

BAB II

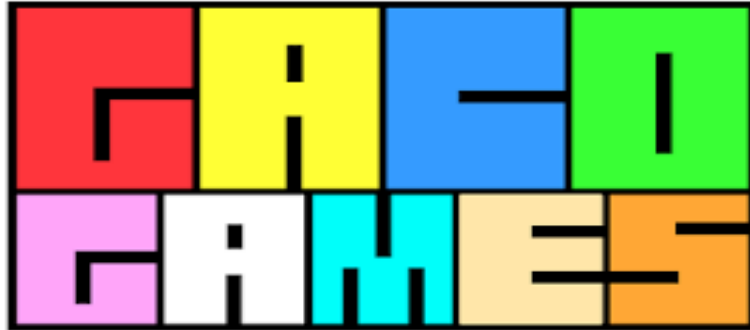
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Perusahaan CV. Gaco Interaktif atau bisa disebut dengan Gaco Games salah satu *game developer* yang terletak di Surakarta. Perusahaan ini sudah ada sejak 6 Oktober 2017 di bawah kepemilikan dari Johanes Nindyo Wicakso. Mulanya Gaco Games merupakan sebuah team Indie yang mulanya beranggotakan 3 orang.

Gaco Games mengikuti acara Eksibisi *Indie Games Excelelator* pada tahun 2018, dan mendapat nominasi terbaik pada tahun tersebut juga. Dimana mereka mendapatkan pelatihan pengembangan game dan model bisnis dalam jangka panjang. Mereka pun mengambil kesempatan itu untuk mengembangkan lebih jauh game yang mereka buat.

Game Epic Conquest yang debut di *Indie Games Excelator* pun sukses di Playstore hingga diciptakannya *Epic Conquest 2* dengan anggota perusahaan yang bertambah pula. Perkembangannya masih berlanjut hingga tahun ini.



Gambar 2.1. Logo Gaco Games

2.2 Visi Dan Misi Perusahaan

2.2.1. Visi Perusahaan

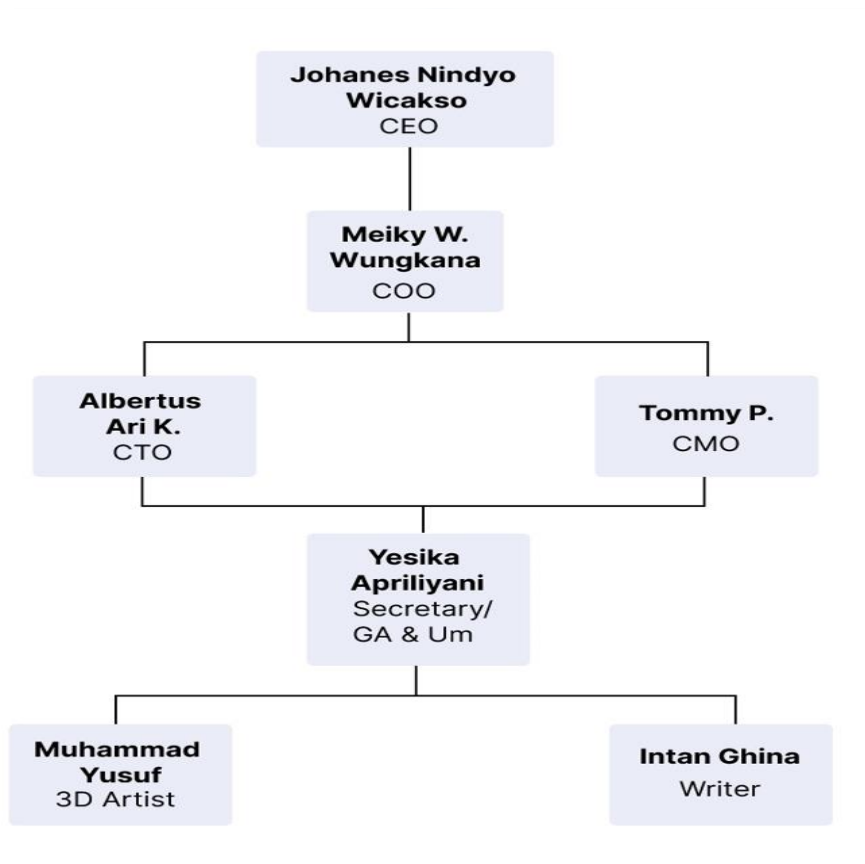
Gaco Games memiliki visi yaitu “Menjadi *Game developer* yang dapat dikenal sampai luar Indonesia.” yang memiliki makna kalau Gaco Games ingin semua aplikasi game mereka dapat terkenal sampai di luar negeri.

2.2.2. Misi Perusahaan

Gaco Games memiliki misi yaitu melakukan pendidikan dalam teknologi game agar dapat menjadi lulusan profesional, dapat berpikir terbuka, kreatif, dan dapat bersaing.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Gaco Games tentu memiliki struktur organisasi agar dapat melakukan aktivitas dan pelayanan dengan baik terhadap para playernya. Perusahaan yang disusun dibuat agar dapat melancarkan kegiatan yang akan dikerjakan di perusahaan dengan adanya divisi yang dibagi. Berikut merupakan struktur organisasi dari Gaco Games.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Gaco Games

Perusahaan Gaco Games yang dipimpin dengan seorang CEO atau dapat disebut *Chief Executive Officer*. Lalu ada wakil direktur atau bisa disebut COO (*Chief Operating Officer*) yang biasanya berperan dalam memimpin divisi operasional internal dari perusahaan. Divisi yang dipimpin oleh COO diantaranya ada CTO (*Chief Technology Officer*) dan CMO (*Chief Marketing Officer*). Divisi bagian CTO bertanggung jawab penuh atas segala kegiatan dalam teknologi dan informasi yang didapat. Mahasiswa ditempatkan di CTO sebagai data analis yang memiliki tugas untuk melakukan analisa data player sebanyak lebih kurang 2 juta data agar dapat membuat inovasi virtual yang menarik untuk playernya.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA