

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Image 2. 1

PT. Sumber Trijaya Lestari merupakan anak perusahaan PT Sumber Alfaria Trijaya (Alfamart) atau yang sekarang disebut Aksesmu. PT. Sumber Trijaya Lestari merupakan salah satu dari anak perusahaan PT Sumber Alfaria Trijaya (Alfamart) yang memiliki target untuk menjadi salah satu retail terbesar di Indonesia untuk menjawab tantangan digital hari ini, di saat segala sesuatu dapat diperoleh secara lebih dekat dan mudah. Inovasi dalam bisnis digital tentu dapat membantu masyarakat untuk dapat memenuhi kebutuhannya dengan cara yang lebih mudah dan efisien, baik sebagai konsumen akhir maupun sebagai individu yang berwirausaha. Inovasi tersebut hadir dalam bentuk aplikasi yang disebut Aksesmu[2].

Aksesmu merupakan produk *rebranding* yang sebelumnya bernama Alfamikro yang dibuat oleh PT Sumber Trijaya Lestari sebagai aplikasi untuk menghidupkan dan mempermudah UMKM dalam mengurus warung, kedai, serta toko kelontongan di sekitar *outlet* Alfamart. Warung, kedai, ataupun toko tersebut biasa disebut sebagai *Outlet* Binaan Alfamart (OBA). Warung-

warung tersebut telah disurvei untuk bekerja sama dengan baik dan diberikan fasilitas sebagai anggota. Aplikasi Aksesmu dibentuk untuk bisa memajukan anggotanya atau biasa disebut OBA agar mereka dapat melakukan pemesanan barang dari toko Alfamart melalui smartphone. UMKM yang memilih menjadi OBA akan mendapatkan harga khusus saat melakukan pembelian melalui Aksesmu dan OBA tersebut dapat menjual kembali barang-barang yang telah dibeli sebelumnya dengan harga yang bersaing.

Hanya dengan menggunakan aplikasi Aksesmu yang saat ini hanya tersediadi *Google Playstore*, kebutuhan barang dagangan yang dipesan dapat diambil ditoko Alfamart terdekat ataupun diantar oleh petugas dari alfamart yang biasa disebut dengan *Member Relation Officer* (MRO). Aplikasi Aksesmu kini juga sudah dikembangkan untuk memudahkan pembayaran secara *e-transaction* seperti Virgo, Tokomodal, dan juga Va-BCA

### **2.1.1 Visi Misi**

PT Sumber Trijaya Lestari memiliki beberapa visi dan misi, antara lain :

#### **- Visi Perusahaan**

"Menjadi mitra terpercaya dalam distribusi produk kebutuhan usaha mikro dan kecil".

#### **- Misi Perusahaan**

- Menjalin kemitraan usaha yang saling menguntungkan, efisien dan efektif dalam ekosistem distribusi produk kebutuhan usaha mikro dan kecil.
- Memberikan solusi praktis dalam pemenuhan produk kepada para pelanggan.
- Mengembangkan jiwa kewirausahaan dalam pemberdayaan usaha mikro dan kecil.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

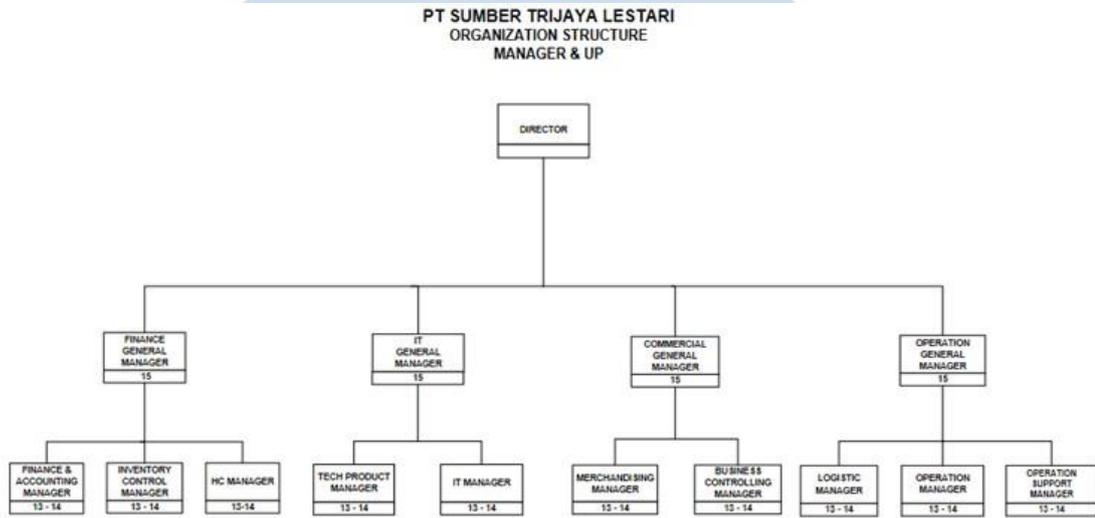


Image 2. 2 Bagan Struktur PT Sumber Trijaya Lestari ( Aksesmu)

Pada Perubahan PT Sumber Trijaya Lestari divisi yang saya tempati adalah Quality Assurance Engineer yang berada di bagian IT . Sebagai seorang Quality Assurance Engineer memiliki tanggung jawab untuk melakukan testing terhadap applikasi yang akan di publish ke user , sebelum di gunakan oleh user , seorang Quality Assurance Engineer akan testing applikasi sesuai dengan scenario yang sudah dibuat baik negative case atau positive case. Dapat dilihat pada gambar struktur oraganisasi perusahaan, PT Sumber Trijaya Lestari memiliki 4 area Manager yang masing – masing area memilikiperan yang sangat penting demi mendukung proses bisnis dari PT Sumber Trijaya Lestari itu sendiri. Pada area pertama yang dikepalai oleh *Finance* General Manager, area memiliki *scope* untuk mengurus bagian keuangan dari perusahaan, memastikan permintaan barang dari setiap divisi untuk bisa terpenuhi serta mengurus sumber daya manusia agar perusahaan dapat bergerak dengan personel yang cukup mendukung.

Area kedua merupakan IT General Manager, untuk area ini memiliki *scope* untuk mengurus kebutuhan server dari perusahaan, memastikan produk yang berbasis *mobile apps* atau *website* dapat berjalan dengan baik sesuai

dengan kebutuhan utamanya. Selain itu yang paling penting membantu hal – hal teknis bila ada divisi pada PT. Sumber Trijaya Lestari mengalami kendala teknis maupun itu dari internet, ataupun aplikasi untuk pada karyawan.

Area ketiga merupakan *Commercial General Manager*, pada area ini berfokus untuk bagaimana mengatur penjualan barang sudah efektif atau belum dengan cara melakukan komparasi dengan data yang diberikan dari *Business Controlling*. Area ini diisi dengan divisi *Merchandise* yang memiliki tugas untuk mengatur harga barang dan juga promo yang sedang berjalan. Serta divisi *business controlling* yang memiliki tugas untuk mengatur bisnis proses dari PT Sumber Trijaya Lestari dengan cara mengeluarkan *report* setiap periode yang ditentukan untuk mengetahui sejauh mana PT Sumber Trijaya Lestari berkembang.

Area keempat merupakan *Operation General Manager*, divisi *Operation* merupakan area bertugas untuk melakukan monitoring pada toko-toko pada aksesmu, menentukan kualitas toko, melakukan order barang. Serta juga terdapat *Area Manager* yang berfungsi untuk mengatur beberapa *Area Coordinator* dan toko secara luas.

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA