

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

Watch Studio merupakan perusahaan yang bergerak dibidang importir jam tangan yang berkelas atau *luxury goods*. Di bawah naungan PT Elite International, Watch Studio sudah memiliki pelanggan yang concern terhadap penampilan dengan menggunakan jam tangan.

Tidak hanya menjual, Watch Studio juga mempunyai jasa servis yang langsung ditangani oleh teknisi Watch Studio karena jam tangan yang dibeli langsung dari Watch Studio akan mendapatkan garansi baterai dan mesin yang bisa langsung dibawa ke *Store* Watch Studio terdekat dan untuk service jam tangan di *store* di lakukan secara gratis. Saat ini, Watch Studio memiliki toko *offline* yang tersebar di beberapa kota besar yaitu, Jakarta, Tangerang, Bandung, Bali, Surabaya, Medan , Manado, Makassar, Semarang, Yogyakarta. Beberapa produk juga tersedia di *department store* ternama seperti Metro, Seibu, dan Sogo. Selain toko *offline*, Watch Studio juga memiliki *online* store seperti di Tokopedia, Shopee, Zalora dan Lazada.

Kantor pusat Watch Studio sendiri berada di kota Jakarta Utara dan sudah memiliki karyawan yang cukup banyak dan siap membantu untuk mendapatkan jam tangan yang berkelas dan orginial dari berbagai merek seperti Aigner, Alexandre Christie, Bentley, Casio, Cerruti, Edox, Elle, French Connection, Furla, Garmin, Ingersoll, Jacques Du Manoir, Kapten and Son, Kenneth Cole, Maserati, Oui & Me, Police, Titan. Ada 3 brand hanya Watch Studio yang produksi yaitu Condotti, Whiskey dan Thirty Three. Watch Studio tidak hanya

menjual jam tangan tapi juga menjual merchandise seperti *Tote Bag, Cosmetic Bag, Envelope, Hoodie, Tumblr, Notebook, Back Pack, Keychain, Bracelet, Flash Drive, Tee, Watch Winder*

### 2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

Sebagai perusahaan jam tangan, PT Elite International memiliki visi untuk menyediakan berbagai merk atau label jam tangan modis nasional dan internasional kepada berbagai orang di Indonesia dan sekitarnya.

PT Elite International memiliki misi menjadi perusahaan jam tangan ternama di Indonesia yang menyediakan jam tangan untuk segala jenis kelamin dan usia. Untuk memberikan layanan yang sangat baik dan akses yang mudah ke semua pelanggan *online* and *offline* di seluruh dunia.

### 2.1.2 Logo Perusahaan



**Gambar 2.1** Logo Watch Studio

Sumber: Watch-Studio.com, 2022

### 2.1.3 Tempat dan Kontak Perusahaan

Tempat : Jalan. Pantai Indah Kapuk Boulevard No.1 Kav. OFS Jakarta Utara (The Suite Tower, 16<sup>th</sup> Floor)

Kontak : 0857-7711-1666

## 2.2 Bagian Struktur Perusahaan

Karena PT Elite International memiliki struktur perusahaan yang sangat luas, penulis hanya pada bagian *marketing* yang merupakan departemen dari penulis menjalankan kegiatan kerja magang.



Sumber: Olahan Data Penulis, 2022

#### a. *President Director*

*President Director* merupakan seorang pemimpin, mengarahkan dan berkoordinasi dengan tim yang ada di perusahaan dalam suatu

organisasi untuk memastikan bahwa apakah setiap jabatan mencapai tujuan setiap tahunnya.

b. *Sales & Marketing Director*

*Sales & Marketing Director* bertugas untuk bertanggung jawab untuk menetapkan dan mengarahkan aktivitas pemasaran dan penjualan termasuk periklanan yang berhubungan dengan masyarakat. Aktivitas ini sangat mempengaruhi arah dan tujuan bisnis perusahaan.

c. *Sales Manager*

*Sales Manager* bertugas untuk bertanggung jawab untuk memimpin tim penjualan untuk mencapai target penjualan yang biasa bertugas untuk melatih tim, menetapkan kuota, mengevaluasi dan menyesuaikan kinerja dan mengembangkan proses untuk penjualan. *Sales manager* juga bertugas untuk bepergian untuk melakukan penjualan.

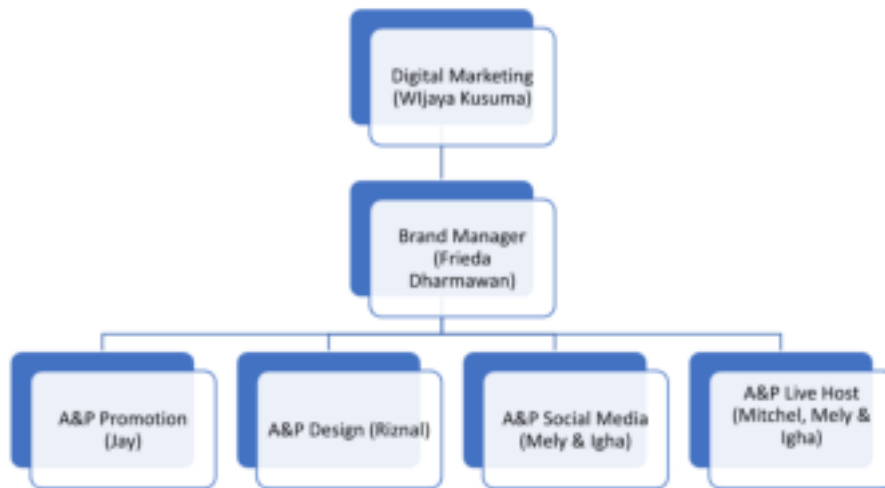
d. *Digital Marketing*

*Digital Marketing* bertugas untuk bertanggung jawab untuk membantu pertahankan merek atau brand perusahaan dengan melakukan pemasaran seperti kampanye, iklan, membuat konten yang menarik, dll. *Digital Marketing* memiliki tugas seperti melakukan riset pasar, menyusun strategi dengan professional, dan membuat konten yang bisa menjadi kampanye dan bisa juga di iklankan. Bukan hanya membuat iklan dan kampanye, tugas mereka juga membantu mempromosikan produk dengan melakukan *live streaming*.

e. *Finance Team*

*Finance Team* bertugas untuk merencanakan, mengarahkan dan mengendalikan operasi keuangan. Mempersiapkan laporan dan dokumen yang mencakup transaksi keluar dan masuknya dana untuk di tinjau oleh manajemen dan menetapkan anggaran untuk kedepan dan menyediakan analisis keuangan secara berkala.

### 2.2.1 Ruang Lingkup kerja Advertising & Promotion



Sumber: Olahan Data Penulis, 2022

*Digital Marketing* memiliki peran untuk membangun *brand awareness* kepada konsumen dan menjangkau target pelanggan menjadi lebih efektif menggunakan *social media* yang ada.

*Brand manager* memiliki peran untuk mengkoordinasikan dan membuat *planning* produk apa saja yang harus dipromosikan dan memberi informasi kepada *Advertising & Promotion*.

*Advertising & Promotion Promotion* bertugas untuk mempromosikan produk yang sudah diberikan dan akan dipromosikan ke beberapa *platform* sosial media yaitu Instagram.

*Advertising & Promotion Design* bertugas untuk membuat desain produk yang sudah diberikan dan akan di upload ke beberapa *platform* utama yaitu *website* Watch Studio.

*Advertising & Promotion Social Media* bertugas untuk mengelola sosial media yaitu Instagram yang merupakan *platform* utama yang paling sering digunakan untuk mempromosikan produk atau memberikan *awareness* kepada konsumen. Aktivitas yang kita lakukan berupa membuat perencanaan konten media sosial yang informatif dan interaktif dengan produk yang telah diberikan oleh *Brand Manager* design visual serta berkomunikasi dengan pihak eksternal yang membutuhkan bantuan.

*Advertising & Promotion Live Host* beraktivitas untuk live di *platform* sosial media yaitu Instagram & Tik Tok dan *platform E-Commerce* yaitu Shopee & Tokopedia. *Host* bertugas untuk mempromosikan produk dengan cara *live* di berbagai *platform* kepada konsumen yang sudah berikan oleh *Brand Manager*