

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN/ORGANISASI

#### 2.1 Profil Teman Startup

PT. Teman Usaha Rintisan atau biasa lebih akrab dikenal sebagai perusahaan Teman *Startup*. Teman *Startup* didirikan oleh Leivino Krisdeni bersama dengan Kevin Sudewo pada tahun 2020. Teman *Startup* adalah sebuah wadah media sosial yang ditujukan kepada para orang yang tertarik mengenai pengelolaan atau menjalankan bisnis dan manajemen. Pada saat pertama kali didirikan, kantor Teman *Startup* berlokasi di Greenlake, lalu pindah ke kantor kedua yaitu di Jalan Panjang, dan untuk sekarang berlokasi di Alam Sutera. Tepatnya di Ruko Prominence blok 38D no 60, Alam Sutera, Tangerang. Teman *Startup* memiliki situs *website* dan media sosial resmi, yaitu di [www.temanstartup.com](http://www.temanstartup.com) dan untuk akun Instagram di @temanstartup, @temanstartupacademy, dan @temanstartupstudio. Untuk akun TikTok di @temanstartup.

Tujuan dari Teman *Startup* adalah menjadi wadah yang didasarkan komunitas untuk membahas bisnis mengenai seluruh informasi, berita, fakta, pembelajaran, dan berbagi di wadah *online* yaitu Instagram, Spotify (*podcast*), dan aktivitas *offline* seperti seminar dan *workshop*. Teman *Startup* melayani dan memenuhi kebutuhan oleh UMKM. Afiliasi Teman *Startup* yang berpengalaman dan terkurasi sangat berantusias dalam membantu bisnis menjadi lebih baik. Berdirinya Teman *Startup* hingga di titik ini pastinya melewati segala proses baik suka maupun duka dengan pilar dan tujuan yang telah ditetapkan dari awal untuk dapat mempertahankan Teman *Startup*.



**Gambar 2.1** Logo Teman *Startup*  
Sumber: [Temanstartup.com](http://Temanstartup.com) (2021)

Mengacu pada gambar 2.1, secara filosofi, “Kami percaya bahwa sebagai 'teman', dengan mendapatkan kepercayaan mereka, kami dapat mendengarkan dan memberikan nasihat tentang setiap masalah yang dihadapi dan saling belajar adalah kunci kesuksesan." Tiga Segitiga yang menghadap ke arah atas melambangkan bahwa Teman *Startup* siap membantu *startup-startup* agar bisa lebih berkembang. Sedangkan warna biru dari tanda panah tersebut melambangkan profesionalitas yang dianut oleh Teman *Startup*.

Beberapa klien yang sudah pernah bekerja sama dengan Teman *Startup* adalah Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia, Gojek, Blibli, Bukalapak, BNI Ventures, Telkomsel, Bibit, Anteraja, Hyundai, Halodoc, dan masih banyak lainnya.

## **2.2 Visi Misi Teman *Startup***

### **Visi:**

Menjadi *platform* terdepan dan terpercaya bagi pemilik bisnis dengan membantu perjalanan mereka dan menjalankan strategi mereka di setiap aspek bisnis.

### **Misi:**

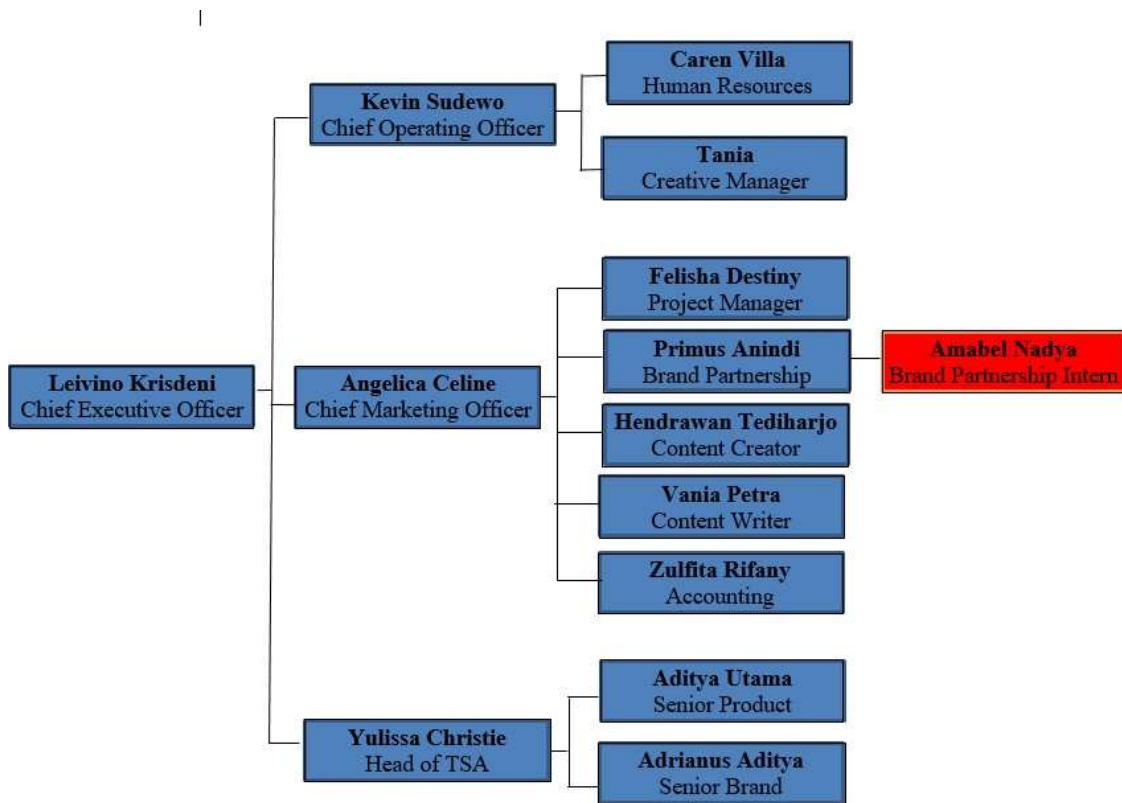
1. Menjadi teman bagi pemilik *small business* dengan berbagi informasi berwawasan tentang mengelola bisnis.
2. Membangun *platform* praktis dan berwawasan luas yang bermanfaat bagi komunitas *small business*.
3. Menjadi *platform* terpercaya bagi pemilik bisnis untuk berbagiperjalanan mereka dalam menjalankan bisnis mereka.

## **2.3 Struktur Organisasi Teman *Startup***

### **2.3.1 Struktur Divisi**

Struktur organisasi merupakan sebuah garis hirarki atau bertingkat yang mendeskripsikan komponen yang menyusun sebuah

perusahaan terkait pembagian tugas dan tanggung jawab agar tidak terjadinya tumpang tindih dalam suatu wewenang dan tanggung jawab perorangan. Struktur organisasi di dalam sebuah perusahaan sangat dibutuhkan karena berperan penting untuk mengatur hubungan antar unit kerja, serta melakukan pembagian dan pengoordinasian tugas serta wewenang secara lebih efektif. Struktur organisasi secara jelas mampu memisahkan tanggung jawab dan wewenang anggotanya.



**Gambar 2.2** Stuktur Organisasi Teman *Startup*  
Sumber: Data Olahan Laporan Magang (2022)

Teman *Startup* dikepalai oleh Leivino Krisdeni selaku *Chief Executive Officer* yang berperan dalam mengambil segala keputusan perusahaan. Di bawah *Chief Executive Officer* terdapat tiga divisi atau pilar utama perusahaan, yaitu *Chief Operating Officer*, *Chief Marketing Officer* dan *Head of Teman Startup Academy*.

a. *Chief Operating Officer*

Tugas utama dari COO adalah menguraikan target dan juga tujuan dari CEO, yang biasanya akan dituangkan dalam sebuah *business plan*. COO yang berpengalaman untuk mengawasi operasi dan prosedur organisasi yang sedang berlangsung. Namun, posisi COO tidak ditemukan di semua perusahaan. COO ini memiliki subdivisi yaitu *Human Resources* dan *Creative Manager*. *Human Resources* bertanggung jawab dalam mengurus segala sesuatu yang berhubungan dengan karyawan perusahaan. Sedangkan *Creative Manager* bertanggung jawab pada produksi berbagai konten kreatif sesuai keinginan klien.

b. *Chief Marketing Officer*

Seorang CMO harus bertanggung jawab dalam memutuskan strategi seperti apa yang dilaksanakan dan cocok untuk perusahaan terapkan. CMO ini memiliki subdivisi yaitu *Project Manager*, *Brand Partnership*, *Digital Marketing Officer*, *Content Creator*, *Creative Writer* dan *Accounting*. *Project Manager* adalah divisi yang bertanggung jawab mengenai keberhasilan atau kegagalan proyek karena divisi inilah yang berkomunikasi dengan *stakeholder*, dan memantau proyek hingga selesai. *Brand Partnership* bertugas menciptakan *brand image* yang baik mengenai sebuah perusahaan. *Digital Marketing Officer* bertugas meningkatkan *brand awareness* sebuah perusahaan dengan memanfaatkan *platform* digital sebaik mungkin. *Content Creator* bertugas dalam membuat materi konten baik berupa tulisan, gambar, video, suara, dan lain-lain. *Creative Writer* berperan dalam membantu *content creator*. *Accounting*

bertanggung jawab memeriksa dan melakukan verifikasi transaksi keuangan perusahaan juga menyusun laporan keuangan secara akurat.

c. *Head of Teman Startup Academy*

*Head of TSA* disini berperan dalam pembagian tugas yang adil bagi setiap bawahan yang membantu. Memberi ide-ide tentang apa langkah selanjutnya yang akan dikerjakan oleh *Teman Startup Academy*.

### **2.3.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi**

Sebagai *Brand Partnership Intern*, berikut beberapa hal yang menjadi *jobdesc* penulis selama melakukan magang di *Teman Startup*:

1. Mengumpulkan *seller* yang mau berjualan di PaDi UMKM.
2. *Follow up* tahapan *seller* yang sudah join PaDi UMKM.
3. *Listing seller* yang sudah selesai upload produk di PaDi UMKM.
4. Menjawab pertanyaan dan membantu *seller* yang mengalami kendala selama proses registrasi hingga *listing* produk di PaDi UMKM.

Penulis sering berkoordinasi dengan *Chief Marketing Officer*, *Project Manager*, dan juga *Creative Manager* saat melakukan tugasnya. Penulis berkoordinasi langsung dengan Angelica Celine selaku *Chief Marketing Officer*. Biasanya penulis berunding dengan CMO mengenai proses kurasi *brand* yang mengajak perusahaan bekerja sama. Diperlukan negosiasi dan komunikasi yang baik dengan *brand* tersebut agar ditemukan titik tengah yang tentunya tidak merugikan pihak manapun. Setelah CMO memberikan *approval*, tahap selanjutnya penulis akan menghubungi *brand* tersebut untuk memberikan proposal berisi prosedur kerja sama dan lain-lainnya. Tidak lupa penulis juga harus berkoordinasi dengan *Project Manager*, Felisha Destiny. Fungsinya, agar *Project Manager* mengetahui

tentang kegiatan apa yang akan berlangsung di dalam kerjasama ini. *Project Manager* lah yang akan mengatur divisi apa saja yang akan ikutserta dalam kerjasama kali ini. Setelah *deal* melakukan kerjasama dengan *brand* tersebut, saatnya penulis melakukan *brainstorming* dengan Tania selaku *Creative Manager* untuk selanjutnya dibuatkan konten sesuai dengan permintaan *brand* tersebut. Tidak menutup kemungkinan pula akan adanya revisi atau masukan dari *brand*, makadari itu penulis yang akan melanjutkan kepada *Creative Manager*.