

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Profil Perusahaan**

##### **2.1.2 Sejarah Singkat MNC Channel**

MNC adalah salah satu saluran televisi Indonesia yang didirikan pada tahun 1989 dipimpin oleh Hary Tanoesoedibjo. Saluran TV ini awalnya didirikan oleh Siti Hardijanti Rukmana sebagai TPI (Televisi Pendidikan Indonesia) hingga 20 Oktober 2010. Namun pada tahun 2003 saham TPI menjadi MNC, saluran TV ini berfokus pada pengembangan konten hiburan dan bisnis digital melalui MNC Digital Entertainment (Tentang kami, n.d).

Visi MNC adalah menjadi konglomerasi media dan multimedia terintegrasi, fokus pada penyiaran televisi dan konten berkualitas tinggi, menggunakan teknologi yang tepat untuk memenuhi tuntutan pasar, sedangkan misi MNC adalah melakukannya untuk menawarkan hiburan keluarga terlengkap. Konsep dan menjadi sumber berita dan informasi terpercaya. di Indonesia (wawancara dengan channel manager Life Channel Jakarta, Glenna Dumasari lubis, Agustus 2022), mengatakan bahwa. Visi dan misi MNC juga tercermin dari bentuk logonya yang terlihat seperti ini.



Gambar 2. 1 Logo MNC

Logo MNC memiliki arti dari font MNC itu sendiri yang melambangkan pentingnya keseriusan dan konsistensi yang juga menggambarkan bisnis yang sedang berjalan. Warna biru mencerminkan kematangan desain media untuk melayani publik dalam arti komersial, yang juga mencerminkan stabilitas operasi perusahaan dan menyesuaikan dengan harapan perusahaan dan pemangku kepentingan. Kemudian warna merah yang mencerminkan kehangatan dan selalu digandrungi oleh para pecinta baru, merah juga melambangkan kebahagiaan dalam budaya Asia. (*Arti Warna Lambang MNC TV*, n.d.).

MNC memiliki banyak saluran TV sebagai media penyiaran, bahkan saluran TV prabayar yang dikelola oleh MNC Channels Division. MNC Channel juga secara khusus menjadi tempat dimana program-program ditayangkan di berbagai channel yang sangat audience atau penonton fokus. Salah satu *channel* yang dipegang oleh MNC Channels salah satunya adalah LIFE Channel.



Gambar 2. 2 Logo Life Channel

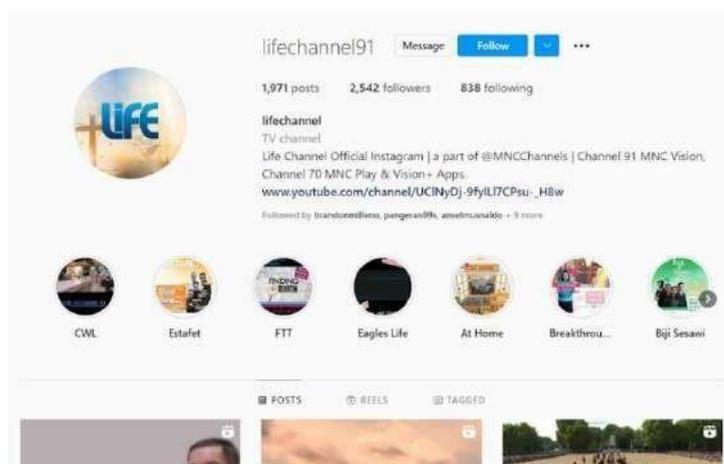
Life Channel adalah saluran televisi di Indonesia yang tayang perdana pada 10 Februari dan menyiarkan nuansa spiritual Kristen dan Katolik. Life Channel ini menayangkan konten rohani 24 jam (Wawancara dengan Produser Life Channel Jakarta, Maria

Florensia Sedo, Agustus 2022). Life Channel merupakan salah satu program televisi yang berbayar pada MNC Vision. Pada awal berdirinya adalah keinginan Rudy Tanoesoedibjo dan Hary Tanoesoedibjo untuk menyiarkan program-program rohani Kristen dan Katolik. Saluran ini dapat disaksikan melalui satelit MNC *Vision* dan dimiliki serta dioperasikan oleh MNC Channels. Life Channel memiliki beberapa program seperti *Way out*, *RHEMA*, *Shalom DOC*, *LIFE MUSIC*, *THIS IS MY SONG*, *The Art Of Church*, *The Table*. Dan acara keagamaan lainnya seperti Ibadah GBI Ecclesia, Ibadah GBI Mawar Saron, Ibadah Gereja Gideon, Misa ST James, Misa Kim Taegon

