

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Profil Umum *celebrities.id*



Sumber: *celebrities.id*

Celebrities.id merupakan media online yang pembahasannya berfokus terhadap dunia hiburan seperti selebritas dan gaya hidup. Tergabung ke dalam MPI (MNC Portal Indonesia) yang terdiri dari *okezone.com*, *sindonews.com*, *inews.id*, *idxchanner.com*. Media ini mengusung visi yaitu sebagai portal media yang inspiratif dan edukatif hal ini membuat media ini memiliki misi dalam menyajikan berita dan fitur online secara lengkap, eksklusif dan atraktif, serta menginspirasi.

Celebrities.id merupakan media online yang umurnya masih baru. Karena media ini hadir pada tahun 2021 lalu, pada acara ulang tahun DahSatnya 2021. *Celebrities.id* hadir dan menyajikan berbagai kanal berita yang dilansir dari website resmi yaitu celebrity (Indonesia, Hollywood, Bollywood), Entertainment (musik, film), K-Pop (drama, idol), Health (*fit, relationship*), Travel (destinasi, kuliner), dan Autotech (otomotif, *techno*). Selain itu terdapat kanal TV Star, Viral, foto dan Video. Meski media ini tergolong merupakan media yang umurnya masih baru, tetapi sudah memiliki kekuatan tersendiri akan konten-konten dihasilkan karena media ini dibawah naungan daripada MNC Group, yang membuat media baru ini banyak melakukan kerja sama pemberitaan dalam mendapatkan konten.

Kanal-kanal yang terdapat di dalam media *celebrities.id*:

a. Celebrity

Kanal Celebrity merupakan salah satu kanal yang sangat populer diminati banyak audiens. Kanal ini membahas mengenai kehidupan fakta sampai isu penting mengenai selebriti dari dalam dan luar negeri tentunya yang sedang menjadi perbincangan. Penulisannya dikemas dengan penulisan secara eksklusif serta menginspirasi. Tidak lupa dalam kanal ini terdapat video, infografis, hingga foto-foto mengenai selebriti terkait

b. Entertainment

Kanal Entertainment merupakan kanal yang membahas mengenai film, musik, hingga fakta-fakta tentang dunia hiburan. Tidak lupa dalam kanal ini terdapat Infografis, video, dan foto yang diperkaya untuk menarik minat pembaca.

c. K-Pop

Kanal K-Pop merupakan kanal yang diminati bagi para pecinta korea, hal ini akan menjadi kanal yang menyenangkan dan menarik. Kanal ini berfokus kepada informasi dan fakta-fakta menarik mengenai seputar dunia Korea mulai dari K-Drama, Musik, hingga kehidupan para selebriti asal Negeri Ginseng. Dilengkapi dengan beberapa foto, video, dan infografis membuat kanal ini semakin menarik pembaca setia *celebrities.id*.

d. Health

Kanal Health merupakan sebuah kanal menyajikan informasi seputar masalah kesehatan. Hal ini membuat

pada kanal ini terdapat fakta menarik, informasi terkini, hingga tips dan trik seputar kesehatan.

e. Fabulous

Kanal Fabulous sebagian besar membahas mengenai seputar dunia fashion dan kecantikan. Banyak sekali ditemukan artikel-artikel yang membahas mengenai tips ataupun fakta menarik tentang penampilan, gaya hidup, dan kecantikan.

f. Travel

Kanal Travel membahas informasi seputar negara destinasi dan makanan. Maka dari itu kanal ini terdapat berbagai macam artikel berupa tips dan rekomendasi tentang destinasi wilayah maupun makanan.

g. Autotech

Kanal Autotech membahas mengenai informasi teknologi dan otomotif. Tak jarang artikel yang ditulis dalam kanal ini dapat berupa perkembangan teknologi dan otomotif hingga tips dan trik.

2.1.3 Visi dan Misi *celebrities.id*

Mengutip dari laman resmi *celebrities.id*, *Celebrities.id* memiliki visi yaitu sebagai portal media yang inspiratif dan edukatif. Sedangkan misinya adalah menyajikan berita dan fitur online secara lengkap, eksklusif dan atraktif, serta menginspirasi.

2.1.4 Data Umum *celebrities.id*

Berikut merupakan data umum mengenai *celebrities.id* yang penulis dapatkan dari laman website resmi *celebrities.id*.

Nama Perusahaan : PT MNC Portal Indonesia

Nama Media : Celebrities.id

Alamat : Jalan K.H. Wahid Hasyim No. 38,
Kebon Sirih, Menteng, Jakarta
Pusat, 10340.

No. Telp : (021) 3927955

E-mail Redaksi : redaksi.celebritiesid@mncgroup.com

Website : <https://www.celebrities.id/>

Media Sosial : a. Instagram : @celebrities.id
b. Facebook: celebrities.id
c. Twitter: celebdotid
d. Youtube: celebritiesdotid

2.1.5 Struktur Organisasi *celebrities.id*

Penulis akan memaparkan struktur organisasi dari media *celebrities.id* yang penulis dapatkan sumbernya dari website *celebrities.id* serta staff.

Pembina : Hary Tanoesoedibjo

Direktur Pemberitaan MNC Group : Prabu Revolusi

Direktur Pemberitaan MPI : Yadi Hendriana

Pemimpin Redaksi/Penanggung Jawab : Tuty Ocktaviany

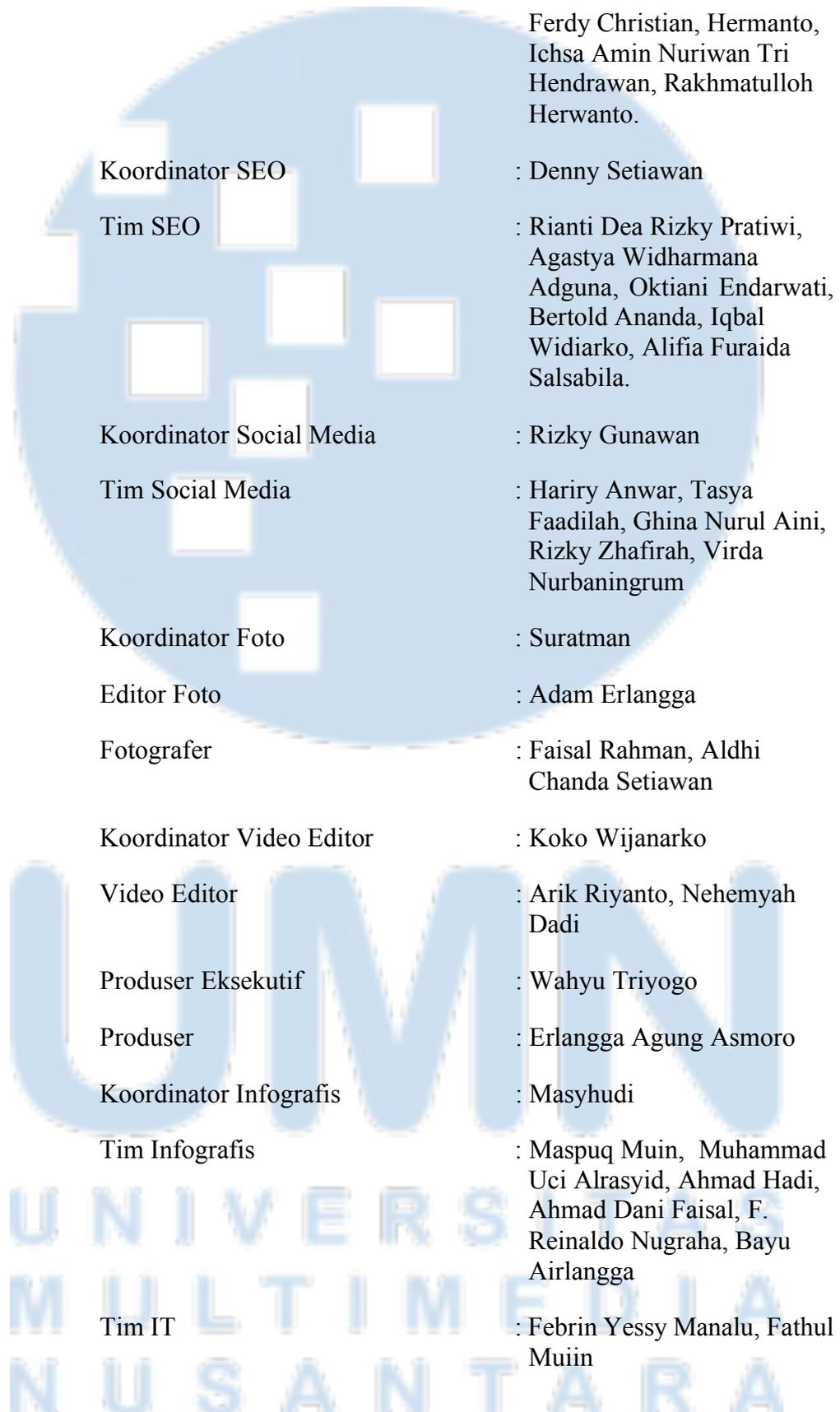
Kadiv Multimedia : Yunita Mandolang

Kadiv News Gathering : Armydian Kurniawan

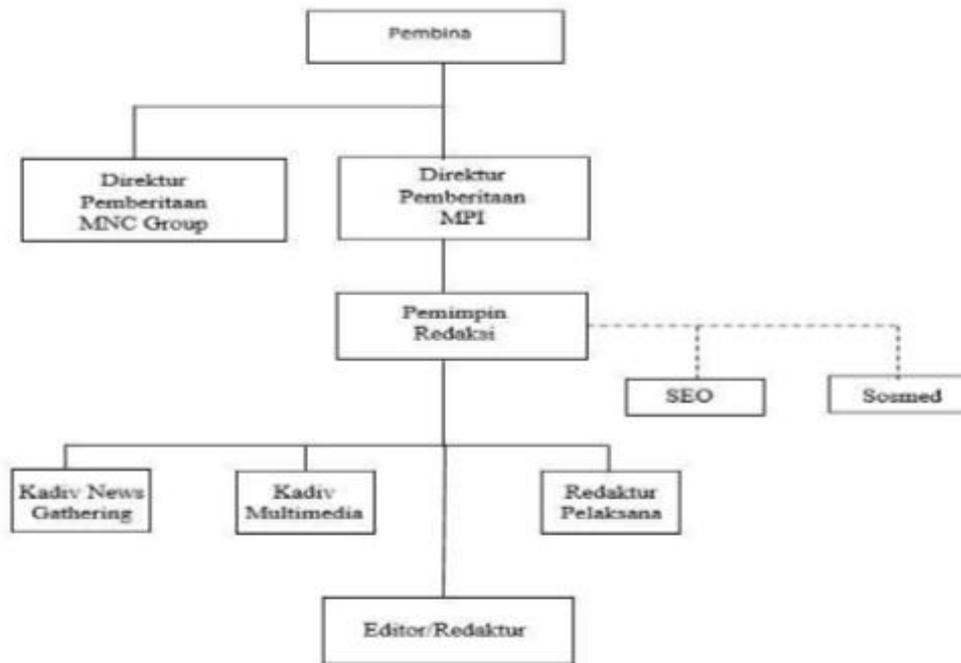
Redaktur Pelaksana : Mohammad Saifulloh,
Tedy Ahmad

Redaktur : Andre Purwanto, Johan

Koordinator Lapangan : Abu Sahma Pane, Agung
Nugroho, Bagas Abdiel,
Dimas Andika Fikri, Djibril
Muhammad, Dwinarto,



	Ferdy Christian, Hermanto, Ichsa Amin Nuriwan Tri Hendrawan, Rakhmatulloh Herwanto.
Koordinator SEO	: Denny Setiawan
Tim SEO	: Rianti Dea Rizky Pratiwi, Agastya Widharmana Adguna, Oktiani Endarwati, Bertold Ananda, Iqbal Widiarko, Alifia Furaida Salsabila.
Koordinator Social Media	: Rizky Gunawan
Tim Social Media	: Hariry Anwar, Tasya Faadilah, Ghina Nurul Aini, Rizky Zhafirah, Virda Nurbaningrum
Koordinator Foto	: Suratman
Editor Foto	: Adam Erlangga
Fotografer	: Faisal Rahman, Aldhi Chanda Setiawan
Koordinator Video Editor	: Koko Wijanarko
Video Editor	: Arik Riyanto, Nehemyah Dadi
Produser Eksekutif	: Wahyu Triyogo
Produser	: Erlangga Agung Asmoro
Koordinator Infografis	: Masyhudi
Tim Infografis	: Maspuq Muin, Muhammad Uci Alrasyid, Ahmad Hadi, Ahmad Dani Faisal, F. Reinaldo Nugraha, Bayu Airlangga
Tim IT	: Febrin Yessy Manalu, Fathul Muin



Gambar 2 2 Struktur Organisasi celebrities.id
 Sumber: Staff celebrities.id

Gambar tersebut merupakan bagan daripada struktur organisasi perusahaan media online *entertainment celebrities.id*. Melihat daripada bagan daripada struktur organisasi tersebut terdapat sebuah kebingungan yang penulis rasakan akan posisi penulis sebagai anak magang yang bekerja sebagai penulis artikel di media *celebrities.id*, dimana posisi anak magang tidak terlihat dengan jelas berada diposisi mana.

Selain hal tersebut dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab sebagai anak magang penulis artikel di *celebrities.id* berhadapan langsung dengan berbagai macam divisi seperti Redaktur Pelaksana, Reporter, dan SEO. Akantetapi secara nyatanya penulis dikatakan berada dibawah tanggung jawab daripada SEO. Hal ini membuat sebuah kebingungan akan posisi penulis didalam struktur organisasi yang diciptakan oleh *celebrities.id*. Memang secara kenyataannya anak magang dibawah SEO tetapi atasan penulis dalam menjalankan berbagai macam tugasnya di *celebrities.id* terdapat dari berbagai ranah yang keluar dari lingkup SEO.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Content Writer Magang *celebrities.id*

Selama menjalankan magang di *celebrities.id* penulis masuk kedalam divisi yaitu *content writer* yang memiliki tugas dan tanggung jawab membuat tulisan berita mengenai selebritis dan gaya hidup. Tugas dan tanggung jawab penulis sebagai *content writer* magang di *celebrities.id* dibagi menjadi tiga yaitu pertama membuat artikel berita berdasarkan *Search Engine Optimization (SEO)*, kedua membuat berita yang bersumber pada media luar negeri, ketiga yaitu liputan dimana penulis melakukan wawancara serta membuat tulisan berdasarkan hasil wawancara. Tidak berhenti sampai disana sering kali penulis mendapatkan pekerja tambahan langsung dari editor maupun reporter.

Dimana untuk tugas yang pertama akan berhadapan langsung dengan tim SEO dan penanggung jawab anak magang yaitu Rianti Dea Rizky Pratiwi (Riri) dan Agastya Widharmana Adguna (Agas). Tugas kedua berupa pembuatan artikel tulisan yang bersumber pada media luar negeri akan diberikan oleh Tedy Ahmad setiap paginya berupa berbagai macam link dengan berbagai macam topik yang dibahas oleh *celebrities.id*. Terakhir dalam peliputan penulis bekerja sama dan dikoordinasikan langsung oleh tim reporter.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA