

AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* DI BIGIT



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

ERICA

0000028067

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2022

AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* DI BIGIT



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

ERICA

0000028067

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Erica
Nomor Induk Mahasiswa : 00000028067
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* DI BIGIT

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk praktik kerja magang yang telah saya tempuh.

Jakarta, Januari 2023



UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA Erica

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* DI BIGIT

Oleh
Nama : Erica
NIM : 00000028067
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Januari 2023
Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2023.01.30
14:07:11 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun,
S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

Pengujian



Nicky Stephani, S.Sos., M.Si.
NIDN 0405099105

Pembimbing



Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2023.01.30
14:07:27 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2023.01.30
14:07:41 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erica
NIM : 00000028067
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* DI BIGIT

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Januari 2023

Yang menyatakan,



Erica

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* DI BIGIT” yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara dan sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
4. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
5. Anne Choo selaku *Marketing Director* dan *supervisor* selama pelaksanaan praktik kerja magang di BIGIT.
6. Catherine, Sharon, Zafira dan Eugenia selaku rekan kerja saya dalam departemen *Communication and Marketing* yang saling membantu dan mendukung selama pelaksanaan praktik kerja magang di BIGIT dari awal hingga akhir.
7. Keluarga saya yang telah memberikan motivasi, doa, dan dukungan, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan magang ini.

8. Teman SMP, SMA, dan kuliah yang memberikan semangat dan dukungan untuk menyelesaikan laporan magang ini.

Penulis menyadari bahwa laporan magang ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, penulis dengan terbuka menerima segala kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa depan. Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Jakarta, 11 Januari 2023



Erica



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* DI BIGIT

Erica

ABSTRAK

Berbagai sektor industri kembali beroperasi seperti semula setelah kondisi pandemi mereda, salah satunya adalah industri *event*. Sebagai sebuah perusahaan dalam bidang *event organizer*, BIGIT juga kembali mengadakan berbagai *event* yang membahas seputar data, teknologi, dan transformasi digital. Seluruh kegiatan yang dilakukan BIGIT untuk penyelenggaraan sebuah *event* didukung dengan adanya penerapan *marketing communication*. Dalam *marketing communication*, hal utama yang dilakukan BIGIT yaitu pelaksanaan *direct marketing* sehingga perusahaan dapat memberikan layanan yang secara langsung diterima oleh klien. Selama praktik kerja magang, penulis ditempatkan sebagai *PR, Communication, and Marketing intern* yang berada di bawah Departemen *Communication, and Marketing*. Sebagai *PR, Communication and Marketing intern*, penulis memiliki tanggung jawab pada kegiatan *direct marketing* dan berperan sebagai *liaison officer*. Tugas yang dilakukan mencakup riset *target market*, memberikan penawaran mengenai sebuah *event*, berkomunikasi dengan klien hingga membuat laporan evaluasi setelah penyelenggaraan sebuah *event*. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah bentuk *direct marketing* menurut Kotler dan definisi *liaison officer* menurut Rogers dan Kincaid. Kendala utama yang dialami selama praktik kerja magang yaitu adanya miskomunikasi dengan rekan kerja terkait tugas yang dikerjakan. Saran yang penulis berikan kepada BIGIT adalah menerapkan metode *marketing communication* selain *direct marketing* dan penggunaan media sosial lain untuk kegiatan *online marketing*. Selain itu, untuk Universitas Multimedia Nusantara dapat melakukan kerjasama dengan pihak ketiga untuk penyelenggaraan *event* berskala internasional pada mata kuliah *Special Event & Brand Activation*. Untuk mahasiswa yang akan melaksanakan praktik kerja magang dapat melakukan riset dan persiapan hal yang dibutuhkan baik sebelum, selama praktik kerja magang, maupun pada penulisan laporan.

Kata kunci: *Event, Marketing Communication, Direct Marketing, Informasi Teknologi (IT), BIGIT*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

MARKETING COMMUNICATION ACTIVITIES AT BIGIT

Erica

ABSTRACT

Various industrial sectors have resumed operations after the pandemic conditions subsided, one of which is the event industry. As a company specializing in event organizers, BIGIT also holds various events discussing data, technology, and digital transformation. All activities carried out by BIGIT to organize an event are supported by the implementation of marketing communication. In terms of marketing communication, the main thing BIGIT does is implement direct marketing, so the company can provide services directly felt by clients. During the internship, the author has the role of PR, Communication, and Marketing intern under the Communication and Marketing Department. As a PR, Communication, and Marketing intern, the author has responsibility for direct marketing activities and acts as a liaison officer. The tasks performed include research for the target market, offers to join an event, communicating with clients, and writing evaluation reports after holding an event. The concept used in this internship report is a form of direct marketing according to Kotler also the definition of a liaison officer according to Rogers and Kincaid. The main obstacle experienced during the internship practice was miscommunication with colleagues regarding the tasks which needed to be carried out. The advice that the author gives to BIGIT is to apply a marketing communication method in addition to direct marketing and the use of other social media for online marketing activities. In addition, Multimedia Nusantara University can collaborate with third parties to organize international-scale events in the Special Event & Brand Activation course. The other students who will do the internship practice, can conduct research and prepare the things needed before, and during the internship, as well as in writing reports.

Keywords: *Event, Marketing Communication, Direct Marketing, Information Technology (IT), BIGIT*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

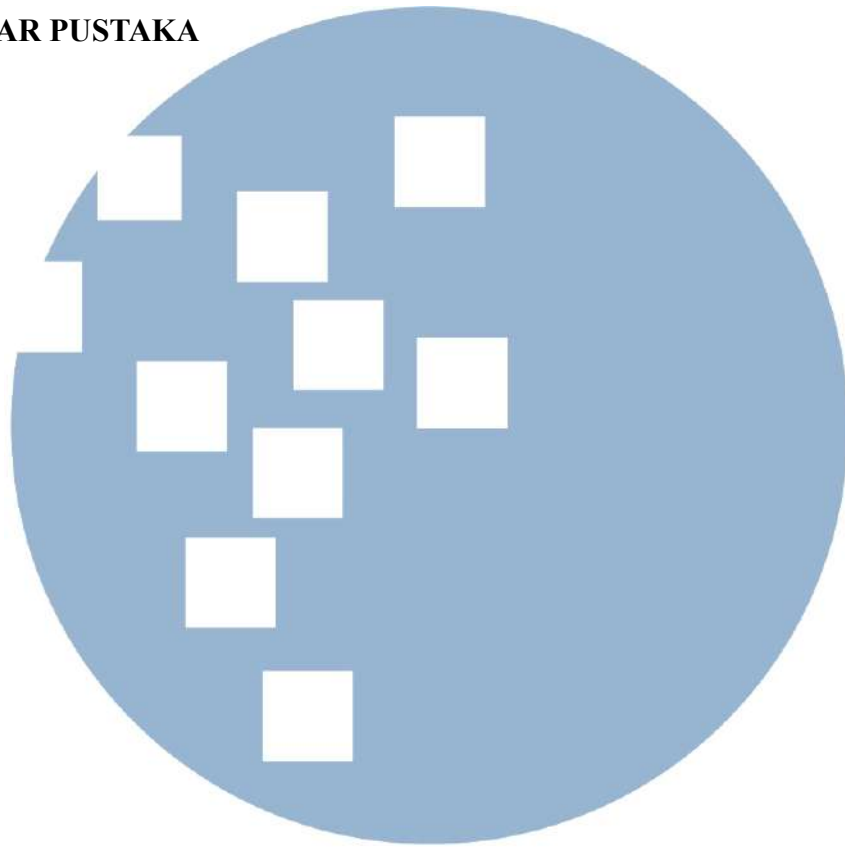
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Profil BIGIT	7
2.2 Nilai-Nilai Perusahaan	8
2.3 Struktur Organisasi BIGIT	9
2.4 Ruang Lingkup Kerja Departemen Communications and Marketing	10
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	13
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	14
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	32
4.1 Kesimpulan	32

4.2 Saran

32

DAFTAR PUSTAKA

35



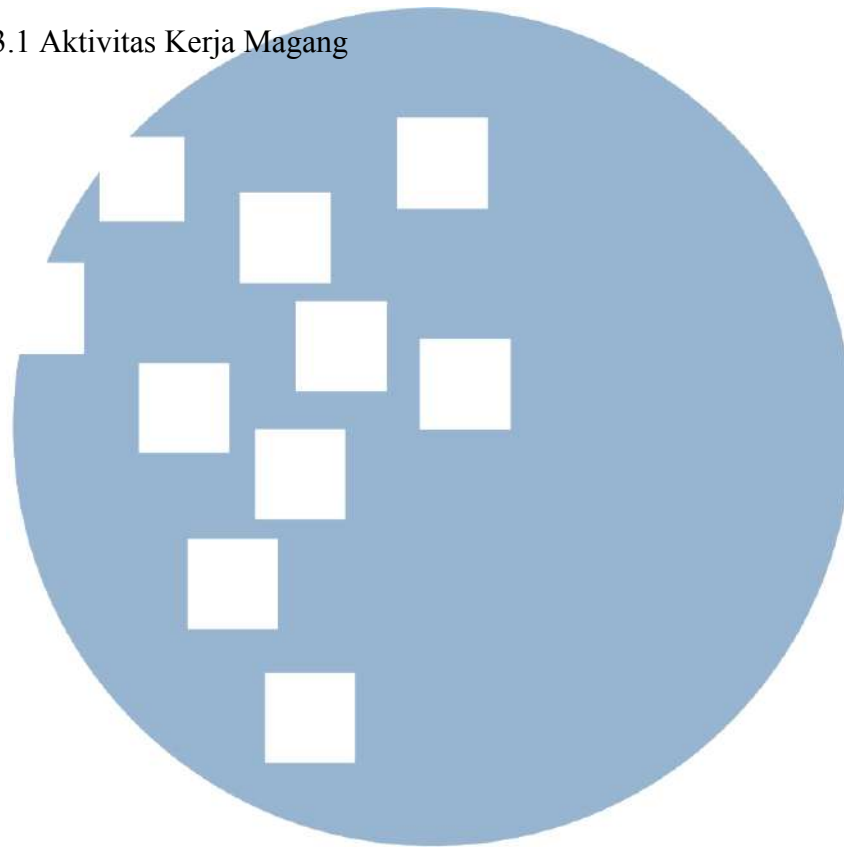
UMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Aktivitas Kerja Magang

18



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo BIGIT	7
Gambar 2.2 Nilai-Nilai Perusahaan BIGIT	9
Gambar 2.3 Struktur Organisasi BIGIT	10
Gambar 2.4 Struktur Departemen Communication and Marketing	11
Gambar 3.1 E-mail Marketing	21
Gambar 3.2 Telemarketing	23
Gambar 3.3 Kegiatan Online Marketing Melalui LinkedIn	25
Gambar 3.4 Kegiatan Online Marketing Melalui WhatsApp	26
Gambar 3.5 Bantuan WhatsApp dan Undangan Untuk Berkoneksi pada LinkedIn	27
Gambar 3.6 Kumpulan Data Hasil Research Target Market	28
Gambar 3.7 Penulisan Konten dan Template Pesan	30
Gambar 3.8 Hasil Laporan Event yang Telah Diselenggarakan	31

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Form KM-02 Surat Pengantar Kerja Magang	45
Lampiran B Form KM-03 Kartu Kerja Magang	46
Lampiran C Form KM-04 Kehadiran Kerja Magang	47
Lampiran D Form KM-05 Laporan Realisasi Kerja Magang	51
Lampiran E Form KM-06 Penilaian Kerja Magang	54
Lampiran F Form KM-07 Verifikasi Kerja Magang	55
Lampiran G Formulir Bimbingan Magang	56
Lampiran H Hasil Turnitin	57
Lampiran I Curriculum Vitae	58



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA