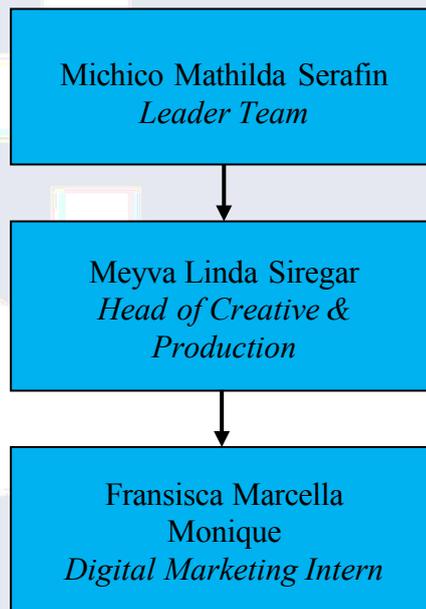


BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Penulis bekerja di PT. Java Global Futures, penulis ditempatkan di posisi digital marketing. Posisi Penulis Digital Marketer dipimpin dan diawasi oleh Meyva Linda sebagai Direktur Kreatif dan Produksi. Kegiatan magang PT Java Global Futures meliputi: Buat konten media sosial Instagram, rekam YouTube sebagai permintaan podcast, rekam video Tiktok sebagai konten harian dan karya tambahan lainnya.



Gambar 3.1 Kedudukan dan Koordinasi PT Java Global Futures

Sumber: Penulis, 2022

Dalam menjalankan tugas sebagai *Digital Marketing*. Penulis mendapatkan Tanggung jawab yang cukup besar dalam dunia Sosial Media sehingga penulis diawasi dan didampingi oleh Ibu Myva yang menjabat sebagai *Head of Creative & Production*

3.2 Tugas yang dilakukan

Selama magang penulis dari tanggal 21 Juni 2021 hingga 21 Juni 2022, setiap tugas yang diberikan selama magang ditangani secara individual dan

tanggung jawab penulis adalah membuat konten media sosial yang bertujuan untuk meningkatkan brand awareness. Tujuan dari brand awareness adalah agar masyarakat sekitar khususnya tujuan pemasaran perusahaan-perusahaan jawa untuk mewujudkan bisnis online yang terdaftar dan pasti aman untuk target pemasaran.

Tabel 3.1 Pelaksanaan Tugas Magang

No	Pekerjaan	Tujuan	Koordinasi	Frekuensi	Hasil
1	Analisis Respon Akun Dummy	Untuk mengetahui berapa banyak akun dummy yang sudah merespon.	Ibu Meyva Linda	Pekerjaan dilakukan seminggu sekali selama praktek kerja magang.	Penulis mengetahui sistem untuk pengumpulan data.
2	Mencari Leads	Untuk mendapatkan data masyarakat yang berminat mengikuti Trading Online	Ibu Meyva	Pekerjaan dilakukan setiap hari selama praktek kerja magang.	Menjadi Database dan penulis bisa mengetahui cara merespon customer yang baik.
3	Membuat <i>Timeline</i> Konten Harian di Tiktok, Instagram dan Facebook	Untuk mendapatkan <i>Followers, Like, Share</i> dan <i>Comment</i> dari banyak audience baru.	Ibu Meyva	Pekerjaan dilakukan setiap minggu selama praktek kerja magang.	Penulis mengetahui cara mendapatkan followers,like ,comment.
4	Membuat <i>Design Feed</i> Instagram	Untuk memberikan pengetahuan tentang Trading Online.	Ibu Meyva	Pekerjaan dilakukan seminggu 3x selama praktek kerja magang.	Penulis mendapatkan pengetahuan cara memberikan edukasi yang baik.
5	Membuat <i>Video Edukasi</i> Tiktok	Untuk memberikan Edukasi kepada Target Market mengenai Trading Online.	Ibu Meyva	Pekerjaan dilakukan setiap hari selama praktek kerja magang.	Penulis belajar membuat edukasi melalui video.

No	Pekerjaan	Tujuan	Koordinasi	Frekuensi	Hasil
6	Melakukan Syuting Podcast konten Youtube	Materi edukasi mudah di pahami, di bantu oleh video penjelasan melalui analisis	Ibu Meyva	Pekerjaan dilakukan setiap minggu sekali.	Penulis belajar membuat video podcast.
7	Mengikuti webinar serta mendata absen peserta webinar Trading Online	Untuk dapat di akumulasi selama seminggu berapa banyak peserta yang mengikuti Webinar Trading Online	Ibu Meyva	Pekerjaan dilakukan seminggu sekali di hari Jumat.	Penulis belajar untuk mengakumulasi data.

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

3.3.1 Proses Pelaksanaan

1. Analisis Respon Akun Dummy

Tanggal	Akun Dummy	Group	Komen	Likes
24 Nov 2021	Raymond	Rumah trader forex indonesia	5	17
		Forex analysis dan profesional trading	0	20
		Trader forex (Emas Saham) di yogyakarta	0	26
	Sugarto	Traxindo Billioner - Trader Forex	0	33
		Komunitas indonesia mengexport	0	25
		Trading forex indonesia	0	21
		Only forex traders	0	29
		Forex Malaysia / Indonesia	0	40
	Nando	Forum Jual Beli online dan investasi di papua	0	100
		Bonus forex no deposit	0	33
		Bisnis online dan MLM	0	50
		Keluh kesah trader nusantara	0	4

Gambar 3.2 Data Analysis Dummy

Sumber: Penulis, 2022

Pada awal penulis diterima di tempat praktek kerja magang, penulis diberikan tugas untuk mendata respon akun dummy yang perusahaan yang sudah tertera di Google Drive yang sudah diberikan, Tujuannya agar penulis dapat mempelajari dan mengetahui berapa banyak akun yang sudah merespon akun dummy yang sudah dibuat oleh perusahaan. Hal pertama yang dilakukan oleh penulis adalah dengan membuka akun dummy melalui

Facebook dengan akun yang sudah di bagikan, Lalu melihat berapa banyak akun yang sudah melakukan Like, Comment, dan Share di setiap post yang sudah penulis buat untuk di up di akun dummy facebook.

Dari menjalankan tugas ini, penulis merasa dapat mempelajari *Digital Marketing* dari mengupload serta melihat berapa banyak respon yang sudah dijalankan.

2. Mencari Leads

No	Nama	Nomor Telfon	Sumber FB Dummy	Tanggal
1	M. Nur Gholib	081331001655	Cakra	09/02/2021
2	Benny Ginting	082258119279	Cakra	09/02/2021
3	Handri	085891999144	Cakra	10/02/2021
4	Rodo Doll Siagian	85371995519	Anton	17/02/2021
5	Reza Adhi Guna	085253525361	Yahya	18/02/2021
6	Abu Shofiyah	083893325239	Yahya	19/02/2021
7	Beni Saputra	08870820321	Yahya	24/02/2021
8	Eko Marjuni	083845734125	Bayu	05/03/2021
9	Fredy Nasaktian	081273229472	Bayu	05/03/2021
10	Rudi Prayogo	081328085009	Bayu	10/03/2021
11	Pandi	082369512361	Anton	10/03/2021
12	Wawan Hariyanto	081918774087	Yahya	10/03/2021
13	Sigit Murniwardana	082374115000	Yahya	10/03/2021
14	Sarjoto Bintang	083891188156	Yahya	10/03/2021
15	Valentino	089696567684	Yahya	10/03/2021
16	Iqbal Noerfalaq Iskandar	086503333948	Yahya	12/03/2021
17	Reda Kusnadi	087703830278	Yahya	15/03/2021

Gambar 3.3 Data Akun Dummy
Sumber: Penulis, 2022

Penulis diberikan tugas untuk mencari leads melalui akun dummy facebook, dengan tujuan agar perusahaan mendapatkan peserta baru yang ingin mengikuti/join dalam Webinar Trading Online. Pekerjaan yang dilakukan dalam mencari leads yaitu setiap hari lalu target yang harus tercapai minimal 5 dan maksimal 10 lead yang harus didapatkan dalam 1 hari. Hal pertama yang penulis lakukan adalah melakukan add teman yang sudah di rekomendasikan oleh facebook untuk di add lalu penulis melakukan chat secara personal untuk menanyakan bersedia untuk mengikuti webinar Gratis yang diselenggarakan oleh perusahaan dengan tema Trading Online, setelah peserta bersedia penulis lalu menanyakan nomor Handphone untuk kami kirimkan Link Zoom melalui aplikasi Whatsapp yang biasanya penulis kirimkan Link nya 1 hari sebelum acara webinar dilaksanakan.

Dari menjalankan tugas tersebut, penulis dapat mempelajari cara melakukan penawaran terhadap orang baru sehingga penulis paham cara

yang baik dan tepat untuk melakukan penawaran dengan kaidah bahasa yang baik dan benar.

3. Membuat Timeline Konten Harian di Tiktok, Instagram dan Facebook

Dalam melakukan *Brand Awareness* cara yang dapat dilakukan dengan aktif di akun media sosial serta melakukan promosi melalui media sosial. Namun sebelum melakukan promosi perlu adanya rancangan promosi atau *Timeline media promosi* yang berisi mengenai konten apa saja yang akan dinaikan, kemudian seperti tipe konten yang akan dinaikkan maka dari itu penulis harus membuat timeline harian untuk bisa melihat pekerjaan apa saja yang harus dikerjakan dalam 1 hari, untuk membuat timeline dilakukan menggunakan google doc sampai di approve dengan leader tim setelah di approve penulis baru bisa membuat konten di tiktok, instagram, maupun facebook.

A1	A	B	C	D	E	F	G	H	I
2			2 Menit market update						
3		Story Instagram	Konten Harian						
4	Senin	Reels Instagram	Reels Video Promosi video youtube						
5		Facebook	Promo Konten Video melalui Messenger						
6									
7			2 Menit market update						
8			Konten harian						
9	Selasa	Story Instagram	Webinar Intermedit						
10		Facebook	Promo Konten Video melalui Messenger						
11									
12			2 Menit market update						
13		Story Instagram	Konten harian						
14	Rabu	Reels Instagram	Reels Video Promosi video youtube						
15		Facebook	Share Video ke Group						
16									
17			2 Market market update						
18	Kamis	Story Instagram	Konten Harian						
19		Facebook	Share Video ke Group						
20									
21			2 Market market update						

Gambar 3.4 Timeline Konten Harian
Sumber: Penulis, 2022

Gambar diatas yang penulis lampirkan merupakan contoh desain iklan yang penulis buat untuk media sosial Instagram, Tiktok, Facebook. Dengan perencanaan media sosial, penulis tidak lupa, dan membuat konten media sosial itu mudah.

4. Membuat Design Feed Instagram



Gambar 3.5 Design Feed Instagram

Sumber: Instagram Forex Simpro

Saat membuat konten, kreator membuat konten yang dapat berinteraksi dengan penonton, seperti feed Instagram yang kreator desain agar penonton dapat melihat video podcast kreator dan mengomentari video kreator. Setiap 2 minggu, penulis membuat rencana input dengan 3 template berbeda, setelah itu warna, font, dan kelengkapan konten yang disajikan dievaluasi. Konten yang diterima penulis biasanya menonton pesaing atau menonton podcast YouTube bertema saham untuk digabungkan untuk digunakan sebagai umpan Instagram.

5. Membuat Video Edukasi Tiktok



Gambar 3.6 Video Edukasi Tiktok

Sumber: Tiktok Forex Simpro

Tiktok Forex Simpro baru di luncurkan pada saat saya dan rekan saya melakukan praktik kerja magang di karenakan tiktok sering di mainkan oleh rekan muda hingga yang sudah berusia. Dalam membuat konten, penulis membuat konten edukasi yang harus di bawakan dalam tiktok edukasi yang kita bawakan sangat ringan sehingga ketika orang yang ingin melihat konten tiktok kita mengerti dan memahami konten sehingga orang yang melihat konten tiktok kita tidak hanya dengan senang-senang saja tetapi terdapat edukasi yang dapat membantu orang pada saham. Dalam pembuatan video edukasi tik tok dilakukan 3 hari dalam seminggu, materi yang penulis ambil biasanya terdapat pada buku yang sudah disediakan, penulis juga melakukan edit video dan upload di tiktok.

6. Melakukan Syuting Podcast konten Youtube



Gambar 3.7 Video Podcast Youtube

Sumber: Youtube JAVA

Penulis melakukan syuting podcast yang dilakukan dalam 3 minggu sekali, podcast yang dibawakan materi diberikan oleh leader sehingga penulis hanya belajar materi yang diberikan. Dalam pembuatan video podcast yang memproduksi dan edit video podcast terdapat tim produksi yang akan membantu mengedit serta melakukan upload di youtube.

Podcast yang kami buat Bersama dengan analys yang bekerja di PT Java Global Futures sehingga materi yang kami bawakan bisa di pahami dan mengerti dengan rekan yang sudah join di PT Java Global Futures.

7. Mengikuti Webinar serta mendata absen peserta webinar Trading Online

Dalam melakukan webinar peserta hanya diberikan tugas untuk mendata absen berapa banyak yang join pada webinar tersebut, webinar

yang dilakukan terdapat 2 kali dalam seminggu yang diadakan pada hari selasa dan jumat dengan judul “Webinar Edukasi Pemula” yang didalamnya membahas saham, dalam webinar peserta yang biasanya join terdapat 10-15 peserta.

3.4 Kendala yang ditemukan

Selama magang selama 4 bulan di PT Java Global Futures, penulis menemui beberapa kendala dalam menyelesaikan tugas yang diberikan, yaitu:

1. Ide konten sulit didapat

Menurut penulis, kendala dalam menyelesaikan tugas yang diberikan adalah sulit nya menemukan ide konten, misalnya membuat video konten harian Tiktok, yang penulis yakini telah menemukan beberapa referensi. , namun tidak semua referensi dapat dibuat oleh penulis karena ada beberapa aspek sehingga penulis harus melakukan 3 tahap agar referensi yang di cari dapat di upload melalui akun Tiktok dan Instagram.

Dalam pembuatan konten yang penulis dapat lakukan adalah:

- a. Mencari referensi melalui internet, buku mengenai saham.
- b. Referensi di berikan kepada atasan untuk di cek apakah konten dapat di buat atau tidak, biasaya yang di lihat dari Bahasa yang di tulis.
- c. Ketika di approve, lalu penulis membuat retake video langsung serta setelah di edit penulis melakukan upload.

Dalam beberapa aspek tersebut yang biasanya penulis lakukan dalam membuat video tiktok untuk diupload sehari 2x

2. Terlalu banyak Tugas.

Penulis merasa dalam diberikan tugas terkadang terlalu banyak dan menumpuk sehingga ketika penulis ingin menyelesaikan dalam 1 hari tidak bisa, contohnya sehari penulis bisa melakukan syuting 2 kali yaitu video konten tiktok serta syuting promosi untuk webinar sehingga penulis merasa membutuhkan tim kreatif untuk menyunting video serta mengedit video.

3.5 Solusi atas kendala yang Ditemukan

Karena kendala yang ditemui penulis selama magang, maka penulis memilih beberapa cara untuk mengatasi kendala tersebut, yaitu:

1. Rajin mencari referensi

Dengan mengatasi kendala tersebut, penulis mengatasi masalah tersebut dengan rajin mencari referensi, sehingga saat membuat konten harian tidak bingung mana konten yang bisa digunakan dan mana yang tidak, tetapi penulis harus rutin mencari referensi yang ada di dalam buku, sumber atau internet.

2. Maksimalisasi jam kerja

Untuk mengatasi kendala tersebut, penulis harus dapat mengoptimalkan waktu yang diberikan untuk menyelesaikan tugas dan mengatur waktu sebaik mungkin sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas seefisien mungkin

