

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang PT Mangkok Besar Cuan

2.1.1 Logo PT Mangkok Besar Cuan

Logo perusahaan PT Mangkok Besar Cuan memiliki simbol yang terlihat seperti mangkuk dari atas disertai dengan tulisan “Mangkok Besar”.



Gambar 2.2 Logo Perusahaan

Sumber : Internal perusahaan

2.1.2 Profil PT Mangkok Besar Cuan

PT Mangkok Besar Cuan sendiri merupakan salah satu bisnis dalam industri Food and Beverage yang telah berdiri sejak tahun 2010, dengan mengusung tema “Japanese family restaurant”, layanan yang disediakan oleh PT Mangkok Besar Cuan mencakup restoran dan katering. PT Mangkok Besar Cuan menyediakan layanan restoran Jepang yang affordable dan menggunakan resep original dari pemiliknya yang pernah menetap untuk tinggal di negara Jepang itu sendiri, serta menyediakan layanan

katering yang melayani baik katering untuk perumahan maupun perusahaan di sekitar lokasi outlet Gozaru Resto.

2.1.3 Lokasi PT Mangkok Besar Cuan

PT Mangkok Besar Cuan sendiri memiliki lokasi di dua tempat, untuk alamat pusatnya, PT Mangkok Besar Cuan berlokasi di Jl. Letnan Sutopo No.11, Lengkong Gudang Tim. Kec. Serpong, Kota Tangerang Selatan, dan untuk tempat lainnya terletak di Jl. Elang Blok HF I No.9, Kota Tangerang Selatan.



Gambar 2.2 Lokasi Gozaru Resto BSD

Sumber : Internal PT Mangkok Besar Cuan

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.3 Lokasi Gozaru Resto Bintaro

Sumber : Internal PT Mangkok Besar Cuan

2.2 Visi dan Misi PT Mangkok Besar Cuan

2.2.1 Visi PT Mangkok Besar Cuan :

Sharing the taste of Japanese Household meal

(Berbagi rasa makanan Rumah Tangga Jepang)

2.2.2 Misi PT Mangkok Besar Cuan :

a. *Fusing modern and authentic Japanese delight to create global taste that compatible with every individual*

(Memadukan kesenangan Jepang yang modern dan autentik untuk menciptakan cita rasa global yang sesuai dengan setiap individu)

b. *To provide good customer service always, especially serving time dan consistency of food quality*

(Untuk selalu memberikan layanan pelanggan yang baik, terutama waktu penyajian dan konsistensi kualitas makanan)

c. *Minimize the amount of complaints about our service standard*

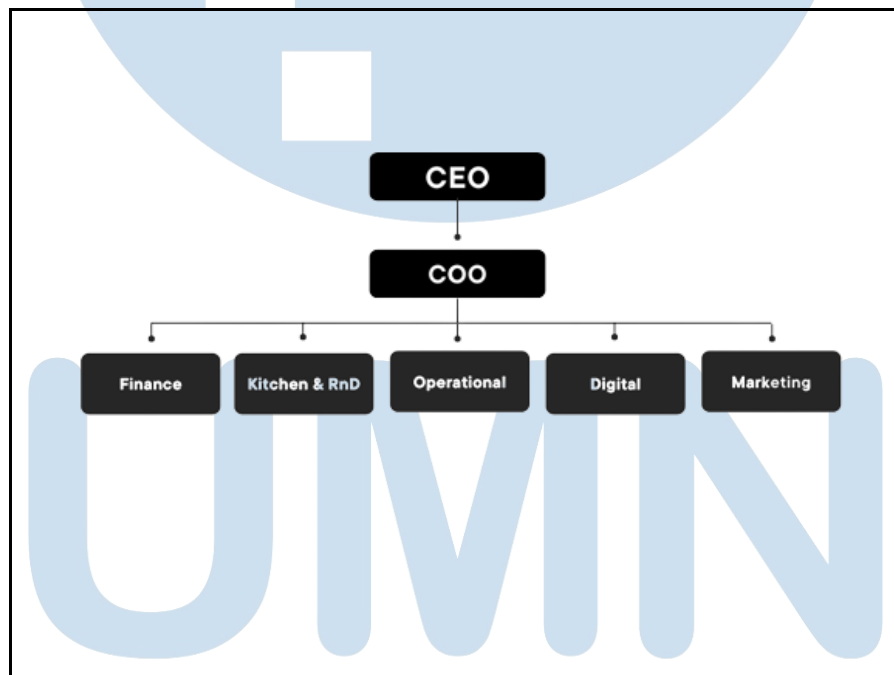
(Minimalkan jumlah keluhan tentang standar layanan kami)

d. *To increase annual profitability*

(Untuk meningkatkan profitabilitas tahunan)

2.3 Struktur Organisasi PT Mangkok Besar Cuan

Berikut adalah struktur organisasi dari PT Mangkok Besar Cuan sebagai berikut :



Gambar 2.4 Struktur Organisasi

Sumber : Internal PT Mangkok Besar Cuan

Dalam struktur organisasi ini, penulis ditempatkan pada divisi Marketing. Berikut adalah tugas dari masing-masing divisi dalam PT Mangkok Besar Cuan.

a. CEO

Bertanggung jawab terhadap aktivitas dan kegiatan yang dilakukan dalam perusahaan, menentukan strategi bisnis perusahaan, serta mencari potensi bisnis yang bisa melakukan kerjasama dengan PT Mangkok Besar Cuan.

b. COO

Bertanggung jawab atas segala kegiatan yang dilakukan oleh setiap divisi secara daily, melakukan proses pengambilan keputusan dan menempati posisi sebagai direktur perusahaan.

c. Finance

Melakukan proses kontrol dari aktivitas keuangan perusahaan, melakukan pembayaran kepada vendor internal dan external, serta melakukan kepada pihak supplier.

d. Kitchen & RnD

Melakukan proses pengolahan segala jenis makanan, menyiapkan workstation dengan segala bahan dan peralatan yang dibutuhkan, serta melakukan proses Research and Development (RnD) terhadap pengembangan menu dan varian baru untuk dijual.

e. Operational

Melakukan tugas administrasi harian, melakukan perencanaan serta mengawasi proses implementasi sistem operasional perusahaan.

f. Digital

Mengelola dan menangani masalah teknis dalam perusahaan, serta melakukan pemeliharaan mingguan terhadap sistem operasi yang digunakan dalam perusahaan.

g. Marketing

Melakukan identifikasi terhadap kebutuhan pelanggan dan melakukan proses pemasaran di media sosial, serta memproduksi materi yang digunakan untuk promosi.

