

**AKTIVITAS DIVISI EVENT PARTNERSHIP DI PT KEREN
ENTERTAINMENT INDONESIA (KREEN INDONESIA)**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Novena Susanto

00000027994

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

**AKTIVITAS DIVISI EVENT PARTNERSHIP DI PT KEREN
ENTERTAINMENT INDONESIA (KREEN INDONESIA)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I. Kom)

Novena Susanto

00000027994

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Novena Susanto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000027994

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS DIVISI EVENT PARTNERSHIP DI PT KEREN ENTERTAINMENT INDONESIA (KREEN INDONESIA)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Januari 2023



(Novena Susanto)

UMM
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS DIVISI EVENT PARTNERSHIP DI PT KEREN
ENTERTAINMENT INDONESIA (KREEN INDONESIA)**

Oleh
Nama : Novena Susanto
NIM : 00000027994
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari 20 Januari 2023
Pukul 14.00-15.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Helga Liliani Cakra Dewi, S.I. Kom.,
M. Comm
NIDN 0327019001

Fakhriy Dinansyah, S. Ikom.,
M.M.
NIDN 0304039001

Pembimbing

Helga Liliani Cakra Dewi, S.I. Kom., M. Comm
NIDN 0327019001

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendra Rizky Anugrah Bangun, M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Novena Susanto

NIM : 00000027994

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS DIVISI EVENT PARTNERSHIP DI PT KEREN ENTERTAINMENT INDONESIA (KREEN INDONESIA)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 10 Januari 2023

Yang menyatakan,



(Novena Susanto)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan praktik kerja magang sebagai *Event Partnership Intern* di Kreen Indonesia dan menyelesaikan laporan kerja magang yang berjudul *Aktivitas Divisi Event Partnership* di PT Keren Entertainment Indonesia.

Tujuan dari penyusunan laporan kerja magang ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan akhir untuk lulus dari program studi Ilmu Komunikasi, fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang mendukung mahasiswa magang dalam proses penulisan laporan praktik kerja magang ini. Ungkapan terima kasih mahasiswa magang ucapkan kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Helga Liliani Cakra Dewi, S.Ikom. M.Comm. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing mahasiswa magang sepanjang praktik kerja magang dan penulisan laporan kerja magang ini.
5. Bapak Fakhriy Dinansyah, S. Ikom., M.M. selaku selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
7. Keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

8. Julia Metta selaku supervisi selama pelaksanaan praktik kerja magang di Kreen Indonesia. Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 10 Januari 2023



(Novena Susanto)



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS EVENT PARTNERSHIP DI PT KEREN ENTERTAINMENT INDONESIA (KREEN IDNONESIA)

Novena Susanto

ABSTRAK

Perkembangan bisnis di era digital sedang mengalami peningkatan yang setiap harinya dapat dilihat terus berkembang. Hal ini dapat dilihat dari pola konsumsi masyarakat yang semakin banyak menggunakan *platform digital* untuk memenuhi kebutuhan konsumsi mereka turut mempengaruhi industri kreatif. Berpindahannya aktivitas dari *offline* ke *online* sepanjang pandemi, turut mendorong perusahaan yang bergerak di bidang industri kreatif sebagai *online ticketing platform*. Peluang ini dimanfaatkan oleh Kreen Indonesia yang merupakan perusahaan yang bergerak di industri kreatif. Penulis melakukan praktik kerja magang di PT Keren Entertainment Indonesia sebagai *Event Partnership Intern*. Kreen Indonesia bergerak di bidang industri kreatif sebagai *online ticketing platform* yang menjembatani antara pembuat *event* dan peserta yang akan membeli tiket *event* tersebut. Selama melakukan praktik kerja magang sebagai *Event Partnership Intern* penulis mendapatkan beberapa pengalaman seperti bagaimana membangun relasi dengan calon *partner* atau klien, meningkatkan jumlah *event* yang ada di *website* dan juga bertanggung jawab kepada klien hingga masa kerjasama selesai.

Kata kunci: Industri kreatif, *online ticketing platform*, *event partnership*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS EVENT PARTNERSHIP DI PT KEREN ENTERTAINMENT INDONESIA (KREEN IDNONESIA)

Novena Susanto

ABSTRACT

Business development in the digital era is experiencing an increase which can be seen growing every day. This can be seen from the consumption patterns of people who are increasingly using digital platforms to meet their consumption needs which also affect the creative industry. The shift from offline to online activities during the pandemic has also boosted companies engaged in the creative industry as online ticketing platforms. This opportunity is used by Kreen Indonesia, which is a company engaged in the creative industry. The author did an internship at PT Keren Entertainment Indonesia as an Event Partnership Intern. Kreen Indonesia is engaged in the creative industry as an online ticketing platform that bridges between event makers and participants who will buy tickets for the event. During the internship as an Event Partnership Intern, the author gained several experiences such as how to build relationships with potential partners or clients, increase the number of events on the website and also be responsible to clients until the collaboration period is over.

Keywords: *creative industry, online ticketing platform, event partnership*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

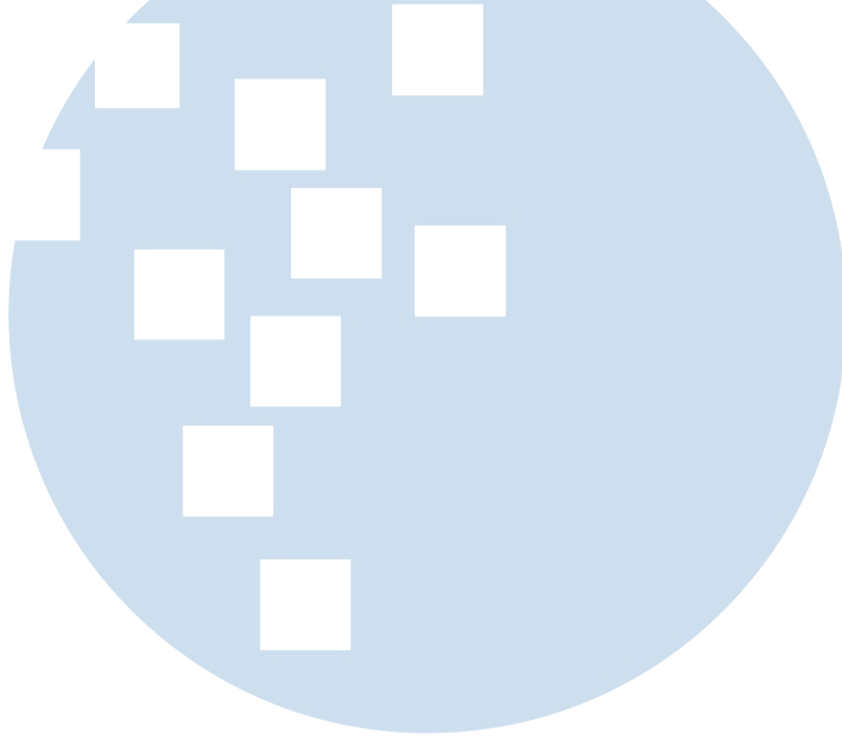
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja Magang.....	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	6
2.1 Profil Perusahaan.....	6
2.2 Visi Misi Kreen Indonesia.....	7
2.2.1 Logo Perusahaan.....	8
2.3 Struktur Organisasi.....	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	12
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	12
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	21

3.4 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan.....	21
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	23
4.1 Simpulan.....	23
4.2 Saran.....	24
4.2.1 Saran Untuk Perusahaan	24
4.2.2 Saran Untuk Universitas Multimedia Nusantara	24
4.2.3 Saran Untuk Mahasiswa yang akan Magang	25
DAFTAR PUSTAKA.....	26
LAMPIRAN.....	26



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Instagram Kreen Indonesia dengan Kompetitor	2
Tabel 3.1 Tugas Utama Event Partnership.....	11



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Website</i> Resmi Kreen Indonesia.....	6
Gambar 2.2 Aplikasi Kreen.....	7
Gambar 2.3 Logo Kreen Indonesia.....	8
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Kreen Indonesia.....	9
Gambar 2.5 Struktur Divisi Event Partnership.....	10
Gambar 3.1 Database yang Dikumpulkan.....	15
Gambar 3.2 Proses Menghubungi Calon <i>Partner</i>	16
Gambar 3.3 <i>Meeting</i> Bersama Calon <i>Partner</i>	18
Gambar 3.4 Proses Pembuatan MoU.....	19

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A KM-02 Surat Pengantar Kerja Magang	26
Lampiran B Surat Penerimaan dari PT Keren Entertainment Indonesia	27
Lampiran C KM-03 Kartu Kerja Magang	28
Lampiran D KM-04 Kehadiran Kerja Magang	29
Lampiran E KM-05 Laporan Realisasi Kerja Magang	32
Lampiran F KM-06 Penilaian Kerja Magang	34
Lampiran G KM-07 Lembar Verifikasi Laporan Magang	35
Lampiran H Hasil Turnitin	36
Lampiran I Formulir Konsultasi Magang	37
Lampiran J CV Penulis	39

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA