

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* DALAM  
DIVISI *ADVERTISING & PROMOTION* PT ELITE  
INTERNATIONAL**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**MELY FORTUNA SALIM**

**00000027839**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2023**

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* DALAM  
DIVISI *ADVERTISING & PROMOTION* PT ELITE  
INTERNATIONAL**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar  
Sarjana Komunikasi (S.I.Kom)

**MELY FORTUNA SALIM**

**00000027839**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Mely Fortuna Salim

NIM : 00000027839

Program Studi : Komunikasi Strategis

Laporan magang dengan judul:

"Aktivitas Social Media Marketing dalam divisi Advertising & Promotion PT ELITE INTERNATIONAL."

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya urutkan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan / penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk kerja magang yang telah saya tempuh.

Jakarta, 6 Januari 2023

UMN



Mely Fortuna Salim

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul  
“*Aktivitas Social Media Marketing Dalam Divisi Advertising & Promotion PT Elite International*”

Oleh  
Nama : Mely Fortuna Salim  
NIM : 00000027839  
Program Studi : Komunikasi Strategis  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada kamis, 19 Januari 2023  
Pukul 14.00 s/d 15.00 dan dinyatakan  
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Charlie Tjokrodinata, S.Kom., M.Sc  
**NIDN: 0324098002**

Penguji



Dr. Endah Murwani, M.Si  
**NIDN: 0327066402**

Pembimbing



Charlie Tjokrodinata, S.Kom., M.Sc  
**NIDN: 0324098002**

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si  
**NIDN 0304078404**

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Aktivitas Social Media Marketing Dalam Divisi Advertising & Promotion PT ELITE INTERNATIONAL” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Komunikasi Strategis pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Charlie Tjokrodinata, S.Kom., M.Sc., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan saran, dan kritik selama proses penyusunan laporan magang hingga selesai.
5. PT ELITE INTERNATIONAL yang memberikan kesempatan untuk melakukan praktik kerja magang
6. Ci Frieda, Kak Grace, Ko Gio, Mas Riznal, Mitchel dan Igha selaku tim dari digital marketing yang telah memberikan bimbingan dan dukungan selama praktik kerja magang
7. Orang tua, keluarga dan teman-teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Jakarta, 6 Januari 2023



Mely Fortuna Salim



UMN

# **AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* DALAM DIVISI *ADVERTISING & PROMOTION* PT ELITE INTERNATIONAL**

Oleh: Mely Fortuna Salim

## **ABSTRAK**

Saat ini komunikasi tidak hanya dilakukan melalui media *offline*, namun perkembangan digital membuat komunikasi juga merambah media *online*. Begitu pula dalam periklanan dan promosi penjualan, yang kemudian bertransformasi menjadi pemasaran digital atau *digital marketing*. Dalam pemasaran digital, media sosial mempunyai peran penting karena brand dapat berinteraksi dengan konsumen secara langsung satu per satu. Dengan adanya media sosial, perusahaan memerlukan pemasaran media sosial untuk mencapai tujuan dari perusahaan tersebut. Salah satu perusahaan yang menjalankan *social media marketing* adalah PT ELITE INTERNATIONAL. Di sana, peserta magang berkesempatan untuk bekerja di divisi *Advertising & Promotion*. Peran peserta magang adalah membuat konten dan melakukan *live streaming* di media sosial. Setelah melakukan praktek kerja magang selama 60 hari, penulis belajar bagaimana meningkatkan *awareness* melalui media sosial perusahaan dan membangun hubungan dengan konsumen. Konten diharapkan dapat meningkatkan penjualan secara tidak langsung atau *soft selling*.

**Kata Kunci:** *Social Media Marketing*, Media Sosial, Instagram, *Live Streaming*

***SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES  
IN ADVERTISING & PROMOTION  
DIVISION OF PT ELITE INTERNATIONAL***

Oleh: Mely Fortuna Salim

***ABSTRACT***

*Nowadays communication is not only done through offline media but digital development has also introduced communication in online media. Also in advertising and promotion then it becomes digital marketing. In digital marketing social media plays an important role because brands interact directly with consumers face to face. In addition to social media companies also need social media marketing to achieve company goals. PT ELITE INTERNATIONAL is one of the companies dealing in social media marketing. There, apprentices had the opportunity to work in the Advertising & Promotion division. The intern's role is to create content and live stream on social media. After doing an internship for 60 days, the author learned how to increase awareness through company social media and build relationships with consumers. Content is expected to increase sales indirectly or soft selling.*

***Keywords:*** *Social Media Marketing, Social Media, Instagram, Live Streaming*

UMN



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	3
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	4
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	5
<b>KATA PENGANTAR</b>	6
<b>ABSTRAK</b>	8
<b><i>ABSTRACT</i></b>	9
<b>DAFTAR ISI</b>	10
<b>DAFTAR TABEL</b>	12
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	13
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	14
<b>BAB I</b>	15
<b>PENDAHULUAN</b>	15
1.1 Latar Belakang	15
1.2 Tujuan Kerja Magang	19
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	20
1.4. Prosedur Pelaksanaan kerja Magang	20
<b>BAB II</b>	22
<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	22
<b>2.1. Profil Perusahaan</b>	22
2.1.1 .Visi dan Misi Perusahaan	23
2.1.2 .Logo Perusahaan	23
2.1.3 .Tempat dan Kontak Perusahaan	24
<b>2.2 .Bagian Struktur Perusahaan</b>	24
2.2.1 Ruang Lingkup kerja Advertising & Promotion	26

<b>BAB III</b>	28
<b>PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	28
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	28
3.2 Tugas Yang Dilakukan	28
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	29
1. <i>Content Planning</i>	29
2. <i>Content Writing &amp; Design</i>	33
3. Mengunggah konten Media Sosial	34
4. <i>Brand Activation</i>	38
3.4 Kendala	42
3.5 Solusi	42
<b>BAB IV</b>	43
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	43
4.1 .Simpulan	43
4.2 Saran	44
4.2.1 . Saran Untuk Universitas	44
4.2.2 Saran Untuk Perusahaan	45
4.2.3 Saran Untuk Mahasiswa yang Akan Magang	45
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	47

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Aktivitas Praktek Kerja Magang	28
Tabel 3.2 Konten Feeds Instagram	32
Tabel 3.3 Konten Story Instagram	35
Tabel 3.4 Konten Feeds & Reels Instagram	36
Tabel 3.5 Promo Instagram Feeds & Story	37
Tabel 3.6 Lampiran <i>Live Streaming</i>	39



UMMN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penggunaan Media Sosial di Indonesia Tahun 2022	17
Gambar 1.2 Penggunaan e-commerce di Indonesia Tahun 2019	18
Gambar 2.1 Logo Watch Studio	24
Gambar 3.1 Website Watch-studio	39
Gambar 3.2 Akun Instagram Thirtythreewatch & wishwatch.id	31
Gambar 3.3 <i>Live Streaming</i>	38
Gambar 3.4 <i>briefing</i> produk	38

UMN

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Turnitin	47
Lampiran 2 KM-02	50
Lampiran 3 KM-03	51
Lampiran 4 KM-04	52
Lampiran 5 KM-05	57
lampiran 6 KM-06	62
Lampiran 7 KM-07	63
Lampiran 8 Surat Keterangan Kerja	64
Lampiran 9 Formulir Bimbingan Magang	65
Lampiran 10 CV	66

UMN