

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang PT MNC Portal Indonesia

PT MNC Portal Indonesia adalah perusahaan media cabang digital dari PT Media Nusantara Citra Tbk. PT Media Nusantara Citra Tbk atau yang lebih dikenal sebagai MNC Media/Group, sudah dikenal akrab oleh masyarakat Indonesia sebagai salah satu perusahaan media televisi terbesar di Indonesia. Didirikan oleh *founder* sekaligus *Executive Chairman* yang bernama Hary Tanoesoedibjo sejak 1989. MNC Group saat ini memiliki beberapa anak perusahaan di bidang media televisi seperti RCTI, iNews TV, GTV, dll. Selain media televisi, terdapat media cetak dan online juga seperti Koran Sindo & Sindo News, Okezone, iNews, dll. Tidak hanya perusahaan media, MNC juga sudah berekspansi ke bidang bisnis lain seperti Keuangan (MNC Finance, MNC Sekuritas), Properti (MNC Land), Asuransi (MNC Insurance), dan lain-lain.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT MNC Portal Indonesia

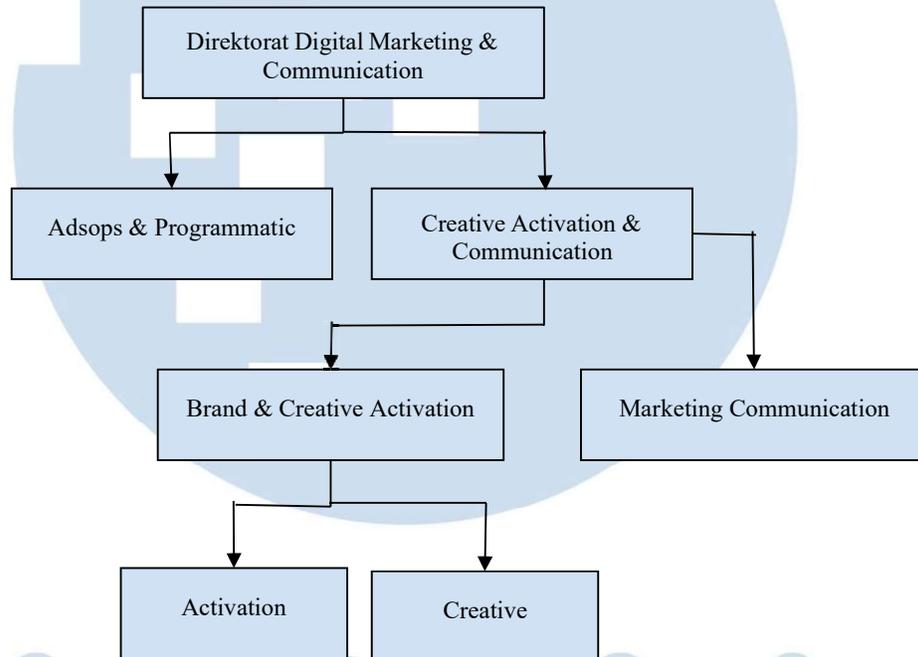
Saat ini MNC Portal terbagi menjadi enam portal utama yaitu *Okezone.com*, *iNews.id*, *Sindonews.com*, *IDXChannel.com*, *Celebrities.id*, dan *Sportstar.id*. Portal-portal tersebut berfokus pada berita online atau yang bersifat digital, dan MNC Portal Indonesia sudah menghasilkan sekitar 80 juta pengguna aktif. Selain itu, MNC juga berinisiatif untuk mengeluarkan RCTI+ yang merupakan aplikasi digital atau *mobile*.

2.2 Visi Misi PT MNC Portal Indonesia

PT MNC Portal Indonesia memiliki visi yaitu untuk menjadi grup media dan multimedia yang terintegrasi, dengan fokus pada penyiaran televisi dan konten

berkualitas yang disiarkan melalui teknologi yang tepat untuk memenuhi kebutuhan pasar. Untuk mewujudkan visi tersebut PT MNC Portal Indonesia membangun misi yaitu untuk memberikan konsep hiburan keluarga terlengkap dan menjadi sumber berita dan informasi terpercaya di Indonesia.

2.3 Struktur Organisasi PT MNC Portal Indonesia



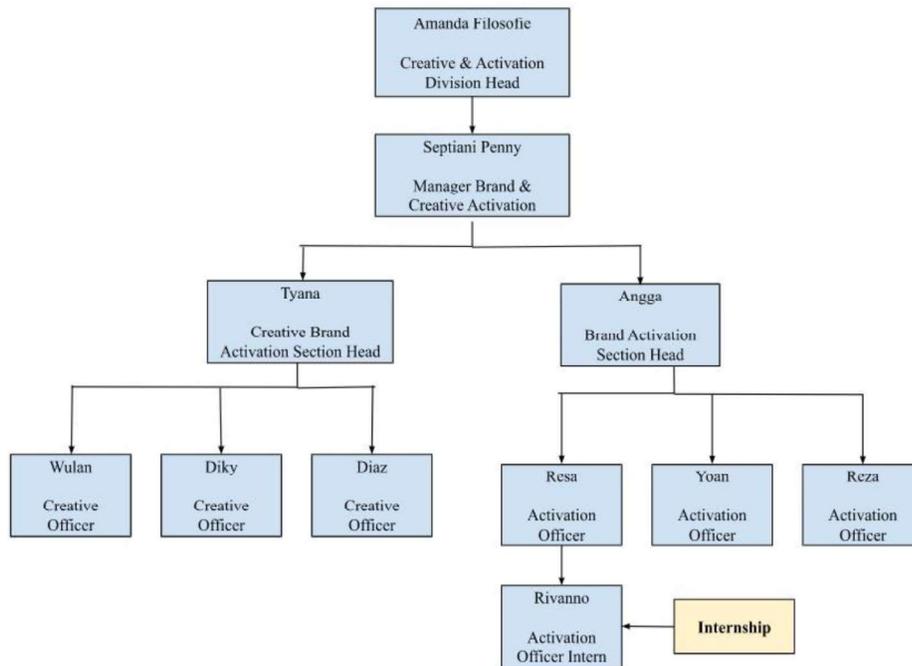
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT MNC Portal Indonesia

Sumber: Dokumen Perusahaan (2022)

Setiap posisi atau divisi yang tertera dalam gambar di atas pastinya memiliki pembagian tanggung jawabnya masing-masing yang berkaitan dengan *Digital Marketing & Communication* di PT MNC Portal Indonesia, yaitu sebagai berikut:

1. *Direktorat Digital Marketing & Communication*: mengawasi dan mengelola perusahaan untuk setiap aktivitas periklanan dan pemasaran secara digital, serta yang bersangkutan dengan *client*.
2. *Creative Activation & Communication*: Mengelola dan mengawasi setiap kegiatan dari divisi *Brand & Creative Activation* dan menjadi penghubung setiap *client* dengan tim *sales* dalam mengajukan proposal *event*.

3. *Marketing Communication*: Mendukung setiap aktivitas divisi *Creative Activation & Communication* yang berkaitan dengan promosi pemasaran, komunitas, dan *partnership*. Divisi ini terdiri dari setiap divisi yang melakukan kegiatan *marketing* seperti *Social Media Specialist*, *Creative & Design*, dan *Promotion & Partnership*.
4. *Adsops & Programmatic*: mengawasi, meneliti dan mengelola seluruh periklanan dan pemrograman yang akan dan sudah tayang di MNC Portal
5. *Brand & Creative Activation*: Mengelola perencanaan dan pelaksanaan setiap *event* internal dan eksternal dari/untuk *client*.
6. *Creative*: Membuat proposal pelaksanaan untuk *event* internal dan eksternal dari/untuk *client*.
7. *Activation*: Mengelola dan melaksanakan *event* internal dan eksternal dari/untuk *client*.



Gambar 2.3 Struktur Jabatan Divisi Creative & Activation MNC Portal

Sumber: Olahan Penulis (2022)

Berikut adalah pembagian tanggung jawab dari setiap posisi atau jabatan yang terdapat dalam divisi *Brand Activation* PT MNC Portal Indonesia:

1. *Creative & Activation Division Head: Creative & Activation Division Head* memiliki tanggung jawab paling besar untuk memastikan seluruh pekerjaan dari divisi *Brand Activation* tetap berjalan dengan baik.
2. *Manager Brand & Creative Activation: Manager Brand & Creative Activation* bertugas untuk mengatur dan mengawasi susunan kegiatan divisi *Brand Activation* supaya berjalan dengan baik atau menyusun jadwal aktivitas *brand activation*.
3. *Creative Brand Activation Section Head: Bertanggung jawab* sebagai koordinator Tim *Creative Brand Activation* untuk membuat proposal konsep pelaksanaan *event* internal dan eksternal dari *client*.
4. *Brand Activation Section Head: Bertanggung jawab* sebagai koordinator Tim *Brand Activation* yang merupakan pelaksana setiap *event* internal dan eksternal yang telah disetujui oleh *client*.
5. *Creative Officer: Melaksanakan* seluruh pekerjaan divisi *Creative Brand Activation* sesuai arahan dari *Creative Brand Activation Section Head*.
6. *Activation Officer: Melaksanakan* seluruh pekerjaan divisi *Brand Activation* sesuai arahan dari *Brand Activation Section Head*.

2.4 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Selama melakukan praktik kerja magang, penulis melakukan kerja magang dalam divisi *Brand Activation* yang merupakan salah satu dari dua divisi yang ada di sektor *Creative Activation & Communication*. Divisi *Creative Activation & Communication* bertanggung jawab untuk melaksanakan acara internal perusahaan dan juga acara eksternal yang bekerja sama dengan *client* dengan tujuan tentunya untuk memaksimalkan ekonomi perusahaan. Penulis menempati posisi *Activation Officer Intern* yang secara umum memiliki tanggung jawab membantu seluruh kegiatan divisi *Brand Activation* sebagai perencana dan pelaksana *event*, seperti:

1. Membuat proposal acara yang berisikan konsep acara, *target market* dari acara tersebut, *Key Opinion Leader* (KOL), waktu pelaksanaan

acara, dan sebagainya mengikuti kebutuhan dari masing-masing proposal.

2. Membuat *budgeting* untuk pelaksanaan *event* setelah proposal konsep yang telah dibuat telah dapat disepakati antara tim *sales* perusahaan dan *client* yang bersangkutan.
3. Melakukan dan menata semua persiapan yang perlu dilakukan untuk melaksanakan acara, seperti membuat *checklist* acara, melakukan survey lokasi acara, menghubungkan vendor-vendor yang dibutuhkan untuk melancarkan dan membantu pelaksanaan acara.
4. Membuat *report* atau laporan *event* untuk *client* dan juga jajaran internal perusahaan seperti *Creative & Activation Division Head* dan *Manager Brand & Creative Activation* sebagai kegiatan pasca *event*.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA