brainstorming - Sketch - Design
8	11 – 12	Desain Company Profile PT. Triipta Karya	<ul style="list-style-type: none"> - Layouting - Design - Revisi

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang yang dilakukan adalah desain yang diberikan oleh Head Designer seperti mendesain *feed* dan *story Instagram* dalam tiap minggu nya beserta revisi yang diberikan jika memiliki kekurangan dalam desain tersebut. serta pekerjaan yang dilakukan adalah desain banner, *company profile* dan *deck presentation*. Pada saat kerja magang diberikan kesempatan untuk ikut *meeting* dan *briefing* untuk dijadikan pengalaman dan wawasan baru.

3.3.1 Proses Pelaksanaan

Kerja magang yang telah penulis lakukan dapat dilihat dari proses pelaksanaan yang akan dijabarkan sebagai berikut:

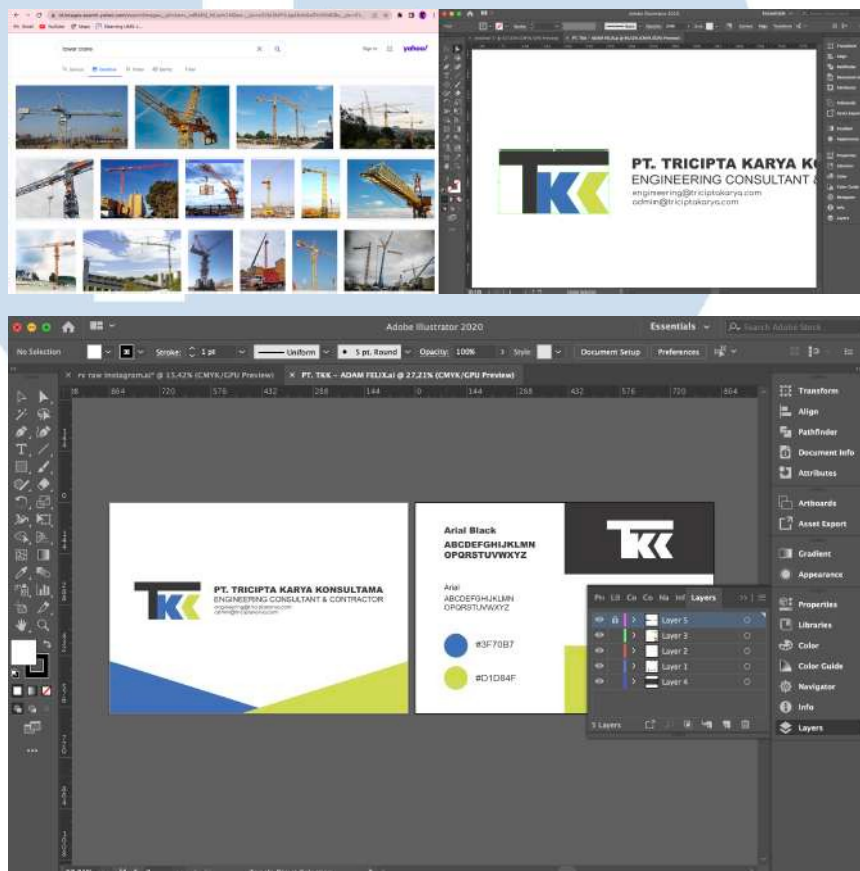
3.3.1.1 Perancangan Logo PT. Triipta Karya Konsultama

Langkah awal yang dilakukan dengan mempersiapkan sketch desain untuk memberikan dua referensi dengan bantuan atau bimbingan oleh *Head Designer* yang ada saat di tempat kerja magang. Warna yang digunakan adalah warna – warna yang ada pada lingkungan kontraktor supaya menjadi warna identitas merk dengan jelas.



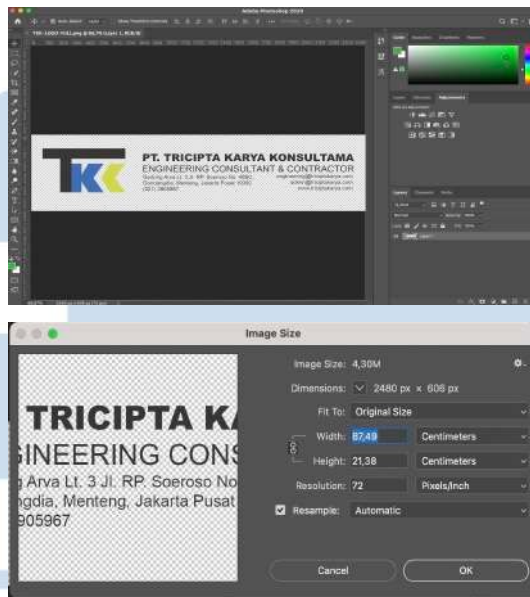
Gambar 3.2 Referensi Logo

Referensi pada logo tersebut diberikan aksesoris seperti mesin yang ada pada kontraktor. Terlihat dari shape persegi panjang seperti *tower crane*. Setelah di konfirmasi dan dipilih, *sketch* tersebut dilakukan di aplikasi kan pada aplikasi seperti *Adobe Illustrator*. *Brief Head Designer* untuk melakukan perancangan desain logo terhadap perusahaan kontraktor.

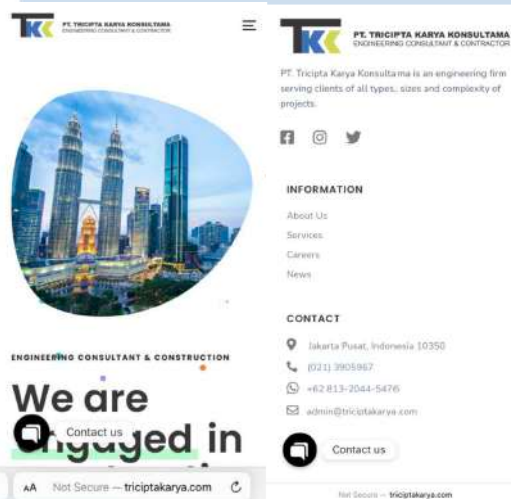


Gambar 3.3 Perancangan Desain Logo

Sketch yang dilakukan melalui *Adobe Illustrator*, diberikan warna sesuai yang diminta oleh *Head Designer*. Logo di desain menggunakan *line* dan *shape* yang disatukan agar menjadi singkatan dari nama perusahaan. Lalu, logo tersebut di simpan dan dibuka melalui *Adobe Photoshop* untuk diubah menjadi file PNG agar logo dapat digunakan pada platform lainnya.



Gambar 3.4 Logo PNG



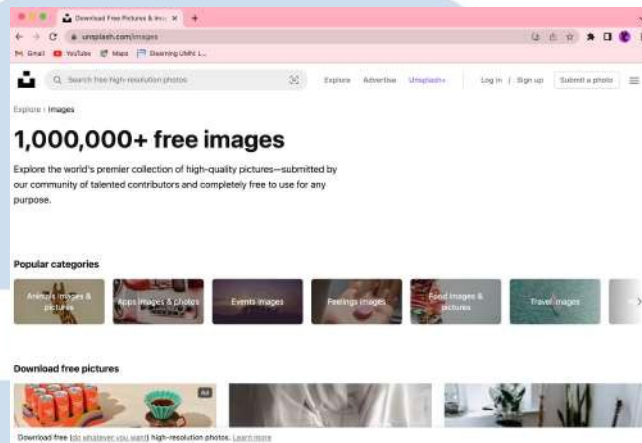
Gambar 3.5 Hasil Akhir Logo

Hasil yang diberikan sudah ditempatkan di website perusahaan klien. Ukuran yang diberikan sesuai dengan brief Head Designer tertera pada gambar logo PNG yaitu 87,49 x 21,38 cm.

3.3.1.2 Perancangan Company Profile PT. TKK

Pada *company profile* perusahaan, penulis ikut membantu dalam memberikan desain *layout*. *Layout* tersebut digunakan pada konten tertentu. Warna yang digunakan sama seperti logo perusahaan

karena sudah menjadi *brand identity*. *Font* yang digunakan menggunakan *font* tegas seperti *Helvetica* agar dapat terlihat jelas.



Gambar 3.6 Website Pencarian Gambar

Untuk melengkapi asset company profile, digunakan website pencarian gambar yaitu *Unsplash*. Pada website tersebut hanya lakukan *keywords* untuk mencari gambar yang dibutuhkan lalu menggunggahnya. Website tersebut tidak berbayar.



Gambar 3.7 Perancangan Desain Company Profile

Proses saat merancang *company profile* dibimbing dengan *Head Designer* agar tidak terjadi kesalahan saat mendesain pada *layout*. Sebelum di revisi dengan *Head Designer*, *layout* yang digunakan terlalu besar, kaku dan untuk *alignment* berantakan.



Gambar 3.8 Revisi Company Profile

Setelah itu, direvisi dan dibimbing oleh *Head Designer* dalam tahap finalis merancang *company profile*. Dapat dilihat dari gambar Revisi *company profile* bahwa desain tersebut masih terlihat tidak baik.

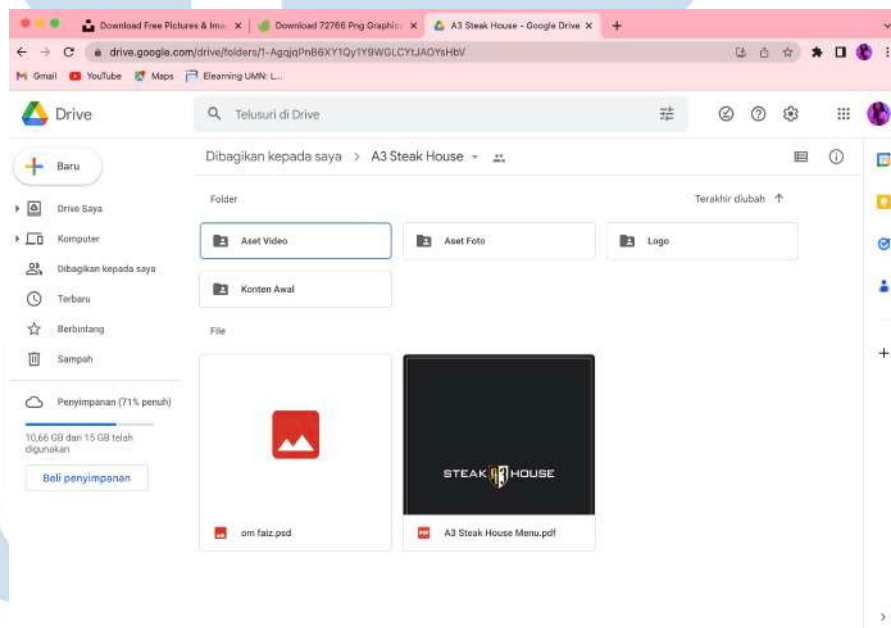


Gambar 3.9 Hasil Akhir Company Profile

Pada finalis dalam merancang *company profile* sudah memenuhi kriteria yang diberikan oleh *Head Designer*. *Company profile* terlihat rapih dan menarik ditambah dengan asset *circle*.

3.3.1.3 Perancangan Desain *Feed Instagram Throwback Wednesday*

Pada perancangan desain *feed* untuk *Instagram* yaitu mempersiapkan aplikasi *Adobe Illustrator*. Desain tersebut dirancang sesuai dengan *brief Head Designer*. *Brief* tersebut diberikan sebelum tanggal tersebut di *post* pada *Instagram*. Isi konten pada desain ada tulisan dan asset yang di unggah melalui *website* asset desain berbayar yaitu *Envato* dari perusahaan untuk melengkapi desain yang dibutuhkan untuk dirancang. Desain dilakukan isi yang sama dengan variasi yang berbeda. Ukuran yang digunakan pada desain *feed Instagram* adalah 1080 x 1080 px. Desain *brief* awal yang diberikan berjudul *Ladies Night* dan di revisi oleh *Head Designer* untuk mengganti nama tersebut menjadi *Throwback Wednesday*.



Gambar 3.10 Asset Keperluan Logo dan Foto

Untuk menambahkan logo dan sebuah asset yang diperlukan pada sebuah perancangan desain, perusahaan memberikan link google drive untuk dibagikan sehingga mempermudah dalam mengakses atau mengunggah keperluan yang ditentukan pada sebuah *brief* konten.



Gambar 3.11 Desain Feed Instagram

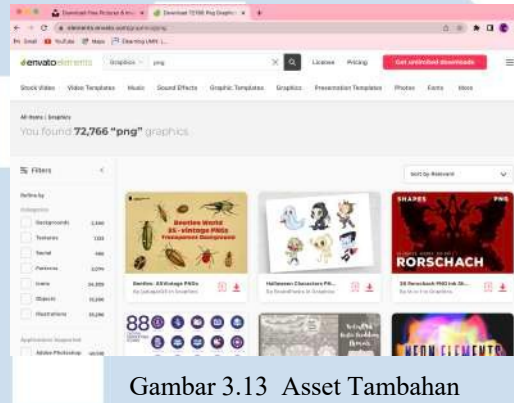
Selain itu, setiap perancangan desain yang dilakukan terdapat revisi dari bagian penempatan atau warna. Desain awal yang diberikan adalah desain yang menggambarkan perempuan dengan perpaduan warna merah dan biru beserta tidak ada ornament atau asset lainnya. *Font* yang digunakan di revisi, revisi tersebut adalah untuk semua desain menggunakan font yang ada di *company profile* yang telah diberikan oleh perusahaan pada klien.



Gambar 3.12 Revisi Font Feed Instagram

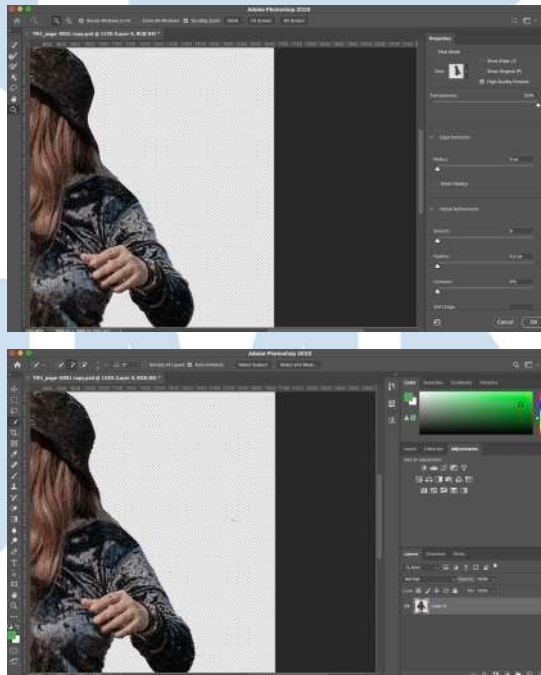
Desain diubah menjadi desain yang lebih menarik seperti menggunakan potongan pada penyanyi atau dari foto *website* berbayar

lalu dipasangkan dengan *ornament* atau asset lainnya seperti bunga-bunga untuk memperlihatkan kesan perempuan pada konten *Throwback Wednesday*.



Gambar 3.13 Asset Tambahan

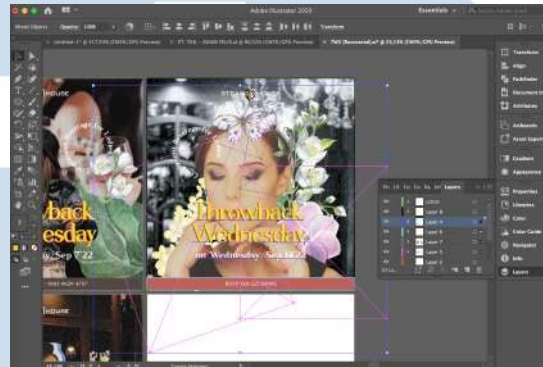
Asset tambahan yang digunakan untuk melengkapi perancangan desain melalui website foto asset berbayar. Unggahan asset tersebut digunakan dengan e-mail perusahaan.



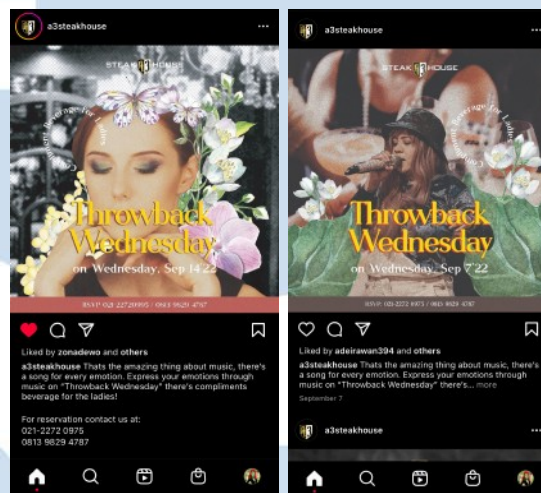
Gambar 3.14 Proses Foto PNG

Proses asset foto untuk dijadikan PNG, hal yang pertama yang dilakukan adalah mencari foto yang diinginkan lalu menggunakan *Quick Selection Tool*. Jika foto masih kurang rapih, digunakan *Eraser Tool*. Saat sudah menggunakan *Quick Selection Tool* proses

selanjutnya *Select and Mask*. *Select and Mask* dilakukan untuk pengaturan pada foto. Setelah itu, setiap asset foto digunakan filter *Grain* sesuai permintaan dari *Head Designer*.



Gambar 3.15 Perancangan Desain Feed Instagram Throwback Thursday

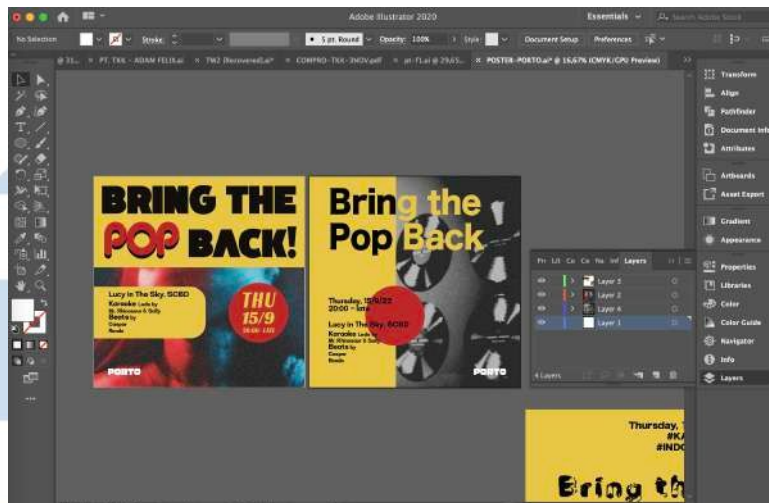


Gambar 3.16 Hasil Akhir Desain Feed Instagram Throwback Thursday

Untuk *background* pada foto, dirancang dengan foto asset perusahaan klien dan ditambahkan dengan asset – asset yang sudah di unggah dan sudah file PNG.

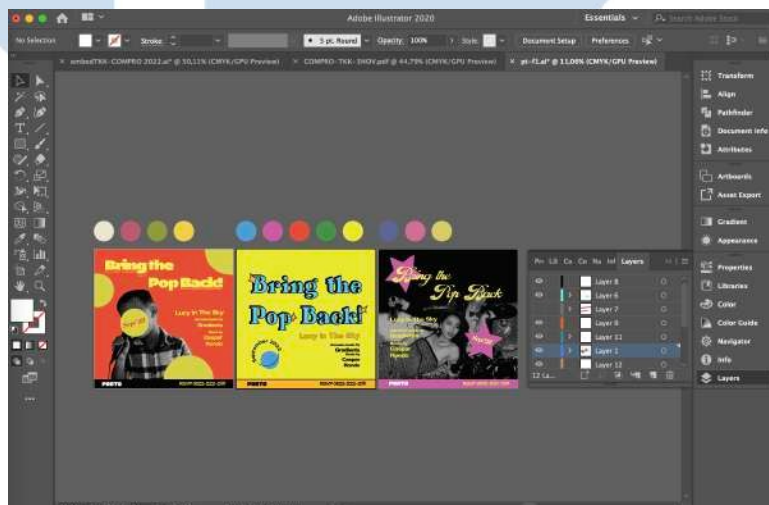
3.3.1.4 Perancangan Desain Feed Instagram Porto Group: *Bring the Pop Back*

Brief yang dilakukan untuk perancangan desain *feed Instagram*, *Bring the Pop Back* yaitu memberikan tiga desain referensi untuk dipilih dengan memberikan desain *layout* foto dan *font* yang disatukan dengan warna yang menarik. *Brief* warna ditentukan oleh *Head Designer* untuk memberikan warna pop, terang dan menarik.



Gambar 3.17 Perancangan Desain Awal Bring.the Pop Back

Desain awal direvisi oleh Head Designer dikarenakan klien menginginkan desain terlihat modern dan minimalis. Desain yang diberikan oleh penulis terlalu kaku dan monoton.



Gambar 3.18 Referensi Tiga Desain

Saat revisi, perancangan desain di dominasi dengan berbagai warna sesuai ketentuan dan referensi yang diinginkan. Desain menggunakan macam font dan shape. Dari tiga referensi, dipilih sesuai keinginan dan asistensi dari atasan lalu brief dengan *Head Designer* untuk desain pada ukuran *story Instagram* dengan ukuran 1920 x 1080 px.



Gambar 3.19 Perancangan Desain Feed Instagram Bring the Pop Back

Desain *story Instagram* dilanjut dengan desain denah untuk post *event* yang menggunakan *shape* dan warna yang berbeda sesuai dengan *brief* yang diberikan pada awal pengerjaan desain.

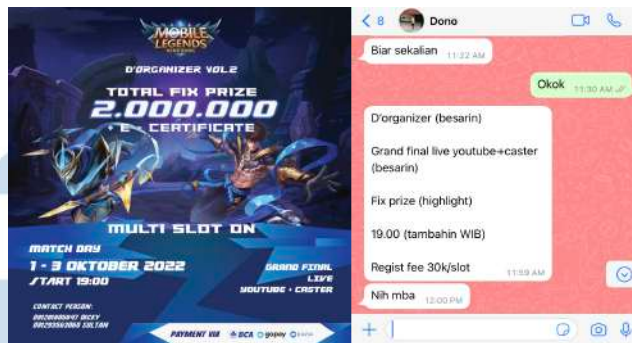


Gambar 3.20 Hasil Akhir Desain Feed Instagram Bring the Pop Back

Dari desain dapat dilihat dengan perpaduan background foto *black and white* serta warna yang kontras agar dapat terlihat dengan jelas dan sesuai dengan *brief* yang diberikan oleh *Head Designer*.

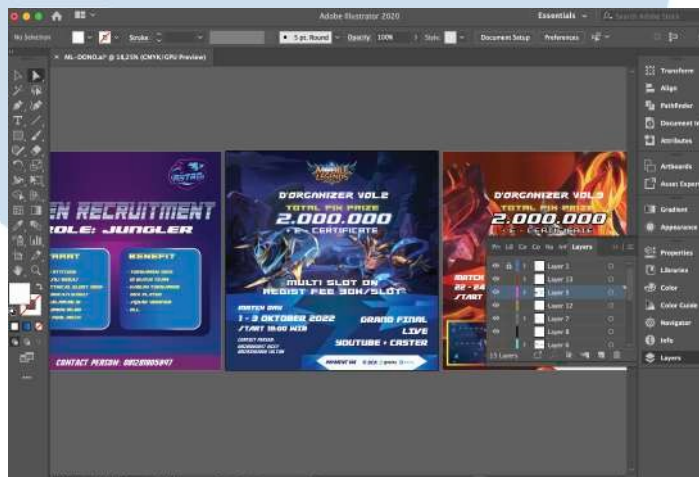
3.3.1.5 Perancangan Aset Visual *Feed Instagram Tournament Mobile Legend*

Perancangan desain *feed Instagram* pada poster *tournament Mobile Legend* di *brief* oleh *Head Designer* untuk menggunakan warna sesuai logo yang tertera dan mengisi konten yang telah diberikan. *Layout* yang digunakan dari tengah ke samping agar dapat dilihat dengan baik dan menarik. Desain awal yang diberikan hanya tulisan berwarna putih dan aset warna biru.