### 2.1.2 Data Umum Life Channel

NAMA MEDIA : Life Channel  
 ALAMAT : MNC Studios II 3-5 Floor, Jl. Raya Perjuangan Kebon Jeruk, Jakarta Barat, Indonesia.  
 TELEPN : 021-5320830  
 E-E MAIL : [lifechannel70indovision@gmail.com](mailto:lifechannel70indovision@gmail.com)  
 WEBSITE : <https://www.mncvision.id/channel/detail/91/life/1>  
 CHANNEL : Life Channel no.91  
 MEDIA SOSIAL :

- Instagram : @lifechannel91



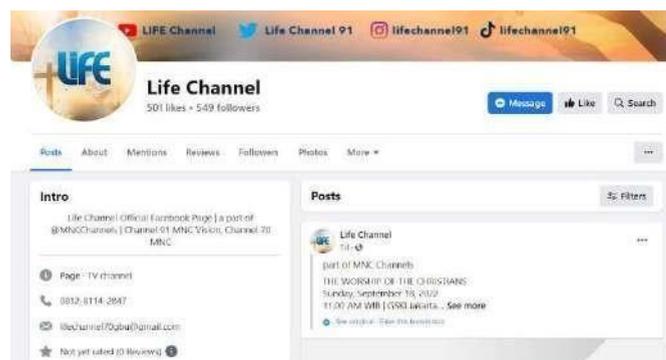
Gambar 2. 3 Instagram Life Channel

- Youtube : LIFE CHANNEL



Gambar 2. 4 Youtube Life Channel

- Facebook : Life Channel



Gambar 2. 5 Facebook Life Channel

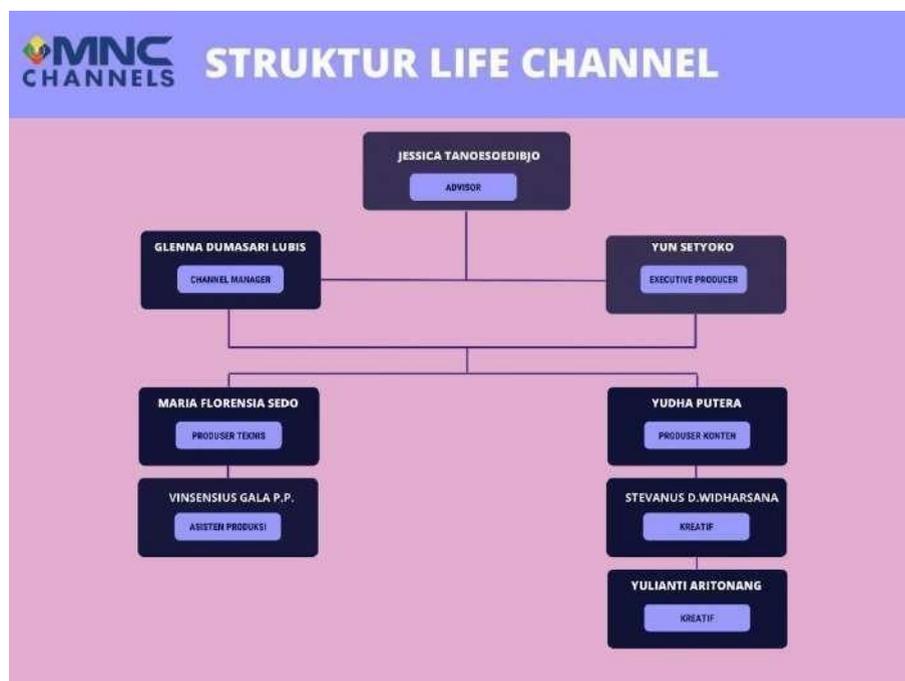
### 2.1.2 Logo dan Slogan Life Channel

Bentuknya sederhana, padat dan mudah diingat, dengan warna yang menarik, logo Life Channel melambangkan kehidupan yang berkelanjutan dengan iman kepada Tuhan, dan warna biru melambangkan Firman Tuhan yang mengalir seperti air. Selain itu, Life Channel memiliki jargon atau slogan tersendiri yaitu “Living a Victorious Life” yang artinya hidup penuh kemenangan di dalam Tuhan. Life Channel selalu berusaha menghadirkan informasi yang nyata, tajam, dan menarik kepada penontonnya tanpa melupakan Tuhan dalam kesehariannya.



Gambar 2. 6 Logo Life Channel

### 2.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 7 Struktural Departement Life Channel

Departemen *Life Channel* yang dipimpin oleh Jessica Tanoesoedibjo yang menempati posisi sebagai *Advisor*, *advisor* sendiri memiliki peran sebagai penasihat dan penanggung jawab sebuah departemen untuk membangun sebuah hubungan baik antar departemen. Jessica Tanoesoedibjo sendiri memiliki penanggung jawab di beberapa divisi seperti Glenna Dumasari Lubis sebagai

*Chanel Manager*, yang bertugas sebagai pengarah dan briefing terhadap producer dan kepada advisor, dan juga mengatur jadwal penayangan program. Yun Setyoko sebagai *Executive Producer* yang bertugas sebagai pengurus pendanaan dalam produksi program, namun beliau secara teknis tidak terlibat langsung dalam produksi program. Dalam pelaksanaan produksi program Glenna Dumasari Lubis dan Yun Setyoko, dibantu oleh 2 produser yang memiliki jobdesk masing-masing. Maria Florensia Sedo sebagai Produser Teknis, yang memiliki tugas untuk mempersiapkan seluruh peralatan yang akan digunakan seperti property, kamera, studio hingga custome yang akan digunakan oleh talent. Maria Florensia Sedo pun dibantu oleh Vinsensius Gala P.P sebagai Asisten produksi yang memiliki tugas untuk mengeksekusi tempat dan mempersiapkan seluruh kebutuhan yang akan digunakan dalam produksi program. Yudha Putera sebagai produser content, yang bertugas sebagai mencari content, mencari tema, dan melakukan review materi untuk seluruh program yang dimiliki oleh *Life Channel*, tentu saja Yudha Putera sebagai producer content dibantu oleh tim *creative* yang diisi oleh Stevanus D.Widharsana dan Yulianti Aritonang, yang memiliki tugas sebagai mencari content yang menarik, menghubungi talent hingga membantu pada saat produksi berlangsung.

## **2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait**

Selama menjadi pekerja magang magang, penulis bertanggung jawab atas program tersebut sebagai asisten produksi dan kreatif, dalam hal ini penulis merupakan bagian dari tim produksi yang ditayangkan di Life Channel. Berdasarkan hal tersebut, penulis memiliki peran dan tanggung jawab untuk membantu tim produksi dalam pelaksanaan proses produksi yang akan ditayangkan dalam program-program tertentu. Artinya, penulis memiliki peran langsung dalam proses produksi dan dari

pra produksi hingga pasca produksi.

Karena dari hasil praktek kerja magang, penulis mengetahui bagaimana proses produksi di Life Channel berjalan. Dalam hal ini, tim produksi program Life Channel memiliki tanggung jawab penuh atas penayangan program tersebut, yang memiliki tanggung jawab sebagai berikut: Menentukan topik dan mencari materi yang dapat digali dari program siaran atau televisi, menulis naskah atau skrip program untuk dibahas dalam program yang akan diproduksi. Berdasarkan pesan yang dibuat dan ditentukan, dibuat panduan program, yang kemudian disusun secara berurutan, sehingga kepentingannya tidak melebihi waktu yang telah ditetapkan. Dalam hal ini, selama proses penyiaran yang disebut program, tim produksi juga menjadi sutradara-produser yang mengawasi nantinya. Adegan atau di Ruang Kontrol Utama (MCR) selama produksi, termasuk waktu henti.

Tentu saja, tim produksi juga berkolaborasi dengan banyak pihak dalam proses produksi, seperti: kru kamera dan kru lighting, kemudian dengan editor untuk memastikan footage atau grafik sesuai dengan program yang diproduksi. dan pastikan materi ditampilkan. Produser tentu saja berhubungan dengan kepala Master Room dan penulis, sebagai magang, diberi kesempatan untuk berpartisipasi di Master Room yang dipimpinnya. Dalam hal ini, produksi siaran Life Channel dibagi menjadi dua bagian, rekaman dan siaran langsung.