Gambar 3.21 Desain dan Revisi Feed Instagram Tournament Mobile Legends

Pada perancangan desain tersebut mendapat revisi dari sesama rekan kerja dan *Head Designer* untuk memperbaiki kesalahan atau penambahan pada konten.

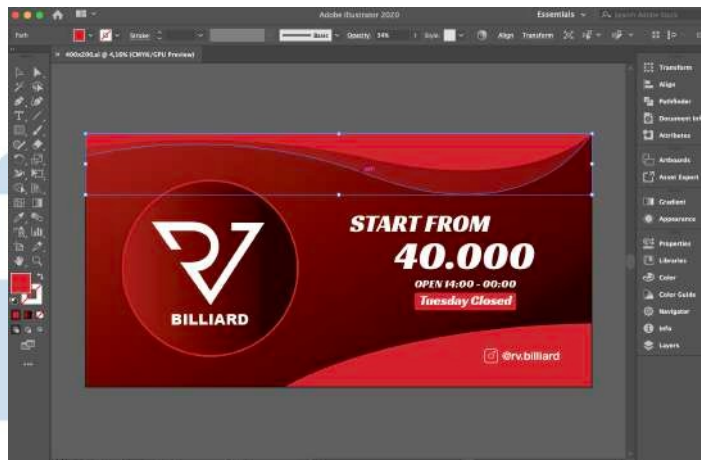


Gambar 3.22 Hasil Akhir Desain Feed Instagram Tournament Mobile Legends

Dari konten yang di desain dilihat desain pada font diperbaiki dengan pemilihan warna agar pesan tersampaikan dengan baik. *Asset shape* yang ada pada poster tersebut di desain secara abstrak dan diberikan warna gradient dan memiliki kesan satu kesatuan pada event yang dituju.

3.3.1.6 Perancangan Desain *Banner* Promosi Billiard

Dalam merancang desain *banner* billiard, *brief* awal yang diberikan hanya menambahkan asset, ukuran dan pemilihan warna sesuai dengan *brief Head Designer*.



Gambar 3.23 Desain Banner RV Billiard

Perancangan desain untuk banner digunakan dengan aplikasi *Adobe Illustrator*. Pewarnaan pada warna merah menentukan dari keinginan klien dikarenakan warna tersebut sama dengan meja pada billiard klien pada perusahaan tempat bermain Billiard.



Gambar 3.24 Hasil Akhir Desain Banner Billiard

Brief untuk ukuran yang ditentukan dari klien dan *Head Designer* adalah 400 x 200 cm. Desain yang dirancang lebih unggul

memperlihatkan logo. Diberikan *highlight* untuk harga agar harga tersebut lebih menarik untuk konsumen.

3.3.2 Kendala yang Ditemukan

Kendala yang dialami oleh penulis saat kerja magang ditemukan tiga kendala, yaitu:

1. Penulis kurang mengerti dalam memberikan file RAW untuk *Head Designer* agar font atau gambar pada file tersebut tidak hilang setelah dikirimkan.
2. Mengalami pengerjaan desain yang cepat tetapi cukup menunggu waktu yang lama dalam mengasistensi desain dari *Head Designer* ke klien lalu ke penulis.
3. Mengalami adanya kendala dalam komunikasi dan waktu pengerjaan saat WFH atau *Work from Home* dikarenakan masih ada tugas dari mata kuliah sehingga adanya terjadi *miss communication*.

3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Dalam mengatasi adanya kendala yang ditemukan, solusi yang diberikan akan dijabarkan sebagai berikut:

1. Bertanya dengan *Head of Designer* melalui chat pribadi atau langsung untuk mengkonfirmasi tata cara yang kurang dipahami.
2. Berusaha untuk bertanggung jawab dalam pengaturan waktu pekerjaan kuliah dan kerja magang.
3. Perbanyak komunikasi terhadap pembimbing lapangan agar tidak terjadi kesalahan dalam melakukan pekerjaan.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A